

พฤษา เรียลเอสเตท ไร์กำไรไ้ร่ปีแรก 2,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น33% เมื่อเทียบกับปีก่อน

13 สิงหาคม 2556-พฤษา เรียลเอสเตท แลลงผลประกอบการไ้ร่ปีแรกของปี 2556 ประสบความสำเร็จ ไ้ดเด่นทั้งกำไร ยอดขาย และรายได้ โดยกำไรสูงถึง 2,182 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขาย 22,670 ล้านบาท และรายได้ 15,336 ล้านบาท ตามลำดับ



นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ใ้เผยว่า “ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไ้ร่ปีแรกปี 2556 นี้ เ้เติบโตเพิ่มขึ้นทั้งกำไร ยอดขาย และรายได้ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ สามารถทำกำไรไ้สูงถึง 2,182 ล้านบาท เ้เติบโตเพิ่มขึ้น 33% เมื่อเทียบกับกำไรไ้ร่ปีแรกของปี 2555 ที่ 1,635 ล้านบาท โดยมียอดขายรวม 22,670 ล้านบาท และรายได้รวม 15,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78% และ 33.9% ตามลำดับ”

“นอกจากนี้ในรอบไ้ร่ปีแรกของปี 2556 พฤษา เรียลเอสเตท มีส่วนแบ่งการตลาดด้านยอดขาย 13% เพิ่มขึ้นจาก 9% เมื่อเทียบกับปี 2555 จึงมั่นใจว่าการเติบโตของบริษัทฯ จะยังคงเติบโตไ้มากกว่าปีละ 25% เหมือนเช่นในอดีต 3-4 ปี ที่ผ่านมา” นายทองมา กล่าวเสริม

นายทองมา คาคการณ์ว่า ภาพรวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2556 จะยังคงมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องประมาณ 7-10% โดยมูลค่าตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รวมของในปีนี้จะอยู่ที่ประมาณ 325,771 ล้านบาท แบ่งเป็น ทาวน์เฮาส์ 51,448 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 77,910 ล้านบาทและคอนโดมิเนียม 196,413 ล้านบาท

ด้าน นายเลอศักดิ์ จุลเทศ รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท พฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ใ้เผยว่า “ยอดขายในรอบไ้ร่ปีแรกสูงถึง 22,670 ล้านบาท โดยมาจากทาวน์เฮาส์ 9,008 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 5,361 ล้านบาท คอนโดมิเนียม 8,146 ล้านบาท และโครงการในต่างประเทศอีก 155 ล้านบาท ซึ่งยอดขายเพียงไ้ร่ปีแรกคิดเป็น 64% ของเป้าหมายทั้งปีที่ตั้งไว้ 35,000 ล้านบาท จึงมั่นใจว่ายอดขายในปี 2556 นี้ จะสูงเกินเป้าหมายแน่นอน”

“ในส่วนของรายได้นั้น ในครั้งแรกปี 2556 นี้สูงถึง 15,336 ล้านบาท แบ่งเป็น ทาวน์เฮาส์ 4,858 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 2,399 ล้านบาท คอนโดมิเนียม 1,613 ล้านบาท และโครงการในต่างประเทศอีก 165 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถทำรายได้ในปี 2556 สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 33,971 ล้านบาท”

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะเปิดโครงการใหม่ 78 โครงการได้เปิดโครงการในครึ่งปีแรก ไปแล้ว 33 โครงการ มูลค่าโครงการประมาณ 32,000 ล้านบาท เป็นโครงการในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 30 โครงการ และโครงการในพื้นที่ต่างจังหวัด 3 โครงการ แบ่งเป็นทาวน์เฮาส์ 25 โครงการ บ้านเดี่ยว 2 โครงการ และคอนโดมิเนียม 6 โครงการ สำหรับโครงการครึ่งหลังของปี 2556 คาดว่าจะเปิดอีก 45 โครงการ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 23,000 ล้านบาท

อนึ่ง เมื่อเดือน ก.ค. 2556 บริษัทฯ ได้มีการปรับวิสัยทัศน์ใหม่ โดยตั้งเป้าจะเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจลูกค้า จึงมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในโดยได้แบ่งการบริหารจัดการตามรายได้ผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และ คอนโดมิเนียมเพื่อให้ครอบคลุม และกระจายการดูแล เพื่อส่งมอบบ้านให้กับพี่น้องประชาชนทั้งกทม. ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในใหม่ ส่งผลให้ Business Cycle Time ในกลุ่มทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยว ลดลงเหลือเพียง 148 วัน เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมี Business Cycle Time ที่ 167 วัน นอกจากนี้ยังได้เริ่มก่อสร้างโรงงานพุกษา ปรึคาสต์ ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยในระดับโลก อีก 3 แห่งเพื่อส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพและสามารถรองรับความต้องการของพี่น้องประชาชนที่มีเพิ่มขึ้นในหลายรูปแบบ และอย่างต่อเนื่อง

นายเลอศักดิ์ กล่าวตอนท้ายว่า “เป็นที่มั่นใจได้ว่าเมื่อครบปี พุกษา เรียลเอสเตท จะเป็นแบรนด์ที่ 1 ในใจลูกค้า โดยจะยังคงสามารถส่งมอบบ้านที่ดี มีคุณภาพให้กับพี่น้องประชาชน และน่าจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำกำไร ยอดขาย และรายได้สูงกว่าที่ได้เคยตั้งประมาณการไว้เมื่อต้นปีอย่างแน่นอน”

