

มาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟ กระแสแรงปลุกตลาด รถยนต์นั่งคึกคัก คงมาสด้า CX-5 และมาสด้า2 เรซซิ่ง ซีรีส์ อวดโฉมงานมอเตอร์โชว์



กรุงเทพฯ - ประเทศไทย, 26 มีนาคม 2557 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด นำขบวนรถรุ่นใหม่เทคโนโลยีสกายแอคทีฟเข้างานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 35 หลังจากรถมาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟ เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่เมื่อวันที่ 18 มีนาคมที่ผ่านมา ปลุกกระแสความคึกคักให้แก่ตลาดรถยนต์นั่งของไทยหลังจากที่ค่อนข้างซบเซามาตั้งแต่ต้นปี การมาของมาสด้า3 ใหม่ สร้างความประทับใจให้แก่แฟนๆ มาสด้าและลูกค้าโดยทั่วไปที่รอชมโฉมจนเกิดการตอบรับอย่างรวดเร็ว และกลายเป็นรถรุ่นหนึ่งที่อยู่ในลำดับต้นๆ ของการพิจารณาซื้อของลูกค้า C Car จนเป็นที่กล่าวถึงในวงกว้าง



ด้วยรูปโฉมภายนอกและภายในที่สง่างามลงตัวทุกมิติ เป็นรถยนต์เจนเนอเรชั่นใหม่ที่ให้ทั้งความแรงและประหยัดน้ำมันในรถคันเดียว มาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟ ถูกพัฒนาให้เป็นรถญี่ปุ่นระดับพรีเมียมที่มีเทคโนโลยีความปลอดภัยล้ำสุด i-ACTIVSENSE พร้อมระบบเชื่อมต่อกับโลกโซเชียลสุดไฮเทค MZD CONNECT แพ็คเกจที่สมบูรณ์แบบและล้ำสมัยของมาสด้า3 ใหม่ ถือเป็นความคุ้มค่าที่ลูกค้ารับรู้ได้อย่างชัดเจนจนกลายเป็นรถที่กระแสแรงตั้งแต่เปิดตัว และในงานมอเตอร์โชว์นี้จะเป็นโอกาสดีให้ลูกค้าได้พิสูจน์คุณภาพเต็มคั้นของมาสด้า3 ใหม่ ในราคาของรุ่นเริ่มต้นเพียง 833,000 บาท คาดว่ายอดจองรุ่นนี้จะสูงกว่า 1,500 คัน

นายโชอิชิ ยุกิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า สำหรับงานมอเตอร์โชว์ในครั้งนี้ นอกจากการเปิดตัวแนะนำสกายแอคทีฟสปอร์ตคอมแพ็คมาสด้า3 ใหม่ล่าสุด สีแดงพิเศษ โซลเรด Soul Red ที่มาสด้าใช้เป็นสีเปิดตัวรถใหม่เจนเนอเรชั่นที่ 6 ให้เป็นที่ประจักษ์สู่สายตาลูกค้าชาวไทยมาแล้ว มาสด้าได้นำยานยนต์สายพันธุ์สปอร์ตเข้ามาเสริมทัพอีกมากมายหลายรุ่น เพื่อให้ลูกค้าได้ชมอย่างใกล้ชิด เริ่มด้วยรถอเนกประสงค์สกายแอคทีฟเอสยูวีมาสด้า CX-5 ที่ลูกค้าให้การตอบรับอย่างดี ถือเป็นบทพิสูจน์ความแรงและประหยัดของเทคโนโลยีสกายแอคทีฟจากผู้ใช้จริง นอกจากนี้ยังมีรถยนต์นั่งมาสด้า2 ขวัญใจคนรุ่นใหม่ ที่ตกแต่งเป็นรุ่นพิเศษ Racing Series ลิมิเต็ด เอ디션 “DARK EDITION” และรถสปอร์ตปีกอัมมาสด้า บีที-50 โปร ทั้งนี้รถยนต์รุ่นใหม่ที่เปิดตัวในวันนี้ผนวกกับข้อเสนอสุดพิเศษสุดเร้าใจ จะส่งผลทำให้มาสด้าประสบความสำเร็จในงานมอเตอร์โชว์ในครั้งนี้ ที่เรตติ้งเป้าหมายสูงสุดถึง 3,000 คัน โดยเฉพาะมาสด้า3 เรตติ้งเป้าหมายสูงสุดถึง

