

ยศยาลุยธุรกีจศลยกรรรมโดยให้ความรู้นักศึกษา
พร้อมสวยแบบฉลาดเลือก



กานต์เทพพิชญ์ ภูณามา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ยศยาคลินิก (ที่ 4 จากซ้าย) เดินสายทำการตลาดแบบ **Educational Marketing** พร้อมสวแบบฉลาดเลือกให้ควมรู้เรื่องสัลยกรรมความงามแก่ผู้บริโภค แก่กลุ่มนักศึกษาผู้สนใจการทำสัลยกรรม ที่วิทยาลัยจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยยศยาคลินิกจะตระเวนโรดโชว์แนะแนวให้ข้อมูลเรื่องการทำสัลยกรรมและเข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยตามมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ โดยหวังจะกระตุ้นให้กลุ่มนักศึกษาผู้สนใจสัลยกรรมมีความเข้าใจที่ถูกต้องก่อนเลือกใช้บริการในการทำสัลยกรรม นอกเหนือจากการพิจารณาเรื่องราคาเป็นเกณฑ์เท่านั้น