

พิสูจน์ เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ลุยทุกสภาพถนน เมืองไทย

- สื่อมวลชนไทยร่วมทดสอบเทรลเบลเซอร์ บนถนนในเมืองไทยเป็นครั้งแรก
- ร่วมท้าทายกับกิจกรรมพิเศษที่สะท้อนถึงสมรรถนะและความอเนกประสงค์ของรถเอสยูวีรุ่นใหม่
- เปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของเทรลเบลเซอร์



ลุยทุกสภาพถนนเมืองไทย – เซฟโรเลต เชิญ
สื่อมวลชนไทยร่วมทดสอบขับเทรลเบลเซอร์ เป็น
ครั้งแรก บนเส้นทาง 500 กม. จากกรุงเทพฯ ถึง
ฟาร์มโชคชัย ผ่านทุกสภาพถนน ทั้งถนนหลวงทาง
ไกล ถนนในต่างจังหวัด และถนนคดโค้ง ตลอดจน
การได้ร่วมกิจกรรมที่แสดงถึงสมรรถนะ ความอ
เนกประสงค์ และความโดดเด่นทุกด้านของรถเอ
สยูวีรุ่นใหม่นี้

กรุงเทพฯ – สื่อมวลชนไทยร่วมพิสูจน์สมรรถนะและความอเนกประสงค์ของรถเอสยูวีรุ่นใหม่ เซฟโรเลต เท
รลเบลเซอร์ ในกิจกรรมการทดสอบขับบนเส้นทางกว่า 500 กม.

เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ซึ่งได้รับการเปิดตัวครั้งแรกในโลกที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา
ขับเคลื่อนด้วยขุมพลังดูราแม็กซ์ ดีเซลเทอร์โบ เอกสิทธิ์เฉพาะของเจนเนอรัล มอเตอร์ส ที่เพียบพร้อมทั้งพลังกำลัง
แรงบิด ตลอดจนความประหยัดน้ำมัน และด้วยเทคโนโลยีอันโดดเด่นในเรื่องความทนทาน เทรลเบลเซอร์จึงมี
กำหนดเข้าใช้ระยะที่ 20,000 กิโลเมตร โดยเซฟโรเลต จะประกาศรายละเอียดของการรับรองค่าบำรุงรักษาของเท
รลเบลเซอร์ ในอนาคตอันใกล้ เหมือนกับที่เคยประกาศรับรองค่าบำรุงรักษาของโคโลราโดไปแล้วเมื่อไม่นานมานี้

เทรลเบลเซอร์ ยังมาพร้อมกับอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอันโดดเด่นสไลด์รถเอสยูวีระดับพรีเมียม ทั้งช่วงล่างแบบ
คอยล์สปริงทั้ง 4 ล้อ ระบบกันสะเทือนด้านหลังแบบ 5 ลิงค์เพื่อการควบคุมที่ดีเลิศ รวมถึงระบบดิสก์เบรกทั้ง 4 ล้อ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหยุดอย่างมั่นใจ



คุณโชค บูลกุล (ที่สองจากขวา) ฟรีเซ็นเตอร์ เซฟ
โรเลต เทรลเบลเซอร์ รุ่นใหม่ พร้อมด้วย (จากซ้าย
) คุณวันชนะ อุนากุล ผู้อำนวยการทั่วไป ฝ่าย
พัฒนาวิศวกรรมผลิตภัณฑ์ มร.โลรองด์ แบรเตต์
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร มร.อันโตนิโอ ชาร่า
รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและบริการหลังการ
ขาย และคุณชาญวิทย์ เขียวनावวงศ์ษา ผู้อำนวยการ
การฝ่ายการตลาด ประจำประเทศไทย และเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส
(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์
(ประเทศไทย) จำกัด ถ่ายภาพร่วมกัน

ในกิจกรรมการทดสอบลองขับครั้งล่าสุดนี้ สื่อมวลชนได้ทดสอบเทรลเบลเซอร์ ไปบนเส้นทางที่ประกอบด้วย ถนน
หลวงทางไกลจากกรุงเทพฯ ไปจนถึงถนนในจังหวัดนครราชสีมา ก่อนมาถึงฟาร์มโชคชัยอันโด่งดัง ที่ซึ่งสื่อมวลชน
ทุกท่านได้มีโอกาสสัมผัสเทรลเบลเซอร์ ทั้งในด้านสมรรถนะและความอเนกประสงค์

