

พานาโซนิค เปิดตัว i-Pro SmartHD Solution

พร้อมกล้องใหม่ล่าสุด CCTV ซีรีย์ 6



หลังเปิดตัวสุดยอดเทคโนโลยีในวงการกล้อง CCTV ด้วยระบบ i-Pro SmartHD เมื่อหลายปีที่แล้ว มาปีนี้พานาโซนิคก้าวไปอีกขั้น ด้วย i-Pro SmartHD Solution ที่ไม่ได้มีดีแค่ตัวกล้อง แต่เป็นทั้งระบบ เพื่อความสมบูรณ์แบบด้านการรักษาความปลอดภัยครบวงจร



นายโทชิอิโร มาจิระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พานาโซนิค ชิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า พานาโซนิคมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนในประเทศไทยมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันสินค้าในหมวดนี้ จัดเป็นสินค้าหลักในส่วนงาน ระบบ ของพานาโซนิคที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความหลากหลาย สามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์สูง และตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งผลให้กล้องวงจรปิดของพานาโซนิค ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดในสินค้ากล้อง CCTV ของประเทศไทยในปัจจุบัน มาปีนี้พานาโซนิคได้ก้าวไปอีกขั้นด้วยการเปิดตัว i-Pro SmartHD Solution สุดยอดเทคโนโลยีอันชาญฉลาด ที่มีฟังก์ชัน Face Analytics ที่ประกอบด้วย Face Matching และ Face Search ช่วยในการแจ้งเตือนคนร้าย ก่อนเกิดเหตุ และการติดตามคนร้ายอย่างทันที่หลังเกิดเหตุ พร้อมกล้องรุ่นใหม่ล่าสุด ซีรีย์ 6 ที่ได้มีการพัฒนาชิปตัวรับภาพแบบใหม่ ทำให้สามารถมองภาพในที่มืด และการมองภาพย้อนแสง ทำได้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งยังมีฟังก์ชันและคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้น สามารถตอบสนองการใช้งานได้อย่างลงตัวในทุกแอปพลิเคชัน

นายอิโรากิ ซากาโมโตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พานาโซนิค ซิสเต็มส์ คอมมูนิเคชั่น เอเชีย แปซิฟิก กล่าวถึง การทำตลาดในภูมิภาคนี้ว่า ตลาดเอเชีย แปซิฟิก ยังคงเป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตเร็วที่สุด ด้วยตัวเลข 4-6 เปอร์เซ็นต์ทุกปี และมีการเจริญเติบโตของ จีดีพี ต่อหัวที่ต่อเนื่อง การเปิดตัว i-Pro SmartHD Solution ในครั้งนี้ เนื่องจากลูกค้าของเรา แสวงหาผลิตภัณฑ์ที่มี นวัตกรรม มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีซับซ้อน เชื่อถือได้ ซึ่ง พานาโซนิคมีความโดดเด่นในเรื่องต่างๆ ที่กล่าวมา เราไม่เพียงนำเสนอเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ เรายังเน้นในเรื่องของการบริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย ด้วยทีมงานในระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้สังคมโดยรวมมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความสำคัญที่สุด สำหรับสินค้า ซีเคียวริตี้ โดยมีการเติบโตระดับสองหลักมาตลอดระยะเวลา 4 ปี โรงงาน และบริษัทแม่ พร้อมสนับสนุนการทำตลาด

ในประเทศไทยให้เติบโตต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

นางสาวราณี สิริแก้ว ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสดูแลสินค้าซีซีทีวีในประเทศไทย บริษัท **พานาโซนิค ชีวเซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวถึงการทำตลาดในประเทศไทยว่า ตลาดกล้อง CCTV ในประเทศไทย มีอัตราการเติบโตกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ทุกปี พานาโซนิคถือเป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งอยู่ที่ประมาณ 12 เปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะในปี 2013 ที่ผ่านมามีสามารถเติบโตแบบก้าวกระโดดจากปี 2012 ถึง 120 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากการเปิดตัวเทคโนโลยี และสินค้าใหม่ ที่สามารถครอบคลุมตลาดได้ครบทุกเซ็กเมนต์ รวมถึงการมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็ง และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีสัดส่วนลูกค้าระหว่างภาครัฐ และเอกชน ประมาณ 40 ต่อ 60

สำหรับในปีนี้ การเปิดตัว i-Pro SmartHD Solution รวมถึงกล้อง CCTV ในซีรีส์ 6 จะเป็นการกระตุ้นตลาดในปี 2014 ให้มีความคึกคัก และเป็นการสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่องให้กับพานาโซนิค โดยที่ผ่านมามีลูกค้าในตลาดให้การยอมรับ และเลือกใช้กล้อง CCTV รวมถึง โซลูชันสำหรับรักษาความปลอดภัยอย่างสมบูรณ์แบบของพานาโซนิคเป็นจำนวนมาก อาทิ กลุ่มผู้ค้าย่านราชประสงค์ (RSTA)

เซเว่นอีเลฟเว่น หน่วยงานราชการ ธนาคารต่างๆ และมหาวิทยาลัยชื่อดัง เป็นต้น