

มาสด้าเฟนิก 2 สายพันธุ์สปอร์ตเปิดตัวมาสด้า3 และ มาสด้า2 กระหึ่มเมือง

นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย นางสาวสุรียะ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผ่นิกรวม 2 พลังสายพันธุ์สปอร์ต ส่งรุ่นพี่มาสด้า3 ใหม่ เครื่องยนต์ 1.6 ลิตร โชว์ความโดดเด่นด้านดีไซน์ความเป็นสปอร์ตโฉบเฉี่ยวเหนือระดับ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “MAKE YOUR MARK” ปฏิเสธ...ทุกความธรรมดา ที่จะทำให้ประสบการณ์ของการขับขี่ไม่ธรรมดาอีกต่อไป เปิดราคาเริ่มต้นเพียง 755,000 บาทเท่านั้น



นายโชอิชิ ยูกิ กรรมการผู้จัดการ กล่าวถึงทิศทางอุตสาหกรรมรถยนต์และการเติบโตของมาสด้า

พร้อมเขย่าตลาดรถปีศาจด้วยการปรับโฉมรถยนต์นั่งสปอร์ตมาสด้า2 เพิ่มออฟชั่นเบสท์อินคลาสใส่อุปกรณ์เพียบโดดเด่นด้วยไฟหน้าแบบฮาโลเจน แบบ 4-Beam โปรเจคเตอร์ ล้ออัลลอยด์สปอร์ตลายใหม่ ขนาด 16 นิ้ว ไฟเลี้ยวที่กระจกมองข้าง มาตราวัดดีไซน์ใหม่สีดำสปอร์ต เบาะและแผงประตูหุ้มหนัง เบาะผ้าลายใหม่ วิทยู ซีดี เอ็มพี3 พร้อมตกแต่งด้วยสีดำเปียโนแบล็ก แผงสวิทช์ควบคุมที่พวงมาลัยดีไซน์ใหม่ ช่องเชื่อมต่อ USB/AUX มาพร้อมเน็ตสีใหม่ สีฟ้าอควาติกบลู และสีขาวอาร์คติกไวท์ มีให้เลือกทั้งสปอร์ตแฮชแบ็ค 5 ประตู และเอลิแกนซ์ ซีดาน 4 ประตู ที่สำคัญมาพร้อมกับระบบความปลอดภัยรอบคันทั้งถุงลมนิรภัยคู่หน้า ระบบเบรก 4W-ABS และรับกระจายแรงเบรก EBD ในทุกรุ่น สนนราคาเริ่มต้นเพียง 550,000 บาท พร้อมทั้งคว้า 2 ซูเปอร์สตาร์สุดฮอตของเมืองไทย ณเดชน์ คูกิมิยะ เป็นพรีเซ็นเตอร์ของมาสด้า2 เอลิแกนซ์ และ เป้ อารักษ์ อมรศุภศิริ ในรุ่นสปอร์ต พร้อมมินิคอนเสิร์ตสุดมันส์จากวงร็อกชื่อดัง Paradox ร่วมสร้างความสนุกสนานท่ามกลางบรรยากาศ ซิล-ซิล ริมเสนาของสโมสรทหารบก



ซูเปอร์สตาร์ ที่โด่งดังที่สุดในยุคนี้ ณเดชน์ ควง เป้ อารักษ์ 2 พรีเซ็นเตอร์มาสด้า2