“เทรลเบลเซอร์ มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพรอบด้าน พร้อมทั้งจะลุยเส้นทางออฟโรด และรองรับการขับขึ้น
เมืองและการเดินทางไกลได้อย่างสะดวกสบาย เป็นรถเอสยูวีที่ผลิตขึ้นในไทยเพื่อประเทศไทย ก่อนจะถูกส่งออกไป
ยังอีกหลายตลาดทั่วโลกในเร็ววันนี้ ถือเป็นรถเซฟโรเลตระดับโลกอีกหนึ่งรุ่นที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพ ความ
มุ่งมั่น และความใส่ใจในทุกรายละเอียดของพนักงานชาวไทย ซึ่งการส่งมอบเทรลเบลเซอร์ให้แก่ลูกค้านั้นได้เริ่ม
ต้นขึ้นแล้ว ณ บัดนี้” มาร์ติน แอฟเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท
เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

กิจกรรมในแต่ละสถานที่ซึ่งจัดขึ้นที่ฟาร์มโชคชัยนั้น เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ในการทดสอบ
ศักยภาพของเทรลเบลเซอร์ ไม่ว่าจะเป็น สถานี ‘การลากจูงและรองรับผู้โดยสาร’ หรือ สถานี ‘ลุยออฟโรด’ และการ
ขับขึ้นลงทางลาดชัน ซึ่งสถานีหลังสุดนี้ จะได้พิสูจน์การทำงานของระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติเมื่อลงทางลาด
ชัน (HDC) และระบบระบบควบคุมป้องกันการไหลของรถเมื่อขึ้นทางลาดชัน (HSA) ซึ่งทำงานร่วมกับระบบควบคุม

เสถียรภาพการทรงตัว (ESC)

กิจกรรมต่างๆในฟาร์มโชคชัยนั้น จะช่วยให้สื่อมวลชนได้สัมผัสความโดดเด่นของเทรลเบลเซอร์อย่างครบทุกด้าน หลังจากได้ทดลองอัตราเร่ง สมรรถนะ การควบคุม ความสะดักสบาย และความรู้สึกอันหรูหราจากการขับทางไกล กว่า 2 ชั่วโมง บนถนนหลวงยาวไกลและถนนคดโค้งจากกรุงเทพฯมาถึงฟาร์มโชคชัย

นอกจากกิจกรรมท้าทายต่างๆที่ฟาร์มโชคชัยแล้ว สื่อมวลชนที่ร่วมกิจกรรมทดสอบขับกลุ่มแรก (จากการจัดทดสอบ รวมทั้งสิ้น 5 กลุ่มในช่วงเวลา 2 สัปดาห์) ยังจะได้พบปะพูดคุยกับพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ของเทรลเบลเซอร์ คือคุณโชคชัย บุญกุล ผู้อำนวยการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของฟาร์มโชคชัย ซึ่งปรากฏตัวอย่างเซอร์ไพรส์ต่อสื่อมวลชนที่ฟาร์มของเขาแห่งนี้

มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “คุณโชคชัย เป็นคนที่เหมาะสมด้วยประการทั้งปวงในการเป็นตัวแทนของเจ้าของเทรลเบลเซอร์ เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จซึ่งรู้ดีในสิ่งที่ตนเองต้องการ เป็นคนที่ทำงานหนักและมีความหลักแหลมในการดำเนินชีวิตไปสู่เป้าหมาย ซึ่งสมรรถนะ ความอเนกประสงค์ และความประณีตหรูหราเป็นสิ่งที่เขาต้องการ และสิ่งเหล่านั้นคือคุณภาพที่อัดแน่นอยู่ในเทรลเบลเซอร์ สอดคล้องกับแนวคิด ‘ใจถึงก็ไปถึง’ ของเทรลเบลเซอร์”

“คติประจำตัวของคุณโชคชัย คือ ‘ก้าวเล็กๆ แต่ก้าวอย่างมั่นใจ’ เป็นคำอธิบายที่สมบูรณ์แบบของการดำเนินงานของเซฟโรเลต ซึ่งเติบโตต่อเนื่องในแต่ละเดือน ขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี เดินหน้าไปอย่างมั่นคงด้วยผลิตภัณฑ์อันแข็งแกร่งและน่าตื่นตาตื่นใจของเรา” มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าว

