

ผลวิจัยชี้ธุรกิจและไอทีต้องจับมือผลักดัน BYOID - ไอดีโซเชี่ยล

การสำรวจจาก Ponemon Institute และซีเอ เทคโนโลยี ชี้ทิศทางการใช้ไอดีโซเชี่ยล หรือ BYOID จะเน้นที่ผู้ใช้
โมบายล์และเว็บ แต่ต้องเสริมระบบการรักษาความปลอดภัย

ผลวิจัยใหม่ชี้ทั้งภาคธุรกิจและฝ่ายไอทีเริ่มเห็นประโยชน์จากการใช้แนวคิดใหม่ล่าสุด ไอดีโซเชี่ยล “Bring Your Own Identity” (BYOID) หรือการใช้ ไอดีเฉพาะตัว ที่เป็นรูปแบบใหม่โดยใช้ไอดีดิจิทัล หรือจากโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก ในการล็อกอินเข้าแอปพลิเคชันต่างๆ ออนไลน์ แต่ขณะเดียวกันก็เห็นพ้องว่า จะต้องมีการรักษาความปลอดภัยที่สูงขึ้นในการใช้งานตามแนวคิด BYOID ให้บรรลุผลธุรกิจ

ในรายงานดังกล่าวที่ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า “The Identity Imperative for the Open Enterprise 2014” ดำเนินการสำรวจโดยสถาบัน Ponemon Institute และบริษัทซีเอ เทคโนโลยี เพื่อสำรวจความคิดเห็นของบรรดาผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และฝ่ายไอทีตามบริษัทต่างๆ ว่าคิดเห็นต่อการใช้งาน BYOID อย่างไร

“ในโลกเราทุกวันนี้ที่ทุกอย่างใช้แอปพลิเคชัน การเข้าแอปพ์จะต้องทั้งทำได้ง่ายและมีระบบรักษาความปลอดภัย และระบบ BYOID คือแนวคิดทางเลือกใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะทำให้การล็อกอินทำได้ง่ายขึ้น ลดความจำเป็นของระบบที่ต้องมาสร้างแอคเคานท์ใหม่ในทุกไซส์ ซึ่งยุ่งยากในการลงทะเบียนใช้งาน” วิก แมนโคเชี่ย รองประธานฝ่ายยุทธศาสตร์โซลูชั่น ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น บริษัทซีเอ เทคโนโลยี กล่าว “เรากำลังเห็นแนวโน้มให้การใช้งานแบบ BYOID มีการรักษาความปลอดภัยที่วางใจได้โดยไม่เพิ่มความยุ่งยาก หรือซับซ้อนเกินไป”

รายงานฉบับนี้ ได้มีการศึกษาครอบคลุมถึงสองประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นด้วย นั่นคือ อินเดีย และออสเตรเลีย และช่วยชี้ให้เห็นข้อมูลที่สำคัญๆ น่าสนใจหลายด้านเกี่ยวกับการใช้งาน BYOID รวมถึงสถานการณ์การใช้งานจริงในปัจจุบัน มูลค่าการเติบโตในอนาคต มุมมองต่อผู้ให้บริการไอดี ตลอดจนอนาคตของการใช้งานระบบ BYOID

สถานการณ์ปัจจุบัน

การใช้งานแนวคิด BYOID ที่ใช้ไอดีจากโลกโซเชียลมีเดียยืนยันตัวตนยังอยู่ในระยะเริ่มต้นเท่านั้น แต่มีกระแสความสนใจในเรื่องนี้สูง โดยเฉพาะกับลูกค้าโมบายล์หรือเว็บ โดยมีความสนใจที่จะใช้ไอดีโซเชียลอย่างเช่น Facebook, LinkedIn หรือ Yahoo มาใช้งาน โดยมีกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของทีมไอที และ 63 เปอร์เซ็นต์ของผู้ใช้ธุรกิจ ทั่วโลก แสดงความสนใจ ในขณะที่ผู้ใช้ธุรกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นยิ่งสนใจมากกว่าโดยมียอดมากถึง 67 เปอร์เซ็นต์ โดยลูกค้าที่สนใจไอดีดิจิทัลลักษณะนี้จะมาจากธุรกิจเว็บและโมบายล์เซกเตอร์กลุ่มหางาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบ้านานาญ

มูลค่าที่เป็นไปได้

ขณะนี้ ไอดี ถูกมองว่าเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตเช่นเดียวกับเรื่องการรักษาความปลอดภัย ทั้งผู้ใช้ไอที และธุรกิจต่างก็เห็นพ้องกันว่า เหตุผลที่สำคัญของการใช้ BYOID ในองค์กรบริษัทของตนนั้นก็เพื่อให้บริการลูกค้า การยืนยันไอดีที่มีความปลอดภัยสูงยิ่งขึ้น และเพื่อพิสูจน์ว่ายูสเซอร์รายนั้น เป็นบุคคลที่ระบุจริงๆ (69 เปอร์เซ็นต์ และ 65 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ) ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น ให้นำหนักประเด็นนี้มากถึง 79 เปอร์เซ็นต์ในกลุ่มผู้ใช้ธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจทั่วโลก ให้ประเด็นที่ใหญ่ที่สุดคือการได้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ใช้เป็นเหตุผลอันดับหนึ่ง (89 เปอร์เซ็นต์) ซึ่งจุดนี้แสดงให้เห็นมุมมองที่มีต่อการใช้ไอดีที่เปลี่ยนไป และไม่มองว่าแค่เป็นเครื่องมือปกป้องข้อมูลเหมือนในแบบเดิม แต่เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าที่ให้ข้อมูลและนำไปผลักดันยอดขาย เพิ่มรายได้ และผูกใจลูกค้าผู้ใช้งานประจำ

