

ภาพยนตร์โฆษณา คิดถึง คิดถูก ซีซั่น 3: หนูก็รู้ว่าถุง มันเจ็บ เจ็บ แคไหน



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร เซเว่น อีเลฟเว่น ร้านอิมสะดวกของคนไทย นำเสนอภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสิ่งแวดล้อม ในชื่อชุด “หนูก็รู้ว่าถุงมันเจ็บ เจ็บ แคไหน” ความยาว 30 วินาที ซึ่งสร้างสรรค์และผลิตโดย บริษัท ซ็อคโคแลทโมชั่นพิคเจอร์ส จำกัด



“คิดถึง คิดถูก” หนึ่งในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเซเว่น อีเลฟเว่น นำเสนอภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แนวคิด “ชื่อของชิ้นเล็กไม่รับถุงพลาสติก” มุ่งหวังว่าจะช่วยสร้างการรับรู้และปลูกฝังทัศนคติจนนำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าแก่ประชาชนทั่วไปให้ตระหนักถึงผลกระทบของถุงพลาสติก เพียง “ปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เมื่อซื้อสินค้าชิ้นเล็ก”

โฆษณาชุด “หนูก็รู้ว่าถุงมันเจ็บ เจ็บ แคไหน” นำเสนอผ่าน TVC ต้องการที่จะให้เข้าถึงผู้คนทุกเพศทุกวัยมากขึ้น โดยให้เด็กเป็นตัวแทนสื่อถึงว่าเด็กก็ยังคงรู้สึกถึงความเจ็บปวดของถุงพลาสติก ที่ถูกใช้อย่างไร้ค่าและมีแต่จะเพิ่มปัญหาให้โลกซึ่งจุดเริ่มต้นง่าย ๆ คือการช่วยกันรู้จักปฏิเสธการรับถุงพลาสติกเมื่อซื้อสินค้าชิ้นเล็ก หรือ ซื้อสินค้าเพียง 1-2 ชิ้น เพื่อสื่อว่าถ้าหากทุกคนช่วยกันไม่รับถุงพลาสติกเราก็จะช่วยลดปัญหามลภาวะของโลกได้ ช่วย让世界เรากลับมาสดใสอีกครั้ง ดังนั้น ถ้าอยากรู้ว่าวิธีการลดใช้ถุงพลาสติกอย่างง่ายทำอย่างไร ติดตามได้ที่ www.kidtoong.com หรือ Face book / Fanpage คิดถึง คิดถูก

ผลิตภัณฑ์ : เซเว่น อีเลฟเว่น

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : “หนูก็รู้ว่าถุงมันเจ็บ เจ็บ แคไหน”

ความยาว : 30 วินาที

ครีเอทีฟ : บริษัท ซ็อคโคแลทโมชั่นพิคเจอร์ส จำกัด