

# ภาพยนตร์โฆษณาปรากฏการณ์ บทพิสูจน์ของความ เป็นตลอดกาล



บริษัท : บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มรังกแท้สำเร็จรูปสูตรน้ำตาลกรวด (เครื่องหมายการค้าแบรนด์)

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : Mirror

ความยาว : 30/15วินาที

วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นคุณค่าของการดูแลตัวเองด้วยแบรนด์รังกแท้ ตั้งแต่วันนี้ เพื่อสุขภาพที่ดี และคงความอ่อนเยาว์ดูดีไว้ได้ ในวันข้างหน้า

แนวความคิด : ไม่ว่าใคร...ก็คงอยากให้ความอ่อนเยาว์ และสุขภาพที่แข็งแรง อยู่กับตัวเราไปได้นานๆ เพื่อที่จะได้  
ทำในสิ่งที่รัก...หรือมีช่วงเวลาดีๆกับคนที่เรารักได้นานที่สุด

และที่มากกว่านั้น ยังเป็นการเพิ่มโอกาสที่จะได้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า ทั้งกับตัวเองและคนรอบข้าง

การจะทำได้...ต้องเริ่มที่ การดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้

แบรนด์รังกแท้ อยากสร้างแรงบันดาลใจ ให้ทุกคนเริ่มดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้

ด้วยการดื่มแบรนด์รังกแท้ ซึ่งมียอดขายอันดับ 1 ทั้งในไทยและฮ่องกง

เช่นเดียวกับ คุณดิงลี่พระเอกตลอดการจากฮ่องกง ซึ่งถือเป็นบทพิสูจน์สำคัญ

ของความเป็นอมตะทั้งด้านชื่อเสียงในวงการบันเทิง และความอ่อนเยาว์ ได้เป็นอย่างดี

ประกบคู่กับ ญาญา Brand Ambassador จากประเทศไทยตัวแทนของคนรุ่นใหม่

ซึ่งเปรียบเสมือนจุดเริ่มต้น ของความเป็นตลอดกาล

เรื่องราว : เริ่มขึ้นที่การไล่ล่า ท่ามกลางท้องทะเลที่สวยงาม

ชายหนุ่มคนหนึ่ง กำลังว่ายน้ำด้วยท่วงท่าที่แข็งแรง

หนีการไล่ล่าของคนร้ายที่ขับสปีดโบ๊ทไล่ตาม

เมื่อใกล้จะจวนตัว...ทันใดนั้นก็มีสปีดโบ๊ทอีกลำ ขับเข้ามาปาดหน้า

เพื่อช่วยเหลือหนุ่มคนนั้น คนขับเรือที่มาช่วย ก็คือ ญาญา นั่นเอง

เมื่อหนุ่มคนนั้นเกาะเรือแล้วกระซอกตัวขึ้นมาจากน้ำ...

ญาญา ก็หันมายิ้มทักทาย พร้อมเอ่ยชื่อของหนุ่มคนนั้น

“คุณดิงลี่...”

ภาพเผยให้เห็น ชิกแพ็ค และสัดส่วนไล่ขึ้นมาจากเห็นใบหน้าที่ดี ของชายคนนั้น

ที่ไม่ใช่หนุ่ม...แต่เป็น คุณดิงลี่ นักแสดงชาวฮ่องกง

ซึ่งยังคงความดูดีและความแข็งแรงไว้ได้แบบไม่น่าเชื่อ

ก่อนที่ผู้กำกับจะสั่ง คัท ซึ่งทำให้รู้ว่าเรื่องทั้งหมดในตอนต้น เป็นการถ่ายทำภาพยนตร์นั่นเอง

พอทั้งคู่ขึ้นมาบนหาด ก็มีแฟนคลับเข้ามาขอลายเซ็น

ซึ่งแฟนคลับของคุณดิงลี่ ได้นำภาพสมัยรับบทเป็น เจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้ มาให้เซ็น

พร้อมกับอุทานออกมาด้วยความทึ่งในความดูดีว่า...”โอ้โห คุณดิงลี่ 60 แล้วนะเนี่ย”

ซึ่งทำให้ ญาญ่า ต้องหันมามอง

พอถึงที่พักร ญาญ่า ก็เลยถามคุณดิงลี่ขึ้นมาว่า...

“คุณดิงลี่ 60 แล้วจริงๆหรอคะ”

ดิงลี่ยิ้ม...ก่อนจะตอบว่า “ใช่...เพราะผมดูแลตัวเองทุกวัน...”

ก่อนจะหันไปเปิดตู้เย็นข้างๆ ที่เต็มไปด้วย แบรินดริงนกแท้ แล้วพูดต่อว่า

“และอีกเคล็ดลับ ที่ผมดื่มมาหลายสิบปี...แบรินดริงนกแท้”

ทั้งคู่ร่วมกันดื่มแบรินดริงนกแท้ ก่อนที่ญาญ่าจะพูดเสริมว่า... “เคล็ดลับที่เราเชื่อหมัดใจ”

คือนั้น...ทั้งคู่ก็ไปเปิดตู้ในงานกอล่าดินเนอร์ ท่ามกลางเพลงประกอบ “เจ้าพ่อเซี่ยงไฮ้”

ที่ทุกคนคุ้นเคย ก่อนที่ ญาญ่าและดิงลี่ จะพูดเน้นถึงความสำคัญของการดูแลตัวเอง

และ เคล็ดลับระดับสากล เป็นการปิดท้ายว่า...

“ดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้...แบรินดริงนกแท้ ยอดขายอันดับ 1 ในไทย และฮ่องกง”

รับชมภาพยนตร์โฆษณาได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=X50coQvIO98>

เอเจนซี่ : Y&R

ทีมงานสร้างสรรค์ : คุณตรง ดันติเวชกุล (Chief Creative Officer)

คุณสิงห์ ดันติเมทรัพย์ (Associated Creative Director)

คุณเสมอพงษ์ ภัฏญามาลย์ (Creative Group Head)

คุณณรงค์ โชคพิบูลการ (Managing Director)

คุณจุฑาภา เลิศชัยอนันต์ (Group Business Director)

คุณอริสรา ชัยธวงค์ (Account Director)

คุณญาณี พัวไพบูลย์วงศ์ (Senior Account Executive)

คุณกมลทิพย์ ผอบทอง (Production Manager)

โปรดักชั่นเฮาส์ : มัคก็มด

ผู้กำกับ : อานูภาพ พงษ์นะเมตตา

\*\*\*สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ 131

คณิงนิตย์ อุรัตน์ (นิตย์) 085 826 8222 พิริมา รัตนรังสิกุล (ก้อย) 085 045 1366 Email :  
kanungnitu@communicationandmore.com