

# วัตสันจัดโปรโมชั่นสุดพิเศษฉลอง 2 ล้านสมาชิก งานนี้สมาชิกวัตสัน มีแต่ได้กับได้



ตั้งแต่วันที่ 21 ส.ค. – 17 ก.ย. 2557 ที่ ร้านวัตสันทั่วประเทศ



**กรุงเทพฯ 22 สิงหาคม 2557**–วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม จัดโปรโมชั่นสุดพิเศษเนื่องในโอกาสเดือนพิเศษสำหรับสมาชิก พร้อม ปีนี้ สมาชิกได้เฮไปกับโปรโมชั่นสุดแรงเพื่อฉลองครบ 2 ล้านสมาชิก พิเศษสุดเอาใจสมาชิกวัตสันเท่านั้น โดยลุ้นรับบัตรกำนัลแทนเงินสด มูลค่า 20 เท่าของยอดซื้อทุกวัน เมื่อซื้อสินค้าใดๆ ที่ร้านวัตสันครบ 100 บาทขึ้นไป สามารถเขียน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ด้านหลังใบเสร็จ และหย่อนลงในกล่องรับชิ้นส่วนได้ที่ร้านวัตสันทุกสาขา

นอกจากนั้น เฉพาะสมาชิกวัตสันยังรับคะแนนคุณ 20 เท่า เมื่อซื้อสินค้าแบรนด์ที่ร่วมรายการ ปิดท้ายด้วย โปรโมชั่น “ซื้อ 1 แถม 1” สุดคุ้มให้ลูกค้าวัตสันเท่านั้น ด้วยการผลิตเพลินกับการช้อปปิ้งสุดพิเศษในร้านวัตสัน โดยยกขบวนสินค้ายอดนิยม กว่า 100 รายการมาให้ซื้อได้จุใจ อาทิ เรฟลอน โฟโต้เรดี้ บีบีครีม 30 มล. (เฉพาะสาขาที่มีเคาน์เตอร์เรฟลอนเท่านั้น) ราคา 399 บาท ,วัตสัน ทรีทเม้นท์ แชมพู 400 มล. (ทุกสูตร) ราคา 99 บาท, สปาร์ตเคิล ไวท์เทนนิ่ง ยาสีฟัน 120 กรัม / ราคา 125 บาท, คอลลี คอลลาเจน 6000 มก. กล่อง 30 ซอง ราคา 1,950 บาท, แพรวอท เนเชอรัลการ์ด ครีมอาบน้ำ 500 มล. (เฉพาะสูตรที่ร่วมรายการ) ราคา 130 บาท, วัตสัน สาลีเช็ดหน้า 150 ชิ้น ราคา 59 บาท และ วัตสัน ฟรุ๊ตตี้มาร์สก์ 1 ชิ้น / ราคา 69 บาท

มาร่วมฉลองครบ 2 ล้านสมาชิกไปด้วยกันได้ที่ร้านวัตสันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม – 17 กันยายน 2557 โปรโมชั่นดีสุดคุ้มสำหรับสมาชิกวัตสัน แบบนี้พลาดไม่ได้แล้ว ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.watsons.co.th](http://www.watsons.co.th)

## เกี่ยวกับ วัตสัน ประเทศไทย

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงามชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันมีสาขากว่า 4,000 ร้านค้าและร้านขายยากว่า 100 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชียและยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่, ฮองกง, ไต้หวัน, และมาเก๊า), สิงคโปร์, ไทย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เกาหลี, อินโดนีเซีย, ตุรกีและยูเครน

วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัดสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามที่มีจำนวนสาขามากที่สุดกว่า 280 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ ร้านวัดสันจำหน่ายสินค้าครอบคลุมตั้งแต่สินค้าอุปโภคและบริโภค และสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม โดยมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่คุ้มค่าในเรื่องของราคา พร้อมมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากความโดดเด่นทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

วัดสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการร้านเพื่อสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกด้วยสโลแกน “ที่วัดสัน ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จัก (LOOK GOOD, FEEL GREAT)” นับตั้งแต่ปี 2552 วัดสันครองความเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย\* และในทวีปยุโรป วัดสันยังเป็นผู้ผู้นำในตลาดร้านเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศยูเครนอีกด้วย

\*ผลสำรวจ “Asia’s Top 1,000 Brands” ทัวเอเชียแปซิฟิก ในปี 2556 โดยกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามชาวเอเชียกว่า 6,000 คน

## เกี่ยวกับ เอ.เอส. วัดสัน กรุ๊ป

เอ.เอส. วัดสัน กรุ๊ป เป็นผู้นำร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยจำนวนสาขา กว่า 10,500 ร้าน ใน 25 ประเทศ (รวมเขตปกครองพิเศษ ฮองกง, มาเก๊า และไต้หวัน อยู่ในประเทศจีน) เอ. เอส. วัดสัน กรุ๊ป มีเครือข่ายแบรนด์ขนาดใหญ่ที่สุด และเป็นผู้ผู้นำในตลาดค้าปลีกของโลกโดยมีสินค้าทั้ง สินค้าเพื่อสุขภาพ ความงาม อาหาร อุปกรณ์ไฟฟ้า และน้ำหอม นอกจากนี้ เอ.เอส. วัดสัน กรุ๊ป ยังเป็นร้านค้าปลีกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย และเป็นร้านค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคยุโรป ด้านน้ำหอม และเครื่องสำอาง โดยปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 100,000 คนทั่วโลก เอ.เอส. วัดสัน กรุ๊ป เป็นบริษัทภายใต้กลุ่มบริษัทชั้นนำของโลก อย่าง อัสซิสัน วอร์มเปา กลุ่มบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจหลัก 6 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจการเดินเรือและบริการ ธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจด้านพลังงาน และกลุ่มธุรกิจด้านโทรคมนาคมใน 52 ประเทศ