“ยูเนี่ยนแพน” บุกเชียงใหม่ จัด “Mid Year Sale@Chiangmai” กระตุ้นกำลังซื้อช่วงกลางปี 18-26 ส.ค.นี้

ยูเนี่ยนแพนฯหวังกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงกลางปี ผุดมหกรรม “Mid Year Sale@Chiangmai” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่ รวม 4 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียว ดึงผู้ประกอบการจากทุกภาคธุรกิจนำสินค้ามาลดราคาคืนกำไรให้ผู้บริโภคตั้งแต่ 20-80% และเตรียมสินค้าพิเศษ 500 ชิ้น มูลค่ารวม 500,000บาท มอบเป็นของขวัญให้ผู้ที่ซื้อสินค้าในงานร่วมลุ้น คาดมีผู้เข้าร่วมชมงาน 600,000 คน เม็ดเงินสะพัด 600-700 ล้านบาท

นางวชิราจิตศักดานนท์ กรรมการบริหาร บริษัท ยูเนี่ยน แพน เอ๊กซิบิชั่นส์ จำกัดผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าเปิดเผยว่าบริษัทฯได้เตรียมจัดงาน “Mid Year Sale@Chiangmai” ภายใต้คอนเซ็ปต์“งานใหญ่ ลดใหญ่ จากกรุงเทพฯ” ขึ้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคทางภาคเหนือในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งประกอบด้วย 4 งานใหญ่ไว้ในพื้นที่เดียวมีผู้ประกอบการจากทุกภาคธุรกิจนำสินค้ามาลดราคาเพื่อคืนกำไรให้ลูกค้าตั้งแต่ 20-80% ดังนี้

1. งาน Furniture Outlet Mid Year Sal @Chiangmai งานที่รวมผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร อาทิ เฟอร์นิเจอร์ชุดรับแขก ชุดรับประทานอาหาร ชุดห้องครัว ชุดห้องนอน ที่นอน ผ้าม่าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เป็นต้น เป็นการนำผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์จากโรงงานและผู้ผลิต ผู้ส่งออกชั้นนำ นำสินค้ามาลดราคาเพื่อระบายสต๊อก และจัดรายการโปรโมชั่นช่วงกลางปี ลดสูงสุดกว่า 80% หวังให้ผู้บริโภคได้ซื้อของราคาถูกและมีคุณภาพ

2. งาน Fashion & Jewelry Mid Year Sale@Chiangmai เป็นการรวบรวมผู้ประกอบการแฟชั่นเครื่องประดับ เครื่องหนัง เครื่องเพชรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการค้าส่งจากโรงงาน นำสินค้ามาลดราคา นอกจากนั้นยังได้รวบรวมสินค้าแฟชั่นออนไลน์ แฟชั่นนำสมัย มาร่วมจำหน่ายภายในงาน พิเศษสุดกับโซน สินค้าสปา และสมุนไพรไทยนำผู้ประกอบการล้านนาที่มีสินค้าโดดเด่นประเภทสมุนไพรไทย สปาไทย มาร่วมในงานดังกล่าวด้วย

3. งาน Mid Year Motor Sale@Chiangmaiได้รับการสนับสนุนจากชมรมผู้ค้ายานยนต์จังหวัดเชียงใหม่นำผู้ประกอบการรถยนต์รถจักรยานยนต์ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือโดยรวบรวมรถยนต์กว่า12แบรนด์ใหญ่ อาทิ โตโยต้า, ฮอนด้า, นิสสัน, มิตซูบิชิ, มาสด้า, ฟอร์ด, เชฟโลเลต, อีซูซุ, ซูซูกิ, เบนซ์, เปอร์โย และเอ็มจี ส่วนรถจักรยานยนต์ 4 แบรนด์ดัง ได้แก่ ยามาฮ่า, คาวาซากิ, จีพีเอ็กซ์ และสตาร์เลี่ยน นอกจากนี้ยังได้เตรียมพื้นที่ประมาณ1,000 ตาราง

เมตรเพื่อรองรับผู้ที่ต้องการขับขี่รถยนต์รถจักรยานยนต์ ก่อนตัดสินใจสั่งจอง ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นไว้มากมายจากทุกค่ายรถยนต์ ซึ่งทุกแบรนด์จะมีการจัดกิจกรรมนาทีทองตลอดทุกชั่วโมงเพื่อสร้างความคึกคักให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และเป็นการกระตุ้นกำลังซื้ออีกด้วย อาทิ จองรถ โตโยต้า ล้านนา ดาวน์ 0% ลุ้น 100,000 บาท, ฮอนด้า ดาวน์ 0 บาท แถมฟรีประกันภัยชั้น 1, นิสสัน ผ่อน 84 เดือน ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน, มาสด้า แจกทองทุกวัน จองรับทันทีเครื่องใช้ไฟฟ้า, เชฟโลเลต ดาวน์เริ่มต้น 19,000 บาท, ซูซูกิ ดาวน์เพียง 2,350 บาท, อีซูซุ ผ่อนเริ่มต้น 9,041 บาท ไม่ต้องมีคนค้ำ, ฟอร์ด จองรถในงานรับทันที เครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมลุ้นรับสร้อยคอทองคำ ทุกวัน , เอ็มจี ดาวน์ต่ำ 50,000 ฟรีประกันภัยชั้นหนึ่ง, เบนซ์ รุ่นพิเศษ ดอกเบี้ย 0% นาน 60 เดือน ด้านรถจักรยานยนต์ อาทิ จีพีเอ็กซ์ ออกรถวันนี้รับของแถมมูกค่ากว่า 5,000 บาท, คาวาซากิ ออกรถวันนี้ รับ Gift Voucher สูงสุดถึง 150,000, ยามาฮ่า ดาวน์ 399 ไม่ต้องค่ำ ของแถมเพียบ ภายในงานโดยได้มีการเชิญธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อต่างๆ ให้แก่ผู้สนใจสั่งจองอีกด้วย

4. งานตลาดอาหารย้อนวันวาน @Chiangmai โซนอาหารโบราณที่หารับประทานยาก และโซนอาหารจากร้านดัง เน้นการตกแต่งแนวอโยธยา ทำให้งานมีความน่าสนใจโดยมีการนำผู้ประกอบการกว่า 100 รายมาร่วมในงาน รวมไปถึงมีการสาธิตทำอาหารอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการด้านสวน ไม้ดอกไม้ประดับมาร่วมออกบูธด้วย และยังมีโซนประกันภัยโซนท่องเที่ยวและสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นในการจัดงานครั้งนี้ เพื่อผลักดันให้การจัดงานเป็นงานแสดงสินค้าเพื่อสินค้าอุปโภค และบริโภคที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ

ทั้งนี้ บริษัทฯยังได้จัดเตรียมสินค้าจำนวน 500 ชิ้น มาจัดโปรโมชั่นพิเศษ มอบเป็นของขวัญให้กับผู้ที่ซื้อสินค้าภายในงานซึ่งจะได้รับบัตรกำนัลจากแต่ละร้านมาลุ้นรับของขวัญ มูลค่ารวม 500,000 บาท อาทิ ทองคำมูลค่า 3,500 บาท/เส้น รวม 18 เส้น, บัตรล่องเรือยอร์ช มูลค่า 20,000 บาท รวม 14 รางวัล เป็นต้น โดยคาดว่าภายในงานดังกล่าวจะมีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 600,000 คน และมีเม็ดเงินสะพัดประมาณ 600-700 ล้านบาทซึ่งการจัดงานจะจัดขึ้นเพียง 9 วัน เท่านั้น ระหว่างวันที่ 18-26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ จ.เชียงใหม่