ภาพข่าว”ICT และ สถาบัน IBERD จับมือ Alibaba และ VIP.com ตลาดออนไลน์ยักษ์ใหญ่จีน จัดสัมมนาอีคอมเมิร์ซ B2C ครั้งแรกในไทย “

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์

ICT และ สถาบัน IBERD จับมือ Alibaba และ VIP.com ตลาดออนไลน์ยักษ์ใหญ่จีน
จัดสัมมนาอีคอมเมิร์ซ B2C ครั้งแรกในไทย ชี้ช่องลัดผู้ประกอบการไทยบุกแดนมังกร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจการพาณิชย์ (IBERD) จับมือตลาดออนไลน์ยักษ์ใหญ่จากจีน ได้แก่ Tmall Global, Abibaba และ VIP.com จัดสัมมนา “New Business Strategy on Global e-Marketplace (B2C) Connecting in Chinese Market” เมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อยกระดับความสามารถผู้ประกอบการไทยในการคว้าโอกาสในตลาดจีนผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซแบบ B2C พร้อมเสริมกลยุทธ์ธุรกิจจาก SNAILWHITE แบรนด์ไทยที่ประสบความสำเร็จในจีน โดยได้รับเกียรติจากดร.พันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กล่าวต้อนรับและปาฐกถาพิเศษ ดำเนินรายการโดย ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร อดีตอัครราชทูต ฝ่ายการพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง

****