1,500 คัน

พร้อมกันนี้มาสด้ายังเอาใจสาวกสายพันธุ์สปอร์ตรุ่นเล็ก ดอกย้าภาพลักษณ์ความเป็นสปอร์ตเรซซิ่งตัวจริง ด้วยการจับมาสด้า2 สปอร์ต แอต์แบค 5 ประตู และเอลิแกนซ์ ซีดาน 4 ประตู มาเติมแต่งสร้างสีสันเสริมความเป็นสปอร์ตรอบคัน เพื่อปลดปล่อยอิสระภาพและทุกพันนาการอีกด้านเผยตัวตนที่แท้จริงของลูกคำ กับเจ้าตำนานยานยนต์สายพันธุ์สปอร์ต Mazda2 Racing Series 2014 รุ่นพิเศษ “DARK EDITION” และ RACING KIT ที่เติมแต่งสัญชาติความเป็นสปอร์ตลงไปจนสุดขีด พร้อมเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงโดยถ่ายทอดผ่านการขับขี่ เพื่อปลดปล่อยอารมณ์ความสนุกสุดเร้าใจไปกับพลังสไตร์ ชุม-ชุม โดยการใส่ชุดแต่งพิเศษมาเต็มคันทั้งภายนอกและภายใน สปอร์ตดุดันเต็มอารมณ์ด้วยโทนสีเทา-ดำ อาทิ กระจังหน้า กรอบไฟตัดหมอก ล้ออัลลอยด์ สปอยเลอร์หลังคาสีดำ กรอบแต่งกระจกมองข้างสีดำ พวงมาลัยหุ้มหนังสีดำ-ด้ายแดง เบาะนั่ง มีให้เลือกกระหวาสีแดงทูลูเรด และสีขาวมุก สโนว์เฟลก วางราคาจำหน่ายเพียง 672,000 บาท ด้วยจำนวนจำกัดเพียง 600 คันเท่านั้น

นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานฝ่ายการตลาด กล่าวว่า สำหรับงานมอเตอร์โชว์ในปีนี้เป็นพิเศษกว่าทุกๆ ปีที่ผ่านมา เพราะยานยนต์สายพันธุ์สปอร์ตมากันครบทุกรุ่น เริ่มการออกแบบใหม่ “โคโดะ” ที่ให้ความทันสมัย เพิ่มความเป็นสปอร์ตมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับรถยนต์รุ่นใหม่ที่มาเปิดตัวให้ลูกคำได้มีโอกาสสัมผัสกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งถือเป็นงานออกแบบเพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นผู้นำด้านความแตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมกันนี้มาสด้าได้นำเอาเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่าง สกายแอคทีฟ เทคโนโลยี ทั้งเครื่องยนต์ สกายแอคทีฟ-จี (เบนซิน) เกียร์อัตโนมัติสกายแอคทีฟ-ไดรฟ์ รวมถึงเครื่องจำลอง HMI (Human Machine Interface) ซึ่งเป็นการนำเอาเครื่องจำลองจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อสาธิตระบบการเชื่อมต่อกับโลกออนไลน์ของมาสด้าที่มีอยู่ในมาสด้า3 ใหม่ หรือที่เรียกว่า MZD Connect มาช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการเชื่อมต่อไร้สายให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ด้วยเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยใหม่ล่าสุดของมาสด้า i-ACTIVSENSE ได้ยกระดับมาสด้า3 ขึ้นสู่รถที่ล้ำหน้าด้วยเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยขั้นสูงที่เพิ่มสัญญาณระวังภัยให้แก่รถและผู้ขับขี่ และช่วยในการปกป้องด้านความปลอดภัยอย่างสูงสุดสำหรับทั้งผู้ขับและผู้โดยสาร ระบบ SCBS (Smart City Brake Support) เพิ่มทักษะวิสัยและการขับขี่ในเมืองเพื่อความปลอดภัยยิ่งขึ้น เซ็นเซอร์ที่ด้านหน้าจะส่งหยุดรถอัตโนมัติ เมื่อพบสิ่ง กีดขวางในกรณีที่ผู้ขับไม่ได้ส่งหยุดรถเองได้ ในขณะที่ระบบ RVM (Rear Vehicle Monitoring) มีส่วนช่วยเพิ่มความปลอดภัยขั้นสูงให้กับผู้ขับเป็นอย่างมากเช่นกัน ระบบพร้อมส่งสัญญาณเตือนผู้ขับให้ใช้ความระมัดระวัง ในการเปลี่ยนเลนมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ มาสด้ายังเปิดโอกาสให้ลูกคำผู้สนใจแฟนมาสด้าได้สัมผัสและเป็นเจ้าของยนตรกรรมสายพันธุ์สปอร์ตมาสด้าทุกรุ่นได้ ด้วยแคมเปญสุดพิเศษภายในงานนี้ สามารถเลือกรับดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์ นาน 72 เดือน สำหรับรถมาสด้า3 รุ่นก่อนปรับโฉม หรือ สำหรับมาสด้า2 และ มาสด้า บีที-50 โปร ดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์ นาน 48 เดือน หรือ

ดอกเบี้ยพิเศษ 0.99 เปอร์เซ็นต์พร้อมฟรีประกันชั้น 1 ตั้งแต่วันนี้ ถึง 6 เมษายนนี้ ที่งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ โชว์ และที่โชว์รูมมากกว่า 150 แห่งทั่วประเทศ