

มหกรรม Prolight + Sound Guangzhou 2018

มุ่งสำรวจความเป็นไปได้ในการหลอมรวมเทคโนโลยี

มหกรรมแสดงสินค้า Prolight + Sound Guangzhou 2018 จะมุ่งเน้นการนำเสนอโซลูชันต่าง ๆ ที่ผนวกรวมระบบเสียง แสง การสื่อสาร การประชุมทางไกล และ KTV เพื่อกำหนดแนวทางผลิตภัณฑ์การหลอมรวมเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมระบบแสง-เสียง และไอทีในระดับมืออาชีพ โดยคาดว่าจะมีผู้จัดแสดงสินค้า 1,300 ราย และผู้เข้าร่วมงานกว่า 75,000 ราย ใน 13 ฮอลล์ (พื้นที่ 130,000 ตร.ม.) และพื้นที่ วาย-แชนแนล (Y-Channel) ระหว่างวันที่ 10-13 พฤษภาคม ภายในบริเวณ Area A ณ ศูนย์แสดงสินค้านำเข้าและส่งออกผาโจว นครกว่างโจว

ภายในงานจะมีการจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ด้านระบบแสงและเสียงอย่างครบครันตามฮอลล์และโซนต่าง ๆ ได้แก่

- ฮอลล์จัดแสดงระบบเครื่องเสียงแบรนด์เนม (Audio Brand Name Halls) - โถงจัดแสดงเครื่องเสียงแบรนด์ดังจากนานาชาติ ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของงาน
- ฮอลล์เอ็นผิง ไมโครโฟน (Enping Microphone Hall)
- ฮอลล์จัดแสดงเทคโนโลยีโทรทัศน์ KTV (KTV Hall)
- ฮอลล์จัดแสดงด้านแสง (Lighting Halls)
- ฮอลล์จัดแสดงระบบเครื่องเสียงระดับมืออาชีพ (Pro Audio Halls)
- โซนโรงภาพยนตร์ เค. ผับ (Theatre K. Pub Zone)

งานแสดงสินค้าในครั้งนี้จะชูความโดดเด่นของโซลูชันด้านการสื่อสารและการประชุมทางไกล คาราโอเกะ และโฮมเธียเตอร์

โดยภายในส่วนจัดแสดงวาย-แชนแนล และออดิโอ แบรินด์ เนม ฮอลล์ จะเน้นไปที่การนำเสนอโซลูชันครบวงจรล่าสุดจากตลาดที่กำลังเติบโตของจีน ไม่ว่าจะเป็นภาคการสื่อสารและการประชุมทางไกล คาราโอเกะ และโฮมเธียเตอร์

สำหรับรายชื่อผู้จัดแสดงสินค้าที่เข้าร่วมงานประกอบด้วย Absen, Antelope Audio, APG, Audio-technica, AV Media, Beyerdynamic, Beyma, BIK, BMB, Bosch, Bose, Clay Paky, Celestion, d&b audioteknik, DAS, db technologies, DMT, EM Acoustics, Enne, EZ Pro, FBT, Harman, IAG, Klotz, Kvant, Lavoce, QSC, RCF, SAE, SE Audioteknik, Sennheiser, Shure, Sony, Stagetec, Taiden, Takstar, TW Audio, Tymphany, Yamaha และอีกมากมาย

การร่วมมือเชิงกลยุทธ์แสดงให้เห็นถึงขอบเขตใหม่ ๆ สำหรับภาคอุตสาหกรรมด้านระบบเสียง แสง และความบันเทิง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ระบบเสียง แสง และความบันเทิง “ม
หกรรมวิทยุ ภาพยนตร์ และโทรทัศน์นานาชาติกว้างไกลและมหกรรมเทคโนโลยีโทรทัศน์ระดับ 4K” จะถูกจัดขึ้น
พร้อมกันในบริเวณ Area B โดยทั้งสองงานจะร่วมกันสร้างความตึกคึกให้กับระบบซัพพลายเชนด้านเทคโนโลยี 4K
ทั้งหมด ซึ่งส่งผลดีต่อบริษัทโทรทัศน์และภาพยนตร์ ผู้ให้บริการโซลูชันด้านการถ่ายทอดสัญญาณ ผู้ประมวลผลและ
รวบรวมสัญญาณภาพ อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้มองเห็นอุตสาหกรรม
ความบันเทิงในมิติใหม่

โปรแกรมเด่น: หลักสูตรอบรมประจำปี PLSG

หลักสูตรอบรมประจำปี PLSG ประกอบด้วยหัวข้อ แผนงานสู่ความสำเร็จในการสร้างสรรค์เทศกาลดนตรี และ การ
ฝึกอบรมไปรับรอง Dante ณ กว่างโจว ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการในการยกระดับทักษะด้านการวางแผนงาน
อีเวนต์และมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมความบันเทิงของจีน

กิจกรรมอื่น ๆ -

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en/visitors/events/2018-events-preview.html>

Prolight + Sound Guangzhou จัดขึ้นโดย Messe Frankfurt และ Guangdong International Science and
Technology Exhibition Company สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.prolightsound-guangzhou.com หรืออี
เมล plsgz@hongkong.messefrankfurt.com

ติดต่อ:

Andrew Tsang

โทร. +852 2230 9281

อีเมล: andrew.tsang@hongkong.messefrankfurt.com