

มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป เปิดตัวแบรนด์ “ อธิ บัง ซีเคียว ” ผลิตภัณฑ์ทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ นวัตกรรมชั้นเยี่ยมจากประเทศญี่ปุ่น



มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป สบช่องรุกเจาะตลาดผู้สูงวัยที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าจะมีผู้สูงวัยเพิ่มขึ้นถึงกว่า 10 ล้านคน ล่าสุด จับมือ บริษัท คามิ โซจิ จำกัด ผู้นำด้านนวัตกรรม การผลิตทางเภงซึมซับผู้ใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวผลิตภัณฑ์แบรนด์ใหม่ “ อธิบัง ซีเคียว ” ทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นด้วยผิวหนานุ่มคล้ายผ้าและระบายอากาศดีไม่อับชื้น มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่ ปัสสาวะกระปริดกระปรอย รวมถึง กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณแม่หลังคลอด ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ปีนี้ ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท อดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เต็มพิกัด ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งตลาด 31 % หรือประมาณ 95 ล้านบาท

นายบรรเจิด พสุธารชาติ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า คนในสังคมปัจจุบัน ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง ส่งผลให้มีอายุยืนยาวกว่าเดิม โดยคาดการณ์ได้ว่าภายในอีก 3 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้สูงอายุมากถึง 10 ล้านคน โดยจะส่งผลให้การใช้ผลิตภัณฑ์ประเภททางเภงซึมซับผู้ใหญ่ได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึง กลุ่มผู้ที่มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, ปัสสาวะกระปริดกระปรอย, กลุ่มนักท่องเที่ยว, กลุ่มคุณแม่หลังคลอด โดย มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป มองเห็นโอกาสทางการตลาด จึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ อธิบัง ซีเคียว ” ทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายระดับไฮเอนด์ ทั้งนี้ ในปี 2556 ตั้งเป้า ชิงส่วนแบ่งตลาด 31% หรือ ประมาณ 95 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวมที่คาดว่าจะโตขึ้น 25 % หรือประมาณ 310 ล้านบาท

“ผลิตภัณฑ์ทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ แบรนด์ อธิบัง ซีเคียว สื่อความหมายถึง ความมั่นใจอันดับหนึ่ง ที่จะช่วยดูแล ผู้สูงวัย และผู้ที่มีปัญหา กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, ปัสสาวะกระปริดกระปรอย, กลุ่มนักท่องเที่ยว, กลุ่มคุณแม่หลังคลอด โดย บริษัท คามิ โซจิ จำกัด ผู้นำด้านนวัตกรรมทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากประเทศญี่ปุ่น มีความมั่นใจให้ มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป เป็นผู้ทำตลาด ซึ่งทางเภงซึมซับผู้ใหญ่ “ อธิบัง ซีเคียว ” มีคุณสมบัติโดดเด่นเป็นพิเศษที่เนื้อหนานุ่มคล้ายผ้า สามารถระบายอากาศได้ดีไม่ทำให้เกิดความอับชื้น เมื่อสวมใส่แล้วจะให้ความรู้

กระชับและแห่งสบายตัว สามารถสวมใส่แทนกางเกงชั้นในได้ ส่วนกลยุทธ์ในการรุกตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” จะมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่จะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ไม่ว่าจะเป็น ไคเร็ค มาร์เก็ตติ้ง แจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง ประมาณกว่า 20,000 ชิ้น ให้กับสมาคมผู้สูงอายุและโรงพยาบาลระดับชั้นนำทั่วประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นยังจะมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษ โดยแถมกระดาษทิชชู ELEMIOI (อีลีมอย) จากประเทศญี่ปุ่น 1 กล่องมูลค่า 35 บาท เมื่อซื้อกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ขนาดจัมโบ้ 1 ห่อ โดยคาดว่าจะใช้ส่งเสริมการตลาดประมาณ 10 ล้านบาท นายบรรเจิดกล่าวและเพิ่มเติมว่า

กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” มีให้เลือก 2 ไซส์ คือ ไซส์เอ็ม และ ไซส์แอล จำหน่ายในราคาเท่ากันเพียง 564 บาท โดยจะจัดจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ เดอะมอลล์, บิ๊กซี, โลตัส, ร้านขายยา และโรงพยาบาลครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีบริการให้ข้อมูลกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ผ่าน “อิชิบัง ซีเคียว ฮอตไลน์” ซึ่งจะคอยให้คำแนะนำแก่ ผู้สูงวัย, ผู้มีปัญหาต่างๆ เช่น อาการกลั้นปัสสาวะไม่อยู่ อาการปัสสาวะกระปริดกระปรอย เป็นต้น อีกทั้ง ยังเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” โดยสามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 02-738-7109 ในวันและเวลาทำการ

