

# พฤษา เรียลเอสเตท ประกาศแผนปี 2557 ตั้งเป้ารายได้ 40,000 – 42,000 ล้านบาท เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน



21 มกราคม 2557 – พฤษา เรียลเอสเตท ประกาศแผนธุรกิจปี 57 ตั้งเป้ายอดขาย 41,000 – 45,000 ล้านบาท รายได้ 40,000 – 42,000 ล้านบาท เปิดโครงการใหม่เพิ่ม 40-50 โครงการ เน้นโครงการแนวราบจับกลุ่มเรียลติมานด์ พร้อมมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ตั้งเป้าเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง แผนธุรกิจประจำปี 2557 ว่า “ในปีนี้นั้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายยอดขาย 41,000 – 45,000 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับยอดขายรวมในปี 2556 ที่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 41,282 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายรายได้ 40,000 – 42,000 ล้านบาท และเพื่อรองรับกับเป้าหมายและการเติบโตของบริษัทฯ จึงขยายโรงงานพฤษา พรีคาสท์เพิ่มอีก 2 โรงงาน ที่นคร ใช้งบลงทุน 2,100 ล้านบาท โดยโรงงานแห่งใหม่นี้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในโลกจากประเทศเยอรมนี ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอน ทำให้ได้บ้านที่มีคุณภาพ สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป และจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตบ้าน รวมสูงถึง 1,120 หลังต่อเดือน คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในเดือนกันยายน ปีนี้”

“ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2557 คาดว่าจะเติบโตในกรอบแคบๆ เพิ่มจากปี 2556 ประมาณไม่เกิน 5% โดยมีมูลค่าตลาดรวมทั้งหมดประมาณ 640,000 ล้านบาท โดยต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่และพื้นที่ของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถรองรับกับ AEC ที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 แต่หากเกิดผลกระทบด้านปัจจัยลบต่างๆ คาดว่าตลาดอาจจะชะลอตัวลงประมาณ -2% ซึ่งกรุงเทพและปริมณฑล จะได้รับผลกระทบมากกว่า สำหรับพฤษา เรียลเอสเตท จะเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาอัตราการเติบโตแบบยั่งยืน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นเรียลติมานด์ ส่วนใหญ่จะเป็นในเซ็กเมนต์ระดับล่าง-กลาง และจะมีเพียงส่วนน้อยที่จะมีการขยายฐานลูกค้าไปยังเซ็กเมนต์ระดับกลาง-บน โดยจะโฟกัสในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะระบบ Real Estate Manufacturing (REM) ที่จะนำมาใช้กับทุกโครงการแนวราบ เพื่อสามารถควบคุมคุณภาพ บริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า เพื่อเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า”

**นายเลอศักดิ์ จุลเทศ** รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เป้าหมายรายได้ในปี 2557 ประมาณไว้ว่าจะอยู่ระหว่าง 41,000 – 45,000 ล้านบาท โดยจะมาจากพอร์ตหลักคือกลุ่มโครงการแนวราบประมาณ 80% และอีกประมาณ 20% เป็นกลุ่มโครงการแนวสูง ทั้งนี้ เนื่องจากต้นปี 2557 นี้มี Backlog มูลค่าประมาณ 37,836 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ในปีนี้อย่างประมาณ 20,786 ล้านบาท และจะมีการเปิดโครงการใหม่เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 40-50 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 40,000 – 50,000 ล้านบาท โดยสามารถแบ่งได้เป็น ทาวน์เฮาส์ 25-29 โครงการ บ้านเดี่ยว 9-12 โครงการ คอนโดมิเนียม 5-8 โครงการ และต่างประเทศ 1 โครงการ นอกจากนี้ยังจะมีรายได้จากส่วนหนึ่งของโครงการเดิมที่อยู่ระหว่างการพัฒนา (Active Projects) รวม 164 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 59,689 ล้านบาท จึงมั่นใจได้ว่าในปีนี้จะยังเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ จะสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพของบ้านที่ดี เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า โดยยังสามารถเติบโตและบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้เหมือนเช่นปีที่ผ่านมา”