

มาสด้าเสริมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มาร์เก็ตติ้ง จับมือ GTH และ SF จิกตำนานแม่นาคสนับสนุนภาพยนตร์ ไทย พี่มากพระโขนง ฮาสนุกลุ้นรับมาสด้า2 ลิมิเต็ด เอ디션

กรุงเทพฯ – ประเทศไทย – 21 มีนาคม 2556 – บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นบริษัทขายรถยนต์ที่ปลูกกระแสสร้างความฮือฮาได้ตลอดเวลา ด้วยแนวทางการตลาดที่สร้างความแตกต่างและโดดเด่นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในส่วนของ การรุกเข้าสู่เอ็นเตอร์เทนเมนต์ มาร์เก็ตติ้งที่ได้ฝากผลงานกับภาพยนตร์หลายๆ เรื่อง จนประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม สามารถสื่อสารแบรนด์มาสด้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ Multi-screen Generation ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะการให้การสนับสนุนภาพยนตร์ทั้งของไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้รถยนต์มาสด้าเป็นที่จดจำได้อย่างรวดเร็วควบคู่ไปกับความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ อาทิ แวมไพร์ ทไวไลท์ เกือบทุกภาค โดยเฉพาะเรื่อง “กวน มิน ฮี” ที่ส่งให้มาสด้า2 ฮอตฮิตติดลมบน พร้อมๆ กับหนังที่สามารถทำรายได้ถล่มทลาย และล่าสุดมาสด้าได้พุ่มพูนอีกครั้งกับผู้กำกับคนเดิม ไต้บรรจง นิสิถุณหะกุล จากค่าย GTH ผู้กำกับร้อยล้านที่กำลังจะส่ง “พี่มาก...พระโขนง” เข้าฉายในวันที่ 28 มีนาคมนี้

นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย กล่าวว่า มาสด้าเน้นการตลาดที่เจาะเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของแต่ละกลุ่ม ที่สำคัญคือ การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในแต่ละโปรดัคชั่นนั้นมีความแตกต่างกันออกไป อาทิ รถปิกอัพอีโรว์ มาสด้า บีที-50 โปร ก็จะเน้นการสื่อสารเพื่อต่อยอดตำแหน่งทางการตลาดในแนวซูเปอร์อีโรว์ อย่างเรื่อง การสนับสนุนภาพยนตร์เรื่อง The Avengers ขวัญใจเด็กๆ และครอบครัว ส่วนการสนับสนุนภาพยนตร์ หรือการทำโปรโมชันร่วมสำหรับภาพยนตร์เรื่องอื่นๆ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างเจรจาในขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะจะเป็นภาพยนตร์จากต่างประเทศเช่นเดียวกัน ส่วนมาสด้า3 ภาพยนตร์ที่จะสนับสนุนก็จะออกไปแนวทางที่สะท้อนบุคลิกของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่นเดียวกับที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้วจากภาพยนตร์เรื่อง หรือ30+ โสด on Sales ส่วนมาสด้า2 ซึ่งเป็นรถขวัญใจวัยรุ่น นักศึกษา กลุ่มคนทำงานตอนต้น ก็จะมองหาภาพยนตร์ที่เข้ากับกลุ่มนี้ ซึ่งคราวนี้ เราได้จับมือกับทาง GTH และโรงภาพยนตร์ในเครือเอสเอฟ สนับสนุนภาพยนตร์เรื่อง พี่มาก...พระโขนง โดยผู้ชมภาพยนตร์ทุก 2 ที่นั่ง ที่โรงภาพยนตร์เอส เอฟ เวิลด์ ซีเนม่า, เอส เอฟ เอ็กซ์ ซีเนม่า และเอสเอฟซีเนม่า ซิตี้ ทุกสาขาทั่วประเทศ วันที่ 28 มี.ค. – 16 เม.ย. ได้ลุ้นเป็นเจ้าของสปอร์ตพรีเมียมใหม่ มาสด้า2 ลิมิเต็ด เอ디션 รุ่นสปอร์ต ที่โดดเด่นด้วยไฟหน้า LED เพียงเดียวในคลาส จำนวน 1 คัน มู

ลค่า 691,000 บาท

สำหรับภาพยนตร์เรื่อง “พี่มาก...พระโขนง” ซึ่งหลายๆ คนที่เคยชมเรื่องนี้มาแล้วจากหลายๆ เวอร์ชันอาจจะมองว่า มาสด้า2 เข้าไปเกี่ยวข้องได้อย่างไร ซึ่งจริงๆ แล้วเรื่องดังกล่าวเป็นการหยิบยกตำนานแม่นาคขึ้นมาทำใหม่ โดยมีการตีความในมุมมองของผู้กำกับที่แตกต่างจากเวอร์ชันอื่นๆ ในอดีตที่ผ่านมา โดยเฉพาะพี่มากในเวอร์ชันนี้จะแตกต่างไปจากแนวเดิมๆ จะกลายเป็นหนังวัยรุ่น ที่ผสมผสานทั้งความฮาตลก และความรักมากไว้ด้วยกันซึ่งก็ได้ดารา นำอย่าง มาริโอ้ เมาเร่อ รับบทเป็น พี่มากที่รักเมียมาก และใหม่ ดาวิกา โฮร์เน่ รวมถึงแก๊งเพื่อนพี่มาก 4 คน เป๊อก (พงศธร จงวิลาส), เต๋อ (พรอยด์-ณัฐพงษ์ ชาติพงศ์), ชิน (เชน-อัครุต คงราศรี), เอ (บอมป์-กนต์พัฒน์ เพิ่มพูน พัทธสุข) ที่จะมาเรียกเสียงฮากระจาย ถึงแม้ว่าจะมีมุขตลกผสมอยู่ แต่ในส่วนของความรักเรื่องนี้ก็โรแมนติกสุดๆ ถือเป็นงานที่ทีมงานทุกคนจัดเต็มมาก สุรียทิพย์ กล่าวเพิ่มเติม



นางสาวสุรียทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บจ. มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จับมือกับนายสุพัฒน์ งามวงศ์ไพบุญย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี จำกัด ร่วมสนับสนุนภาพยนตร์ GTH เรื่อง “พี่มาก...พระโขนง” โดยชมภาพยนตร์ทุก 2 ที่นั่ง ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ทุกสาขา ลุ้นเป็นเจ้าของ รถสปอร์ตฟรีเมียใหม่ มาสด้า2 ลิมิเตด เอดิชั่น รุ่นพิเศษที่โดดเด่นด้วยไฟหน้า LED หนึ่งเดียวในคลาส จำนวน 1 คัน มูลค่า 691,000 บาท โดยมีผู้กำกับคนดัง โต้ง บรรจง ปิัญญะกุล พร้อมด้วยดารานักแสดงในเรื่อง เป๊อก พงศธร จงวิลาส จาก GTH ให้เกียรติร่วมถ่ายภาพ

ติดตามกิจกรรมดีๆ และรายละเอียดของกิจกรรมของมาสด้า2 กับภาพยนตร์ “พี่มาก...พระโขนง” ได้ที่ <http://www.facebook.com/mazda2life>