

ฟอเรสเตอร์จัดอันดับอะโดบีขึ้นแทน “ผู้นำด้าน บริหารจัดการเว็บคอนเทนต์”



ฟอเรสเตอร์จัดอันดับอะโดบีขึ้นแทน “ผู้นำด้านบริหารจัดการเว็บคอนเทนต์”

โดยอะโดบีได้รับคะแนนสูงสุดในด้าน “การนำเสนอบริการที่ทันสมัย รวมถึงกลยุทธ์ และการตลาด”



กรุงเทพฯ—19 กุมภาพันธ์ 2558: อะโดบีประกาศเปิดตัว อะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ เมเนเจอร์ (Adobe Experience Manager) โซลูชันหลักในชุดผลิตภัณฑ์ อะโดบี มาร์เก็ตติ้ง คลาวด์ (Adobe Market Cloud) อะโดบีถูกจัดอันดับให้เป็นผู้นำในรายงาน “The Forrester Wave™: Web Content Management Systems, Q1, 2015” โดยอะโดบีได้รับคะแนนสูงสุดในด้าน “การนำเสนอบริการที่ทันสมัย รวมถึงกลยุทธ์ และการตลาด” อะโดบีเป็นหนึ่งในบริษัทที่ฟอเรสเตอร์เชิญเข้าร่วมประเมินโดยมี 10 ผลิตภัณฑ์ด้านบริหารจัดการคอนเทนต์ ที่ครอบคลุม 36 ความสามารถด้านการนำเสนอบริการที่ทันสมัย รวมถึงกลยุทธ์ และการตลาด

จากรายงานฟอเรสเตอร์ระบุว่า “อะโดบีได้สร้างพอร์ตโฟลิโอที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจด้วยการตอบสนองความต้องการด้านการตลาดที่ดียิ่งขึ้น” อีกทั้งในรายงานยังระบุอีกว่า อะโดบีเสนอ “การบริการคลาวด์แบบเช่าใช้โดยการจัดการแบบ Single ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว” และ “ฟีเจอร์ยอดเยี่ยมที่รวมชุดเครื่องมือสำหรับผู้ใช้, การบริการจากพาร์ทเนอร์ และการบริการด้านโมบายล์” รายงานยังเสริมอีกว่า “ทางด้านกลยุทธ์ อะโดบีได้วางระบบไว้อย่างดีเพื่อให้ทุกอย่างดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่พาร์ทเนอร์ได้รับประสบการณ์ด้านโมบายล์และคลาวด์”

มร. อะซีม จันทรา, รองประธานกรรมการอะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ เมเนเจอร์ และอะโดบี ทาร์เก็ต กล่าวว่า “จากรายงานฉบับล่าสุดของ ฟอเรสเตอร์ เป็นการย้ำให้เห็นถึงวิวัฒนาการที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในการจัดการเว็บคอนเทนต์ เราเชื่อว่ารางวัลที่เราได้รับ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่องของอะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ เมเนเจอร์ เป็นเรื่องที่ยั่งยืน เชื่อ ด้วยความเร็วในทุกช่องทาง และเชื่อมต่อทุกหน้าจอ นวัตกรรมที่เราพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้จะช่วยให้ลูกค้าของเราหน้าคู่แข่งไปตลอด”

อะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ เมเนเจอร์ (Adobe Experience Manager) มีความสามารถในการจัดการเว็บไซต์ (web experience management), การพัฒนาแอปบนโมบาย (mobile app development), การจัดการทรัพยากรดิจิทัล (digital asset management), การจัดส่งสื่อแบบไดนามิก (dynamic media delivery), แบบฟอร์มโมบายล์และเอกสาร (mobile forms and documents) และ communities ข้ามผ่านช่องทางดิจิทัล เป็นโซลูชันที่ให้แอปพลิเคชันที่

ทันสมัย และครบวงจร (unified) กับฝ่ายการตลาด และฝ่ายไอที ทำให้องค์กรสามารถใช้ Digital Experiences ในการสร้างแบรนด์ และสร้างดีมานด์ อะโดบี เอ็กซ์พีเรียนซ์ เมเนเจอร์ ถูกใช้โดยฝ่ายการตลาดและฝ่ายไอทีในแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก เช่น แอร์ แคนาดา, ออดี, Conde Nast International, ไฮแอท, เลโนโว, ธนาคารแห่งชาติออสเตรเลีย, พานาโซนิค, ฟิลิปป์, เวอร์ริสัน รวมถึง โรงแรมในกลุ่ม Wyndham และอื่นๆ

สำหรับรายงานฉบับเต็ม The Forrester Wave™: Web Content Management Systems, Q1 2015 สามารถอ่านได้ที่ [here](#).

เกี่ยวกับ Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud คือแหล่งรวบรวมทุกสิ่งที่จำเป็นสำหรับนักการตลาดดิจิทัล โดยประกอบด้วยชุดโซลูชันสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล โซเชียลมีเดีย โฆษณา การเจาะกลุ่มเป้าหมาย การจัดการประสบการณ์เว็บและแอป และการจัดการแคมเปญหลากหลายช่องทาง รวมถึงบริการหลักๆ และความสามารถทางด้านโมบายล์ พร้อมด้วยทุกสิ่งที่นักการตลาดจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับแคมเปญของตนเอง ด้วยเหตุนี้ นักการตลาดจึงสามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและชาญฉลาดมากขึ้นอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกใบนี้ด้วยประสบการณ์ดิจิทัล สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.adobe.com/sea>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>