

ยอดขายเซฟโรเลต ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยัง แข็งแกร่งในเดือนพฤษภาคม พร้อมสร้างสถิติการส่ง ออกรถยนต์จากประเทศไทยสูงเป็นประวัติการณ์

- เซฟโรเลต ฟิลิปปินส์ มียอดขายสูงสุดในประวัติศาสตร์ด้วยตัวเลข 424 คัน เทรลเบลเซอร์ได้รับความนิยมมากที่สุด
- ยอดส่งออกของจีเอ็ม ประเทศไทยในเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ 6,104 คัน นับเป็นยอดการส่งออกรถเซฟโรเลตที่ผลิตจากกระยองสูงสุด
- เซฟโรเลต ประเทศไทย มียอดขาย 4,752 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 3 เปอร์เซ็นต์
- โคโลราโด ยังคงนำยอดขายสูงสุดของเซฟโรเลต ในประเทศไทย



กรุงเทพฯ 7 มิถุนายน 2556 – เซฟโรเลต เปิดเผยยอดขายเดือนพฤษภาคมมีอัตราเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือเป็นหนึ่งในเดือนที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดของเซฟโรเลต ในภูมิภาคนี้ ขณะที่ยอดส่งออกของเซฟโรเลต ในประเทศไทยพุ่งสูงเป็นสถิติใหม่ในเดือนพฤษภาคม ด้วยตัวเลข 6,104 คันซึ่งครอบคลุมรถเซฟโรเลต ที่ผลิตในจังหวัดระยอง ทั้งหมด 5 รุ่น ส่งออกไปยัง 25 ประเทศ

สำหรับยอดขายรถเซฟโรเลต ทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนพฤษภาคม 2556 อยู่ที่ 6,657 คัน โดยฟิลิปปินส์ทำสถิติยอดขายสูงสุดที่ 424 คัน นำโดยรถอเนกประสงค์เทรลเบลเซอร์ ได้รับความนิยมสูงสุด 163 คัน ขณะที่อินโดนีเซียซึ่งเป็นฐานการผลิตเซฟโรเลต สเปน มียอดขายรวมทั้งหมด 861 คัน สเปน นำยอดขายมากที่สุด 496 คัน นอกจากนี้ ตลาดที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งยังรวมถึงมาเลเซีย (ยอดขาย 117 คัน) และสิงคโปร์ (164 คัน)

“การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าในภูมิภาคนี้ที่มีต่อแบรนด์เซฟโรเลต เพิ่มมากขึ้น” มร. มาร์ติน แอฟเฟล ประธานกรรมการประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “นอกเหนือจากการสร้างสถิติยอดขายใหม่ในฟิลิปปินส์ด้วยเทรลเบลเซอร์แล้ว เรายังขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในกัมพูชา ศูนย์การผลิตแห่งใหม่ในอินโดนีเซียที่กำลังเดินสายการผลิต

สปิน และการเดินทางขยายผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ทั่วประเทศไทย”

เซฟโรเลต ประเทศไทย มียอดขายรวมทั้งหมด 4,752 คันในเดือนพฤษภาคม 2556 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 3 เปอร์เซ็นต์จากเดือนเมษายนที่ผ่านมา ถือเป็นการเติบโตในไตรมาสที่สองพร้อมกับความสมบูรณ์แบบของกลุ่มผลิตภัณฑ์อันยอดเยี่ยมภายในผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ทั่วประเทศ

สปิน รุ่นใหม่ล่าสุด และครูซ โนมใหม่ ซึ่งรองรับเชื้อเพลิง E85 จะถูกส่งถึงผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ในเดือนมิถุนายนนี้ ซึ่งทำให้เซฟโรเลต มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครบครันในการตอบสนองความต้องการในตลาดรถเนกประสงค์ เอ็มพีวี และรองรับกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องการใช้รถเชื้อเพลิงทางเลือก

โคโลราโด ยังคงมียอดขายสูงสุดในเดือนพฤษภาคมนี้ด้วยตัวเลข 2,125 คัน ตามมาด้วยโซนิค 1,162 คัน สำหรับรถเซฟโรเลต รุ่นอื่นๆ ก็มียอดขายที่น่าพึงพอใจในเดือนพฤษภาคม 2556 ไม่ว่าจะเป็นเทรลเบลเซอร์ (ยอดขาย 538 คัน) แคปติวา (ยอดขาย 479 คัน) ครูซ (ยอดขาย 407 คันและอาร์โอ ซีเอ็นจี (ยอดขาย 41 คัน)

รถเนกประสงค์เอสยูวียอดนิยมนอย่างเซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ยังมาพร้อมรุ่นย่อยใหม่ LTZ 2WD ซึ่งถูกส่งถึงผู้แทนจำหน่ายในเดือนพฤษภาคม โดยรุ่นย่อยใหม่นี้เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเหมือนกับรุ่นสูงสุด 4WD อาทิเครื่องยนต์ดูราแม็กซ์ ดีเซล-เทอร์โบ เทคโนโลยียกระดับการขับเคลื่อนพร้อมระบบชดเชยแรงดันน้ำมันเบรก และระบบป้องกันการลื่นไถล เทรลเบลเซอร์ LTZ 2WD นำเสนอคุณสมบัติระดับพรีเมียมและขุมพลัง 2.8 ลิตรให้แก่ลูกค้าในราคาที่ต่ำกว่า

“ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและหลากหลาย เซฟโรเลต สามารถรองรับความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อรถยนต์ได้เกือบทุกเซกเมนต์ทั่วทั้งประเทศ” มร. กุस्ताโว โคลอซซี รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“แผนงานเชิงรุกของเราในการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายจะช่วยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านี้ให้แก่ลูกค้ารายใหม่และลูกค้าที่ชื่นชอบในแบรนด์เซฟโรเลต ซึ่งกำลังมองหาารถที่สามารถตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของ

พวกเขาได้” มร.โคลอซซี กล่าว “ตั้งแต่การพักผ่อนของครอบครัวในช่วงวันหยุดที่ชายหาดหรือภูเขา ไปจนถึงการเดินทางในเมือง การขับเคลื่อนทางออฟโรดและการขับเคลื่อนถนนทางไกล เซฟโรเลต ได้ออกแบบและผลิตรถยนต์ รถกระบะและรถเอสยูวีเพื่อยกระดับชีวิตครอบครัวและชีวิตการทำงานในทุกด้าน”