ในปัจจุบัน ภาพรวมตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ 4 – 5 ปีที่ผ่านมา ทั้งในประเทศไทยและญี่ปุ่น โดยปีที่ผ่านมา กลุ่มผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ มีอัตราการเติบโตมากกว่า 35 % เนื่องจากการใช้กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ ไม่ได้จำกัดเฉพาะในกลุ่มผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุเท่านั้น หากแต่ยังได้รับความนิยมจากกลุ่มคนทำงานออฟฟิศที่ชอบกลั้นปัสสาวะนาน ๆ จนทำให้มีอาการกระเพาะปัสสาวะอักเสบและทำให้กลั้นปัสสาวะไม่อยู่, กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกในการขยับถ่าย หรือ จะเป็นกลุ่มคุณแม่หลังคลอด เป็นต้น ส่งผลให้มีการเติบโตไปในทิศทางที่ดีและต่อเนื่อง ซึ่งสวนทางกับตลาดผ้าอ้อมผู้ใหญ่สำเร็จรูป ที่มีกลุ่มเป้าหมายจำกัด ในกลุ่มผู้ป่วยที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้เท่านั้น ทั้งนี้ ในส่วนของ มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป มองเห็นโอกาสที่จะขยายตลาดให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยในปีนี้มีแผนที่จะขยายไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว และ กัมพูชา และเพื่อเป็นการเตรียมรับมือกับ AEC จะมีการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระของคนในประเทศนั้น ๆ อีกทั้ง ออกแบบแพ็คเกจจิ้ง ด้วยการเพิ่มภาษาของประเทศที่เข้าไปทำตลาด อีกด้วย

มร.เคอิจิ อิชิกาวา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คามิ โซจิ จำกัด กล่าวว่า “กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ อิชิบัง ซีเคียว ได้รับการพัฒนาและคิดค้นขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ และผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ โดยมุ่งช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการใช้ชีวิตประจำวันที่สะดวกยิ่งขึ้น ไม่ต้องคอยกังวลกับสถานะการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ อีกทั้ง ช่วยแบ่งเบาภาระให้กับผู้ดูแลผู้สูงวัยหรือผู้มีปัญหาสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์กางเกงซึมซับผู้ใหญ่ “อิชิบัง ซีเคียว” มุ่งที่จะ

ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล ในโอกาสที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ทางแกง
ชิมชั้บผู้ใหญ่ อชิบั้ง ซีเคียว จึงมีความตั้งใจที่จะมอบผลิตภัณฑ์ทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ อชิบั้ง ซีเคียว ให้แก่ สมาคมผู้
สูงอายุ 10 แห่ง ได้แก่ สมาคมผู้สูงอายุบางเขน, สมาคมผู้สูงอายุมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สมาคมผู้สูงอายุ
โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลจุฬา, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลเซ็นหลุยส์ ,สมาคมผู้
สูงอายุโรงพยาบาลภูมิพล, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลวชิระ, สมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลเซ็นทรัลเยนเนอรัล,
สมาคมผู้สูงอายุข้าราชการกรุงเทพมหานคร และสมาคมผู้สูงอายุโรงพยาบาลตากสิน รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 1 ล้าน
บาท

สำหรับ มูลค่าตลาดรวมทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านบาท ในปีนี้ คาดว่าจะโตเพิ่มขึ้นอีก
25 % หรือเป็นประมาณ 310 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ทางแกงชิมชั้บผู้ใหญ่ อชิบั้ง ซีเคียว ตั้งเป้าที่จะมีส่วนแบ่งการ
ตลาด 31% หรือ ประมาณ 95 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2556 มาร์เก็ตติ้ง อินเทลลิเจนท์ กรุ๊ป ตั้งเป้าว่าจะมีรายได้รวม
เติบโตจากปีที่ผ่านมา 20 % จากการขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ต่างๆ ในกลุ่ม อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ผ้า
อ้อมเด็กทีโน และผลิตภัณฑ์ผู้ใหญ่ อันอัน เป็นต้น นายบรรเจิด กล่าวสรุปในที่สุด