

มิตซูบิชิ มिरาจ ใหม่ แรงจริงยอดขายมิถุนายนถึง สิงหาคมขยับขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งรถอีโคคาร์

มิตซูบิชิ มिरาจ ใหม่ แรงจริงยอดขายมิถุนายนถึงสิงหาคมขยับขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งรถอีโค คาร์ เพียง 5 เดือนกวาด ยอดจองแล้วกว่า 36,000 คัน

13 กันยายน 2555; มิตซูบิชิ มอเตอร์ส ประเทศไทย ปลื้มลูกค้าขึ้นชอบในสมรรถนะและประสิทธิภาพ มิราจ ใหม่ ส่งขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งกลุ่มรถอีโค คาร์ ประจำเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคมที่ผ่านมา ส่วนยอดจอง รวม 5 เดือนสูงกว่า 36,000 คัน เร่งเพิ่มกำลังการผลิตรองรับตลาดโต ในขณะที่ยอดขายมิตซูบิชิรวมทุกรุ่นเดือนสิงหาคมทะลุ 1 หมื่นคันต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม



มร.โนบุยูกิ มูราฮาชิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผย ถึง กระแสการตอบรับรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่ ว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดีจากการแนะนำรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่ ในเมืองไทย โดยในระยะ 3 เดือนที่ผ่านมาได้ขยับมาเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มรถยนต์อีโค คาร์ ด้วยยอดขายเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 4,000 คัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดของรุ่นดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 30% ในขณะที่ยอดจองรวม ณ ปัจจุบันมีมากกว่า 36,000 คัน ซึ่งสามารถส่งมอบให้กับลูกค้าแล้วประมาณ 13,000 คัน

“นับตั้งแต่เปิดตัวในเมืองไทยเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจใหม่ก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันเราสามารถพูดได้ว่า มิราจ ใหม่ คือรถยนต์อีโค คาร์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากลูกค้าเห็นได้จากการมีตัวเลขยอดขายสูงสุดในกลุ่มรถยนต์อีโค คาร์ ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 นับตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยลูกค้าส่วนใหญ่พึงพอใจในความสะดวกสบาย การประหยัดน้ำมัน ความคุ้มค่าและความคล่องตัวในการขับขี่ของ มิราจใหม่ ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายรถคันแรกของรัฐบาล ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่จะได้รับได้สิทธิ์คืนภาษีรถยนต์คันแรกสูงสุดถึง 77,000 บาท ตลอดจนการจัดกิจกรรมโรดโชว์ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้าและผู้สนใจได้สามารถสอบถามและทดสอบสมรรถนะรวมทั้งเป็นเจ้าของรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถผลิตรถมิตซูบิชิมิราจสำหรับตลาดประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ 4,000 คันต่อเดือน ทำให้ลูกค้าต้องรอรับรถประมาณ 4 เดือน สำหรับรุ่นเกียร์อัตโนมัติ ในขณะที่รุ่นเกียร์ธรรมดาจะได้รับรถเร็วกว่านั้นซึ่งเรากำลังพยายามจะเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 5,000-6,000 คัน เพื่อรองรับกับยอดขายที่เติบโตขึ้นดังกล่าวแล้ว”

“ในส่วนของการประกาศ เซอร์วิส แคมเปญ สำหรับรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่ จำนวน 10,300 คัน หลังตรวจพบ เภอ์วัตรระดับน้ำมันเชื้อเพลิงในรถบางคันแสดงผลปริมาณน้ำมันคงเหลือคลาดเคลื่อนนั้น ตอนนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้กับลูกค้าซึ่งคาดว่าจะดำเนินการเรียบร้อยแล้วในเวลาอันใกล้นี้ ทั้งนี้ภายหลังจากการประกาศเซอร์วิสแคมเปญดังกล่าวไป ปรากฏว่าผลตอบรับกลับเป็นที่น่าพอใจ โดยลูกค้าพึงพอใจในการแสดงความรับผิดชอบและการดำเนินการแก้ไขของบริษัทฯ และไม่ได้มีผลกระทบกับกิจกรรมการขายหรือยอดขายแต่อย่างใดซึ่งผมต้องถือโอกาสนี้ขอบคุณลูกค้าชาวไทยทุกท่านที่ยังคงไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของรถยนต์ของมิตซูบิชิ รวมทั้งเห็นถึงความตั้งใจจริงของเราในการนำเสนอรถยนต์ที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค”



“สำหรับกระแสการตอบรับรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่ ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มส่งออกไปตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาโดยเปิดรับจองรถรุ่นดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน ที่ผ่านมานั้นก่อนจะเปิดขายอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม โดย ณ วันที่ 6 กันยายนที่ผ่านมาได้ปรากฏว่ามียอดจองสูงทั้งสิ้น 9,270 คัน และยอดขาย 1,792 คัน นับเป็นสิ่งที่ตอกย้ำถึงการได้รับการยอมรับในคุณภาพของรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ที่ผลิตขึ้นจากฐานการผลิตในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี “

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ใหม่ เดือน เมษายน – สิงหาคม 2555

เดือน	จำนวน (คัน)
เมษายน	162
พฤษภาคม	1,694
มิถุนายน	4,239
กรกฎาคม	4,003
สิงหาคม	3,899
รวม	13,997

ทั้งนี้ มร. มูราฮาชิ ยังได้กล่าวเสริมถึงยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิ ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาว่า มิตซูบิชิ มียอดขายรวมอยู่ที่ 11,653 คัน เติบโตขึ้น 77.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมาและถือเป็นตัวเลขที่สูงกว่า 10,000 คัน ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งซึ่งได้แก่มิตซูบิชิ มิราจ มิตซูบิชิแลนเซอร์ และมิตซูบิชิแลนเซอร์ อีเอ็กซ์ มียอดขายรวมอยู่ที่ 4,131 คัน หรือเพิ่มขึ้น 580.6% จากปีก่อนซึ่งเป็นผลมาจากการแนะนำรถยนต์อีโค คาร์ มิราจ ใหม่ในปีนี ทั้งนี้หากพิจารณาจากสัดส่วนการขายรถยนต์ของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่ามิตซูบิชิ มิราจใหม่ มีสัดส่วนการขายที่สูงถึง 33.46 % จึงถือเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่ช่วยกระตุ้นยอดขายรถยนต์รวมของมิตซูบิชิ ได้เป็นอย่างดี ในขณะที่รถกระบะ มิตซูบิชิไทรทัน มียอดขายอยู่ที่ 4,895 คัน หรือเพิ่มขึ้น 17.4%

จากปีก่อน โดยปัจจุบันยอดจำหน่ายรถกระบะไทรทันได้เพิ่มขึ้นจากเดือนละ 4,000 คันมาเป็น 5,000 คัน และในปีนี ทางบริษัท ยังได้ตั้งเป้าจะเพิ่มยอดจำหน่ายของไทรทันขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกลุ่มรถยนต์พีพีวี คือ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต นั้น มียอดขายอยู่ที่ 2,627 คัน หรือเพิ่มขึ้น 45.6 % จากปีก่อน สะท้อนความต้องการรถปาเจโร สปอร์ต ในตลาดที่ยังคงสูงอยู่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งล่าสุดบริษัท ได้เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคด้วยการแนะนำปาเจโร สปอร์ต เครื่องยนต์เบนซิน 3.0 ลิตร 6 สูบ MIVEC กับพลังกำลังสูงสุด 219 แรงม้า สำหรับลูกค้าที่ชอบรถยนต์ที่มา พร้อมสมรรถนะและความสะดวกสบายครบครัน

ยอดขายรถยนต์มิตซูบิชิเดือนสิงหาคม

รุ่น	จำนวน (คัน)	สัดส่วนการขาย
ไทรทัน	4,895	42.01%
มิราจ ใหม่	3,899	33.46%
ปาเจโร สปอร์ต	2,627	22.54%
แลนเชอร์ อีเอ็กซ์	193	1.66%
แลนเชอร์ 1.6 ลิตร	39	0.33%
Total	11,653	100.0%

สำหรับลูกค้าที่สนใจสามารถเข้าชมพร้อมทดลองขับ มิตซูบิชิ “มิราจ” ใหม่ รวมทั้งรถยนต์มิตซูบิชิ รุ่นต่างๆ ได้ที่ โชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมิตซูบิชิทั้ง 168 แห่งทั่วประเทศ หรือ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Mitsubishi Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 1800 900 009 ฟรี เฉพาะโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS หรือ โทร. 02-529-9500 ในวันจันทร์ – วันเสาร์ ระหว่างเวลา 8.30 – 17.00 น. หรือที่เว็บไซต์ www.mitsubishimotors-mirage.com