อนาคต BYOID

การเพิ่มการรักษาความปลอดภัยอาจช่วยผลักดันการใช้งาน BYOID เพิ่มเติมในอนาคต โดยส่วนใหญ่ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และฝ่ายไอทีระบุออกมาว่า กระบวนการยืนยันไอดี จะช่วยเพิ่มอัตราเร่งการนำแนวคิด BYOID มาใช้งาน

(72 เปอร์เซ็นต์และ 70 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ) การใช้งานกลไกควบคุมการฉ้อโกง ก็ถูกมองให้มีความสำคัญสูงในทั้งสองกลุ่มที่ตอบแบบสอบถาม

สำหรับในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นนั้น ทางด้านกลุ่มผู้ใช้ธุรกิจได้มองว่า การลดขั้นตอนการลงทะเบียนเข้าใช้งานให้ง่ายขึ้นจะช่วยให้มากที่สุด(มาก 80 เปอร์เซ็นต์) และที่น่าสนใจก็คือ มีจำนวนเพียง 27 เปอร์เซ็นต์ของผู้ตอบแบบสอบถามฝ่ายธุรกิจทั่วโลกเท่านั้นที่ระบุว่า การยืนยันไอดีของผู้ให้บริการ อย่างเป็นทางการเท่านั้นที่สำคัญที่สุดหรือจำเป็น ในขณะที่ทางฝ่ายไอทีมองว่าเรื่องนี้สำคัญและจำเป็น (ตอบมากถึง 59 เปอร์เซ็นต์)

มุมมองเรื่องผู้ให้บริการไอดี (Identity Provider)

ผู้ให้บริการไอดี (Identity Provider) ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามนั้นแตกต่างกันไปตามสถานการณ์และภูมิภาค โดยเมื่อถามว่า ไอดีโซเชี่ยลใดที่น่าสนใจมากที่สุดสำหรับองค์กร ด้านไอทียูสเซอร์จะเลือก PayPal ว่าเป็นผู้ให้บริการไอดีที่เลือกในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในขณะที่ผู้ใช้ธุรกิจตอบมาหลากหลายโดยมี .Amazon เบียดแซงหน้า PayPal และ Microsoft

เมื่อถามว่าไอดีโซเชี่ยลอะไรที่นิยมในฐานะผู้บริโภค ปรากฏว่า Google ได้รับความนิยมสูงสุดในหมู่ผู้ใช้ไอทีและธุรกิจทั่วโลก แต่ Facebook คือตัวเลือกที่นิยมของผู้ใช้ธุรกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น

“การศึกษาอย่างครอบคลุมถึงแนวคิดความเห็นต่างๆ ในการศึกษาครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่ามีมุมมองสองด้านในเรื่องไอดี ” ดร. ลาร์รี โปเนมอน ประธานและผู้ก่อตั้งสถาบันวิจัย Ponemon Institute กล่าว“ฝ่ายไอทียังคงมีมุมมองเรื่องความเสี่ยงและการรักษาความปลอดภัยไอดี ในขณะที่สายธุรกิจมองที่ได้คุณค่าที่ได้รับ และมุมมองจากตัวผู้บริโภคมากกว่า และการที่จะได้ประโยชน์จาก การใช้งาน BYOID ทั้งสองกลุ่มจะต้องหันมาร่วมมือกันและสร้างพันธมิตรเพื่อการขยายธุรกิจต่อไป”

ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา

การศึกษานี้ได้รับมอบหมายจากซีเอ เทคโนโลยี และดำเนินการโดยสถาบันวิจัย Ponemon Institute ซึ่งเป็นบริษัท

วิจัยอิสระเชี่ยวชาญในด้านความเป็นส่วนบุคคล การปกป้องข้อมูล และนโยบายรักษาความปลอดภัยข้อมูล โดยได้มีการสำรวจ ผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และฝ่ายไอทีกว่า 3,115 รายในอเมริกาเหนือ บราซิล สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี อินเดีย และออสเตรเลีย ทุกฝ่ายของผู้ตอบแบบสอบถามมาจากองค์กรที่มีพนักงานลูกจ้างมากกว่า 1,000 ราย และ 75 เปอร์เซ็นต์มาจากองค์กรที่มีรายรับประจำปี 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมากกว่า และการศึกษานี้สิ้นสุดลงเมื่อสิ้นเดือนมิถุนายน 2014

เกี่ยวกับ ซีเอ เทคโนโลยี

ซีเอ เทคโนโลยี (NASDAQ: CA) เป็นผู้จัดหาโซลูชันเพื่อการบริหารจัดการไอที ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการและรักษาความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมของระบบไอทีที่ซับซ้อนเพื่อรองรับการให้บริการธุรกิจได้อย่างคล่องตัว ทั้งนี้ องค์กรต่างๆ ใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์และโซลูชันในกลุ่ม SaaS ของซีเอ เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐาน และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและอัตลักษณ์ต่างๆ นับตั้งแต่ระดับดาต้าเซ็นเตอร์ไปจนถึงระบบคลาวด์ อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซีเอ เทคโนโลยี ได้ที่ www.ca.com