

ผู้บริหาร DDproperty ตอกย้ำเว็บไซต์ข้อมูล

อสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 จัดสัมภาษณ์แผนการตลาด รับต้นปีมา

DDproperty.com เว็บไซต์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 ของเมืองไทยเตรียมเผยแพร่แผนการตลาดปีมาจัดเต็มเน้นการตลาด Below The line เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ มั่นใจคนหาใช้บริการมากยิ่งขึ้น ยืนยันการเมืองไม่มีผลกระทบแน่นอน

คุณพงษ์ ปานทอง Head of Marketing ประจำเว็บไซต์ DDproperty.com เปิดเผยว่า “สำหรับในปีเรา มีแผนการตลาดที่เน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมการตลาดมากยิ่งขึ้น โดยสื่อหลักที่เราบริหารคือ เว็บไซต์ ที่มีจำนวนการเข้าชมมากถึง 2.9 ล้านครั้งต่อเดือน และมีจำนวนรายการอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 1 แสนรายการ เราได้พัฒนาเว็บไซต์ 2 ภาษา ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อการขยายตลาดเข้าสู่ระดับภูมิภาค และ Mobile Application ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ของการค้นหาสังหาฯ นอกจากสื่อออนไลน์แล้วเรายังเป็นผู้จัดงานและบริหารสื่อการตลาดประเภทออฟไลน์ผ่านงานแสดงสินค้าทั้ง Trade Show และ Roadshow ทั้งไทย และต่างประเทศ ที่ผ่านมาเว็บไซต์ของเราเป็นเว็บไซต์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์อันดับ 1 เาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่ไม่ค่อยมีเวลาและเน้นความคล่องตัวมาใช้บริการด้านธุรกรรมที่อยู่อาศัยผ่านสื่อออนไลน์ เพราะทำให้ชีวิตง่ายขึ้นเข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน ซึ่งเว็บไซต์ก็ได้ผลตอบรับที่ดีมาก และเราเชื่อว่านับวันกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการทำธุรกรรมออนไลน์ทางด้านอสังหาริมทรัพย์มากยิ่งขึ้น ทางเราจึงพยายามจัดแคมเปญต่างๆ อยู่เรื่อยๆ เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้า และมองว่าการตลาด Below The Line เข้าถึงกลุ่มลูกค้าและสร้างฐานลูกค้าให้เรา ในขณะเดียวกันเป็นการสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายเรื่องข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ และในปี พ.ศ.2558 นี้ ทวีปอาเซียนจะเข้าสู่ระบบ AEC ดังนั้นเราเองก็มีการเตรียมความพร้อมหลากหลายด้านเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในเมืองไทย และเรามองว่าชาวต่างชาติที่เข้ามามีความต้องการด้านที่อยู่อาศัย ฉะนั้นทั้งในเรื่องการตลาดและเทคโนโลยีเราจึงทุ่มงบการพัฒนาพอสมควรเพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดให้กับลูกค้า