

ผลการศึกษาของอะโดบีเผยความเชื่อมโยงระหว่าง “การทำงาน” กับ “ความคิดสร้างสรรค์”



- เผยความเชื่อมโยงระหว่างการทำงานและความคิดสร้างสรรค์ ผู้ตอบแบบสอบถาม 47 เปอร์เซ็นต์เชื่อว่า นักศึกษาที่มีทักษะด้านดิจิทัลมีเดีย จะได้เปรียบเหนือกว่าในตลาดแรงงาน



- กว่า 58 เปอร์เซ็นต์เห็นด้วยว่าทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลมีเดียจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรในศตวรรษที่ 21
- ผู้ตอบแบบสอบถาม 87 เปอร์เซ็นต์รู้สึกว่าการศึกษายังไม่ได้มุ่งเน้นการแสดงความคิดสร้างสรรค์

กรุงเทพฯ - 30 เมษายน 2557 — อะโดบีเผยผลการศึกษาในหัวข้อ ‘การศึกษา ความคิดสร้างสรรค์ และการ ทำงาน’ ในการประชุมประจำปีAdobe Education Leadership Forum ครั้งที่ 9 ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศ มาเลเซีย ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม ถึง 2 เมษายน 2557 โดยมีคณาจารย์และนักการศึกษา 1,531 คนจาก 13 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APAC) ร่วมตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ ในการศึกษา รวมถึงบทบาทในการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถทางด้านดิจิทัล

ผลการศึกษาเปิดเผยประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียน คณาจารย์และนักการศึกษาทั่ว ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเห็นพ้องต้องกันว่า “การแสดงความคิดสร้างสรรค์” (Creative Expression) คือสิ่งจำเป็น สำหรับนักเรียนนักศึกษาทุกคน ไม่ว่าจะเรียนอยู่ในสาขาวิชาใดก็ตาม มีผู้ตอบแบบสอบถามมากถึง 97 เปอร์เซ็นต์ที่ รู้สึกว่าเครื่องมือสร้างสรรค์จะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดทางทฤษฎีได้ดีกว่า และปรับปรุงความเข้าใจโดยรวมใน ห้องเรียน

ผลการศึกษาของปีนี้ยังเผยให้เห็นว่าคณาจารย์และนักศึกษามีความตระหนักรู้มากขึ้นเกี่ยวกับประเด็นที่ว่าทักษะ พื้นฐานทางด้านดิจิทัลมีเดียเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับบุคลากรในศตวรรษที่ 21 โดย 58 เปอร์เซ็นต์เห็นด้วยอย่างยิ่ง กับประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม 47 เปอร์เซ็นต์เห็นด้วยว่านักศึกษาที่มีทักษะความชำนาญใน ดิจิทัลมีเดียมีโอกาที่จะได้งานทำมากกว่า โดยจะมีความได้เปรียบด้านการแข่งขันเหนือกว่า

อย่างไรก็ดี ผลการศึกษานี้ยังแสดงถึงช่องว่างในระบบการศึกษาปัจจุบัน โดย 87 เปอร์เซ็นต์ระบุว่าตนเองไม่ได้ให้

ความสำคัญอย่างเพียงพอต่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบ่งบอกอย่างชัดเจนว่านักศึกษาไม่ได้รับทักษะที่จำเป็นสำหรับสถานที่ทำงานสมัยใหม่อย่างเพียงพอ

ปีเตอร์ แมคอัลไพน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการศึกษาของอะโดบีประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า “ทุกวันนี้เราเข้าใจว่าการผสมรวม “ทักษะทางด้านวิชาการ” และ “ความคิดสร้างสรรค์” จะช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับบุคลากรในโลกดิจิทัล อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า ปัญหาท้าทายใหม่ที่เราต้องเผชิญในปัจจุบันก็คือ “การลดช่องว่างในระบบการศึกษา” ของเรา และเชื่อมโยงทักษะทั้งสองส่วนเข้าด้วยกัน ถึงเวลาแล้วที่นักการศึกษาหรือคณาจารย์จะต้องร่วมมือกันเพื่อกำหนดแนวทางในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้ โดยจะต้องทำให้แน่ใจว่านักศึกษาไม่ได้เป็นเพียงผู้บริโภคเนื้อหาดิจิทัลเท่านั้น หากแต่ยังมีความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาดังกล่าวยิ่งด้วย”

การเปรียบเทียบผลสำรวจจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

เมื่อเปรียบเทียบผลสำรวจจากประเทศต่างๆ พบว่าคณาจารย์และนักการศึกษาในออสเตรเลียและเกาหลีใต้ระบุว่าปัญหาช่องว่างในระบบการศึกษาปัจจุบันในเรื่องของการผสมรวมความคิดสร้างสรรค์เข้ากับวิชาการมีจำนวนมากกว่า อย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามในออสเตรเลียมีความเชื่อเกี่ยวกับบทบาทของเครื่องมือสร้างสรรค์ และความสำคัญของทักษะดิจิทัลมีเดีย แต่ผู้ตอบแบบสอบถามในเกาหลีใต้ไม่ได้เชื่อเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวมากนัก คณาจารย์และนักการศึกษาในประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ได้มีทัศนคติแง่ลบมากเกี่ยวกับความสามารถในการผสมรวมความคิดสร้างสรรค์เข้ากับการเรียนการสอนในห้องเรียนของระบบการศึกษาปัจจุบัน

