

บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เปิดตัวเพย์เมน ต์เทคโนโลยีใหม่ ชูประสบการณ์ใช้จ่ายแบบไร้สัมผัส พร้อมปรับกลยุทธ์ตอบไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคใหม่ ทั้ง กิน ช้อป ออนไลน์ ตั้งเป้าหมายใช้จ่ายผ่านช่องทาง ออนไลน์ เติบโต 70 %



บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เปิดตัว คอนแทคเลส เพย์เมนต์ (contactless payment) เทคโนโลยีใหม่บนบัตร
มอบประสบการณ์ใช้จ่ายแบบไร้สัมผัสที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ เพียงแตะบนเครื่องรับ
ชำระเงินระบบไร้สัมผัส สามารถจ่ายเงินผ่านบัตรได้ทันที พร้อมปรับกลยุทธ์ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคดิจิทัล
มอบส่วนลดสูงสุด 10% พร้อมรับคะแนนสะสมเดอะวันสูงสุด 10 เท่า เมื่อใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งเครือ
เซ็นทรัล จับมือพันธมิตรมอบสิทธิพิเศษหลากหลายในหมวดกิน ช้อป ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ชั้นนำ ตั้งเป้าเป็นบัตร
หลักในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคยุคใหม่ คาดยอดใช้จ่ายผ่านบัตรในช่องทางออนไลน์ปีนี้แตะ 10,000
ล้านบาท เติบโต 70%

นายอริศ รุจิรวุฒิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเชส จำกัด กล่าวว่า “ภาพรวมของธุรกิจบัตร

เครดิตในปัจจุบัน วิกฤตโควิด-19 มีผลและได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคไปมาก โดยผู้บริโภคเริ่มใช้เงินสดน้อยลงและให้ความสนใจกับระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัสมากขึ้น ขณะเดียวกันก็เริ่มหันมาใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในหมวดข้อปึงออนไลน์ และฟู้ดเดลิเวอรี่ ดังจะเห็นได้จาก สัดส่วนของยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ผ่านช่องทางออนไลน์ในช่วงครึ่งปีแรก มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเป็น 14% ของยอดใช้จ่ายผ่านบัตรทั้งหมด และเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 52% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน จึงได้ปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองชีวิตวิถีใหม่ของคนในปัจจุบัน โดยเปิดตัวบัตรเครดิต คอนแทคเลส (Contactless Card) เพย์เมนต์เทคโนโลยีล่าสุดจากมาสเตอร์การ์ด ที่มอบประสบการณ์การใช้จ่ายแบบไร้สัมผัสที่สะดวก ปลอดภัย เพียงแตะบนเครื่องรับชำระเงินระบบไร้สัมผัส ก็สามารถชำระเงินผ่านบัตรได้ทันที ช่วยให้สมาชิกบัตรใช้จ่ายผ่านบัตรในชีวิตประจำวันได้อย่างง่ายดาย และรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งน่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยคาดว่า ภายในสิ้นปีนี้ จะมีจำนวนบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน คอนแทคเลส รว 200,000 ใบ หรือประมาณ 25% ของฐานบัตรทั้งหมด”

“นอกจากเพย์เมนต์เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดนี้ บริษัท ยังได้ปรับกลยุทธ์การใช้บัตรให้ตรงใจผู้บริโภคยุคใหม่ยิ่งขึ้น โดยนอกจากสิทธิประโยชน์หลักของบัตรที่มอบส่วนลดสูงสุด 10% และคะแนนเดอะวันเพิ่มสูงสุด 4 เท่า เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ที่ร้านค้าในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ไม่ว่าจะเป็นที่ร้านค้าหรือออนไลน์ ยังเสริมโปรโมชั่น รับคะแนนเดอะวันเพิ่มสูงสุด 10 เท่า เมื่อใช้บัตรผ่านช่องทางออนไลน์ในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ที่ร่วมรายการ เช่น central online, robinson online, supersports online, powerbuy online, tops online (1 สิงหาคมถึง 31 ตุลาคม 2563) นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ จัดทัพโปรโมชั่นในหมวดที่ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ทั้ง กิน ช้อป ออนไลน์ อีกมากมาย เช่น มอบเครดิตเงินคืนสูงสุด 3% และคะแนนเดอะวันเพิ่ม 3 เท่า เมื่อซื้อหรือสั่งอาหารผ่านเว็บไซต์ที่ร่วมรายการตามเงื่อนไข, รับส่วนลดพิเศษ เมื่อชำระค่าบริการผ่านบัตร และใส่รหัสส่วนลดเมื่อใช้บริการ GrabFood, GrabCar และ GrabExpress, และ Foodpanda (16 มิถุนายนถึง 30 กันยายน 2563) ทั้งนี้ บริษัทคาดว่า การปรับทั้งผลิตภัณฑ์และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของบัตรนี้ จะช่วยส่งเสริมให้บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน เป็นบัตรเครดิตที่ตอบโจทย์ชีวิตวิถีใหม่ และเป็นบัตรหลักในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง โดยบริษัทตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ผ่านช่องทางออนไลน์ ในปีนี้ราว 10,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตราว 70%”

สมาชิกบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน สามารถพบกับประสบการณ์การใช้จ่ายแบบไร้สัมผัสที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยยิ่งขึ้น เมื่อใช้บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน คอนแทคเลส ชำระเงินโดยการแตะเพื่อจ่าย บนเครื่องรับชำระเงินระบบไร้สัมผัส พร้อมรับส่วนลด 50 บาท ผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE เพื่อใช้จ่ายที่เซ็นทรัล ฟู้ดฮอลล์ และ ท็อปส์ทุกสาขา เพียงแตะเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านเครื่องรับชำระเงินระบบไร้สัมผัส 5 รายการขึ้นไปต่อเดือน ตามเงื่อนไขที่กำหนด (จำกัด 1 สิทธิต่อหมายเลขบัญชีบัตรหลักต่อเดือน) ตั้งแต่ 15 สิงหาคมถึง 31 ธันวาคม 2563 รายละเอียดเพิ่มเติม www.centralthe1card.com