

ผู้บริหารเอชทูโอลุยตลาดภูมิภาคเทรนนิงดิลเลอร์



ปกติจะลูกค้าระดับบนตามโมเดิร์นเทรดมาตลอด ยามนี้ รลิตา โทรวีรัตน์ บอสสาวแห่ง เอชทูโอ ไลฟ์ ชอर्स (ประเทศไทย) ผู้นำเข้า เครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ควายเค ยอดขายอันดับ 1 จากเกาหลี ปรับกลยุทธ์การตลาดเดินสายเอาใจเศรษฐกิจที่อยากสุขภาพดีกับการดื่ม น้ำ ขยายตลาดภูมิภาคเต็มตัว โดยเทรนนิง Educational Marketing ดึงเข้มให้ความรู้ผู้แทนจำหน่ายใน 5 ภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ข้อมูลทางวิชาการแก่ลูกค้าได้ไม่บกพร่อง

แถมงานนี้ลูกค้า ตจว. มีเฮ เพราะคุณฝนมีโปรโมชั่น “เอชทูโอ ลุยภูธร” ทั้งส่วนลดและของแถม หวังให้คนไทยในต่างจังหวัดได้รับโอกาสในการดูแลสุขภาพด้วยการดื่มน้ำอัลคาไลน์อย่างทั่วถึง