

นิโ อ ปลื้มงานมหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น “บางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3” สำเร็จเกินคาด 4 วัน ยอดเงินสะพัดกว่า 140 ล้านบาท



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด (นิโ) ผู้นำตลาดการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะผู้จัดงาน“บางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 หรือ มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น” ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อคนที่รักจักรยานและการท่องเที่ยว ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยว่า การจัดงานตลอด 4 วันที่ผ่านมา ณ เอ็กซิชั่น ฮอลล์ 4 อิมแพคเมืองทองธานี ประสบความสำเร็จเกินคาด จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานทั้งสิ้น 120,654 คน จำนวนผู้แสดงงาน 178 บูธ ส่งผลให้มียอดเงินสะพัดภายในงานมากกว่า 140 ล้านบาท



นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด กล่าวว่า จากการจัดงานบางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 หรือ มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น ภายใต้แนวคิด **“Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ”** ระหว่างระหว่างวันที่ 1-4 พฤษภาคม 2557 ณ ฮอลล์ 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี บนพื้นที่การจัดงานกว่า 5,000 ตารางเมตรที่ผ่านมา โดยได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และพันธมิตรด้านการค้าจำนวนมาก ส่งผลให้งานประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

“จากการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงาน จำนวน 178 บูธ พบว่า กว่า 90 เปอร์เซ็นต์พอใจต่อภาพรวมของการจัดงานในครั้งนี้ โดยเฉพาะด้านยอดขายสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ผู้จัดงานวางแผนไว้ โดยผู้แสดงงานกว่า 96 เปอร์เซ็นต์ได้ตอบรับการเข้าร่วมงานบางกอกไบค์ 2014 ครั้งต่อไปแล้วอีกด้วย

นอกจากนี้ ภายในงานที่ผ่านมายังมีผู้ประกอบการธุรกิจจักรยานจากประเทศจีน ได้หัน ฎีปุ่่น เข้าร่วมแสดงสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ ภายในงาน โดยถือว่างานบางกอกไบค์ 2014 เป็นเวทีกลางในการแสดงสินค้า และการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่สนใจเข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย โดยบริษัท ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับการจัดงานบางกอกไบค์ ให้เป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้าธุรกิจจักรยานในกลุ่มประเทศ AEC ต่อไป