

ริบอนด์ผู้นำธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมสุดหรู ออนไลน์จากสิงคโปร์ เดินหน้าขยายฐานรุกตลาด เมืองไทยเต็มรูปแบบจับเทรนด์นักช้อปรุ่นใหม่

ริบอนด์ผู้นำธุรกิจจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมสุดหรูออนไลน์จากสิงคโปร์เดินหน้าขยายฐานการให้บริการกลุ่มนักช้อปไทยหลังเทรนด์ตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดียมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องวางเป้าเจาะกลุ่มแฟชั่นนิสต้าและผู้ชื่นชอบไลฟ์สไตล์อันทันสมัยด้วยธุรกิจแนวคิดใหม่ให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของสินค้าแบรนด์เนมได้ง่ายขึ้นด้วยแคมเปญผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิตชั้นนำดอกเบี้ย 0% นานสูงสุด 10 เดือนพร้อมคืนกำไรให้กับลูกค้าด้วยกิจกรรมริบอนด์ เซอร์ไพรส์ บ็อกซ์ (Reebonz Surprised Box) ให้ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกได้รับสิทธิ์ชิงรางวัลกระเป๋าแบรนด์หรูมูลค่ารวมกว่า 371,000 บาท ณ ลานกิจกรรม เซ็นทรัลเวิลด์ 12 ตุลาคม 56



แซมมวล แอล ลิม, ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง กลุ่มบริษัท ริบอนด์ จำกัด เปิดเผยว่า “ริบอนด์ถือเป็นผู้นำด้านการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในแถบเอเชียโดยมีสมาชิกทั่วโลกกว่า 2 ล้านคน ปัจจุบันมีสำนักงานสาขาอยู่ในสิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย, อินโดนีเซียฮ่องกง, บรูไน, จีน, ไต้หวัน, เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย และมีบริการมากกว่า 18 ประเทศทั่วโลก

ได้เล็งเห็นถึงโอกาสและแนวโน้มของกลุ่มผู้บริโภคด้านแฟชั่นในประเทศไทยโดยเฉพาะกลุ่มแฟชั่นนิสต้าที่ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนมและสั่งซื้อสินค้าจากระบบออนไลน์จึงได้ขยายตลาดเพื่อรองรับความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์ในกลุ่มลูกค้าระดับ B+ ในประเทศไทยที่ชื่นชอบสินค้าแบรนด์เนมและวางแผนการเงินอย่างชาญฉลาดและเพื่อให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของสินค้าแบรนด์เนมของแท้ระดับไฮเอนด์ได้ง่ายและคุ้มค่าที่สุดโดยการขยายตลาดในประเทศไทยครั้งนี้ ริบอนด์จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อแนะนำตัวและแคมเปญส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย”

ปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นในประเทศไทยหันมาใช้ระบบออนไลน์และโซเชียลมีเดียกันมากขึ้นซึ่งก็ส่งผลให้มีธุรกิจร้านค้าออนไลน์ใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องส่วนสินค้าที่มีการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ที่ขายดีอันดับต้นๆ ได้แก่ เสื้อผ้าแฟชั่น, เครื่องประดับ, กระเป๋า, ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ในขณะที่ ริบอนด์เป็นผู้นำการให้บริการด้านขายสินค้าประเภทกระเป๋าแบรนด์เนมชั้นนำระดับโลกผ่านระบบออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียจึงได้มาขยายฐานการให้บริการ ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2009 และพร้อมที่จะขยายการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการให้บริการที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมเปิดตัวช้อป “ริบอนด์” แห่งแรก

ย่านสีลมในช่วงปลายเดือนตุลาคม 2556 และคาดว่าจะสร้างยอดขายเบื้องต้นประมาณ 120 ล้านบาทภายในปี 2556 โดยวางเป้าหมายฐานสมาชิกในประเทศไทยไว้ประมาณ 210,000 ราย ภายในปี 2557