คณาจารย์และนักการศึกษาในอินเดียสนับสนุนความจำเป็นในการแสดงความคิดสร้างสรรค์ในห้องเรียน รวมถึงการใช้เครื่องมือครีเอทีฟเพื่อแสดงแนวคิดอย่างชัดเจน

คณาจารย์และนักการศึกษาจากจีนและเกาหลีใต้ไม่ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องความจำเป็นสำหรับทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลมีเดียของบุคลากรมากนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมบางประการในส่วนที่เกี่ยวกับความคาดหวังของตลาดแรงงาน ตามรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้:

เปอร์เซ็นต์ของผู้ที่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความในแบบสอบถาม	ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมด	ANZ	จีน	อินเดีย	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เกาหลีใต้
การแสดงความคิดสร้างสรรค์ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักศึกษาทุกคน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรใดก็ตาม	64%	62%	65%	71%	59%	65%

หากนักการศึกษาใช้เครื่องมือครีเอทีฟ ก็จะช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดได้ดีขึ้น	54%	58%	57%	70%	62%	45%
ระบบการศึกษาปัจจุบันไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการแสดงความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการ	37%	38%	37%	31%	28%	39%
ทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลมีเดียมีความจำเป็นต่อบุคลากรในศตวรรษที่ 21	58%	68%	53%	66%	62%	50%
นักศึกษาที่มีทักษะความชำนาญด้านดิจิทัลมีเดียมีโอกาที่จะได้รับการจ้างงานมากกว่า	47%	49%	50%	44%	52%	46%

จากความเชื่อมโยงระหว่างความคิดสร้างสรรค์และการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น ริชาร์ด ออลเซ่น ที่ปรึกษาด้านการศึกษาจากออสเตรเลีย กล่าวว่า “ความคิดสร้างสรรค์จะเปลี่ยนแปลงทุกสิ่ง เพราะจะช่วยให้เราสามารถแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนมากกว่า และรับมือกับปัญหาที่อยู่นอกเหนือประสบการณ์ของเราได้อย่างมั่นใจ เพราะบุคลากรทั่วโลกของเรากำลังเปลี่ยนย้ายจากงานที่ใช้แรงไปสู่งานที่ใช้สมอง ซึ่งต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก ผมหวังว่าทางสถานศึกษาจะให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นต่อการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่”

การศึกษาในหัวข้อ ‘การศึกษา ความคิดสร้างสรรค์ และการจ้างงาน’ อ้างอิงผลการสำรวจความคิดเห็นของคณาจารย์และนักการศึกษาทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยครอบคลุม 13 ประเทศ (ออสเตรเลีย จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม และ ประเทศไทย) การสำรวจความคิดเห็นทางอินเทอร์เน็ตดำเนินการระหว่างวันที่ 7 มีนาคม ถึง 18 มีนาคม 2557 ผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่คณาจารย์และนักการศึกษาในระดับชั้นประถม มัธยม และอุดมศึกษา

เกี่ยวกับการประชุมผู้นำด้านการศึกษาของอะโดบี (Adobe Education Leadership Forum) ประจำปี 2557:

Adobe Education Leadership Forum เป็นการประชุมผู้นำทางความคิดด้านการศึกษาที่สำคัญของอะโดบีสำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทั้งนี้ผู้บริหารด้านการศึกษากว่า 110 คนจากทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเข้าร่วมการประชุมในปีนี้ หัวข้อของการประชุมในปีนี้เป็นคือ “ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป หากแต่เป็นอนาคตของเรา” ในการประชุมครั้งนี้มีการสำรวจความแพร่หลายของความคิดสร้างสรรค์ในระบบการศึกษา รวมถึงบทบาทในการสร้างบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์สำหรับอนาคต โดยจะมีการสำรวจวิธีการต่างๆ ในการผนวกรวมทักษะด้านการสร้างสรรค์เข้ากับระบบการศึกษาปัจจุบัน รวมถึงโอกาสและความท้าทายที่รออยู่เบื้องหน้า

การประชุมผู้นำด้านการศึกษาของอะโดบีประจำปี 2557 นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศต่างๆ ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเกี่ยวกับแนวโน้มและความสำเร็จล่าสุด

การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 มีนาคม ถึง 2 เมษายน ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุมได้ที่: <http://www.adobe-eduforum.com/2014> หรือติดตาม @AdobeEDU และเข้าร่วมการสนทนาโดยใช้ #AdobeForum14

เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกใบนี้ด้วยประสบการณ์ดิจิทัลสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่<http://www.adobe.com/sea>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>