

พฤษา เรียลเอสเตท สวนกระแสเปิดตัวบ้านหรู

“The Palm พัฒนาการ” กวาดยอดขาย 300 ล้าน



พฤษา เรียลเอสเตท สวนกระแสเศรษฐกิจ เปิดตัวบ้านหรู ราคา 9 – 25 ล้าน ภายใต้แบรนด์ใหม่ “The Palm” บนถนนพัฒนาการ ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี กวาดยอดขายได้ถึง 300 ล้านบาท จากการเปิดขายเพียง 2 สัปดาห์



นายนิมิตร พูลสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยว บริษัท พฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “จากการที่พฤษา เรียลเอสเตทเปิดโครงการบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียมโครงการใหม่ “The Palm พัฒนาการ”

ราคา 9-25 ล้านบาท เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการขยายตลาดไปยังบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียมโครงการแรกของบริษัทฯ ได้รับกระแสดตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี สามารถสร้างยอดขายได้ถึง 300 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากทำเล บ้านที่หรูหรา เน้นทุกรายละเอียดในการออกแบบ ประกอบกับโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูง บนถนนพัฒนาการ ห่างจากซอยทองหล่อ เพียง 5 กม. ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จของบริษัทฯ ที่ได้เริ่มพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวระดับ พรีเมียม เจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน”

แนวคิดของโครงการ“The Palm พัฒนาการ”มาจากต้นแบบของการใช้ชีวิต (The Living Master) เป็นการอยู่อาศัยที่สะท้อนความสำเร็จของชีวิตท่ามกลางสังคมคุณภาพและเป็นส่วนตัวเพียง 179 ครอบครัวย ด้วยแบบบ้านหลังใหญ่พื้นที่ใช้สอย 216 – 408 ตร.ม.บนที่ดิน 66 – 155 ตร.วา ในสไตล์ Gorgeous Modern ที่ถ่ายทอดความหรูหรา โอ่อ่า ทันสมัย พร้อมดีไซน์ฟังก์ชันที่ลงตัว เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของสมาชิกในครอบครัว เพียงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการ ได้แก่ Luxurious Clubhouse ที่สร้างเสร็จสมบูรณ์, ระบบรักษาความปลอดภัยแบบ Double Security แยกส่วน Guest Area และ Residential Areaพร้อมด้วยกล้องวงจรปิด CCTV ตลอด 24 ชั่วโมงกระจายตามจุดสำคัญของโครงการ ติดตั้งระบบสัญญาณกันขโมย ในบ้านทุกหลัง ป้องกันการบุกรุกจากภายนอก

“The Palm พัฒนาการ” ตั้งอยู่ใน “พฤษา อเวนิว” ซอยพัฒนาการ 38 โดยทำเลนี้เป็นทำเลที่อยู่อาศัยที่มีความเจริญมาก ทั้งในด้านสาธารณูปโภคและการเดินทางที่สะดวก ทั้งทางด่วน และบีทีเอส (อ่อนนุช) แวดล้อมด้วยห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล สถาบันการศึกษาชั้นนำ สนใจแะชมโครงการได้แล้ววันนี้ สอบถามเพิ่มเติมโทร. 1739

หรือคลิก www.pruksa.com