ขณะที่คุณโชคชัย กล่าวว่า “เหตุผลที่ผมตัดสินใจมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ของเทรลเบลเซอร์ เป็นเพราะผมชอบรถที่เปี่ยมด้วยสมรรถนะขนานแท้ ผมจำเป็นจะต้องใช้รถที่มีความแข็งแกร่งและสมบุกสมบันเหมาะกับงานของผม แต่ขณะเดียวกัน รถคันเดียวกันนี้จะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อที่จะสามารถขับออกไปพบปะเพื่อนฝูง และร่วมงานสังสรรค์ต่างๆได้ ผมยังชื่นชอบที่จะขับรถมาที่ฟาร์มโชคชัยในช่วงวันหยุดพักผ่อนของผมด้วย”

“ผมคิดว่า เชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ พร้อมที่จะตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวันของผม ผมสามารถขับไปเล่น กีฬา และทำกิจกรรมได้ ด้วยความปลอดภัย แข็งแกร่ง อเนกประสงค์ และสะดวกสบาย ตลอดจนความประหยัดและ หรุษรา ผมคิดว่าเทรลเบลเซอร์ คือรถที่ดีที่สุดในเมืองไทยเวลานี้” คุณโชค กล่าว

ด้านมร.โลรองด์ แบรเตต์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงการเลือก ฟาร์มโชคชัยให้เป็นจุดหมายของกิจกรรมการทดสอบขับของสื่อมวลชนในครั้งนี้ เป็นเพราะสามารถเติมเต็ม ‘บรรยากาศอันเป็นธรรมชาติ’ ได้อย่างลงตัว

“นอกจากการที่คุณโชคเป็นพรีเซ็นเตอร์ของเราแล้ว ฟาร์มโชคชัยยังมีพื้นที่สำหรับการทดสอบสมรรถนะและทดลอง ความอเนกประสงค์ของเทรลเบลเซอร์ และมีตำแหน่งที่ตั้งที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯมากนัก ทำให้เราสามารถวางแผน ทางให้สื่อมวลชนได้สัมผัสกับพลังกำลัง การควบคุม ความสะดวกสบาย และความหรรษาของเทรลเบลเซอร์ บนทาง หลวงไฮเวย์และทางคดโค้งได้เป็นอย่างดี”

“เทรลเบลเซอร์ จะตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างคุณโชค เป็นกลุ่มคนที่ชอบพา ครอบครัวออกเดินทางในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และฟาร์มโชคชัยก็เป็นจุดหมายที่มีชื่อเสียงโด่งดังสำหรับทริปครอบครัว เทรลเบลเซอร์ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดนี้” มร. แบรเตต์ กล่าว

เชฟโรเลต เริ่มเปิดจำหน่ายเทรลเบลเซอร์ ในเดือนมิถุนายน 2555 มาพร้อมกับสีส่วนตัวถึง 7 สี ได้แก่ ขาว Summit White ดำ Black Sapphire แดง Sizzle Red ซึ่งเป็นสีโปรดสำหรับแฟนบอลของแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด พันธมิตร ทางการกีฬาของเชฟโรเลต นอกจากนี้ยังมีสี น้ำตาล Auburn Brown น้ำเงิน Blue Mountain เทา Royal Gray และเงิน Switchblade Silver โดยราคาจำหน่ายในประเทศไทย มีดังต่อไปนี้:

เทรลเบลเซอร์ 2.5 LT ขับเคลื่อนสองล้อ เกียร์ธรรมดา 1,059,000 บาท

เทรลเบลเซอร์ 2.8 LT ขับเคลื่อนสองล้อ/สี่ล้อ 1,249,000/1,299,000 บาท

เทรลเบลเซอร์ 2.8 LTZ ขับเคลื่อนสี่ล้อ 1,389,000 บาท

เทรลเบลเซอร์ 2.8 LTZ1 ขับเคลื่อนสี่ล้อ 1,489,000 บาท

นอกจากการเริ่มส่งมอบในเดือนนี้แล้ว เซฟโรเลตยังจะจัดเดินสายโรดโชว์ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหลากหลายรูปแบบเพื่อแนะนำเทอร์เบลเซอร์ รุ่นใหม่ล่าสุดให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง