

น้ำผลไม้มาลีคว้ารางวัล Trusted Brand 2013 เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้รับความเชื่อมั่นที่สุดแห่งปี 2013” หรือ “Trusted Brand Award 2013” ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ จากนิตยสาร **Reader’s Digest** ซึ่งได้รับรางวัลถึง 11 ปี ติดต่อกัน เป็นรางวัลที่ได้ทำการสำรวจจากนิตยสาร Reader’s Digest ร่วมกับบริษัท Ipsos บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำของโลก เกี่ยวกับความนิยมในการบริโภคสินค้า ในฐานะที่ “น้ำผลไม้มาลี” เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือของตราสินค้า จนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ณ ห้องบอลรูม โรงแรมฟอร์ชีวันส์ กรุงเทพฯ

