

รถจักรยานยนต์ฮอนด้าตอกย้ำภาพลักษณ์สุดยอด แบรนด์น่าเชื่อถือ



รถจักรยานยนต์ฮอนด้าตอกย้ำภาพลักษณ์สุดยอดแบรนด์น่าเชื่อถือ

คว้ารางวัล Thailand's Most Admired Brand 2015 จากผลโหวตทั่วประเทศ



นางจุฬามาศ อินปริงกานันท์ (คนกลาง) ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ผู้จัดการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทย เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2015 ในฐานะที่ฮอนด้าได้รับการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์รถจักรยานยนต์ที่น่าเชื่อถือที่สุด โดยมีนายปารเมศร์ รัชไชยบุญ (ซ้ายสุด) ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัล ณ อาคารศศปาลูตลา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ เมื่อเร็วๆ นี้

สำหรับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2015 เกิดขึ้นจากผลการสำรวจความนิยมทั่วประเทศโดยนิตยสาร BrandAge ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำทางการตลาดของเมืองไทย ภายใต้งานวิจัยสำคัญ ได้แก่ ภาพพจน์แบรนด์, ช่องทางการจัดจำหน่าย, การให้บริการของตัวแทนจำหน่าย, ราคาและการส่งเสริมการขาย, และการสื่อสารภาพลักษณ์ ทั้งนี้แบรนด์รถจักรยานยนต์ฮอนด้าถือเป็นรายแรกและรายเดียวในไทยที่คว้ารางวัลนี้มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2005 ถึงปัจจุบันรวม 11 ปีติดต่อกัน