

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 12 ปีการ ศึกษา 2560



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 12 ปีการศึกษา 2560 สำหรับผู้ที่ต้องการเป็นนักการตลาดมืออาชีพ ด้วยการเรียนรู้แบบ 3 มิติ รู้กว้าง รู้ลึก รู้จริง

รู้กว้าง: ความรู้ทุกด้านที่เป็นรากฐานสำคัญสำหรับการบริหารธุรกิจ

รู้ลึก: วัสดุศาสตร์และศิลป์ ของนักการตลาดมืออาชีพ

รู้จริง: สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ในบริบทที่หลากหลาย หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ทั้งหลักการ แนวคิดเชิงทฤษฎี ประสบการณ์ตรงของวิทยากรจากสถาบันและองค์กรธุรกิจชั้นนำ การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา เกมจำลองทางการตลาด กิจกรรมการตลาดเชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาจริง การเจาะลึกข้อมูลผู้บริโภค การศึกษาฐานข้อมูลทางการตลาด

รับสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ 12 เมษายน 2560 ทาง www.grad.cmu.ac.th

ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ba.cmu.ac.th/th/new23122559/>

หรือโทร สอบถามรายละเอียด โทร. 053 942134 – 6 ต่อ 222 และ 081 165 0112