

# นี่เวีย ชูไวร์ลมาร์เกิดตั้งปลุกกระแสตื่นตัว ส่งหนังสือออนไลน์เรื่องแรก “ลิเก”



นี่เวีย ชูไวร์ลมาร์เกิดตั้งปลุกกระแสตื่นตัว ส่งหนังสือออนไลน์เรื่องแรก “ลิเก” สื่อสารความหวังใยเรื่องผิวพรรณ หวังกระตุ้นผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของการล้างเครื่องสำอางถูกวิธี

นี่เวีย แบรรณด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลก เข้าใจทุกความต้องการของผิว เปิดศักราชใหม่ต้อนรับปีวอกด้วยการรจัดกลยุทธ์การตลาดแบบไวร์ลมาร์เกิดตั้งที่กำลังเป็นที่นิยมมาใช้กับแคมเปญล่าสุด หนังสือปลุกกระแสตื่นตัวในหมู่ผู้บริโภคให้ตระหนักถึงความสำคัญของการล้างเครื่องสำอางอย่างถูกวิธี ล่าสุด เปิดซิงหนังสือออนไลน์เรื่องแรกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี่เวีย เฟซแคร์ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลผิวหน้า เรื่อง “ลิเก” เพื่อสื่อสารความหวังใยเรื่องการดูแลผิวหน้า ตอกย้ำจุดแข็งของแบรรณด์ที่มุ่งเน้นการใส่ใจดูแล โดยเริ่มจากดูแลตัวเอง เพื่อทำทุกอย่างด้วยความมั่นใจ และส่งผ่านความหวังใยสู่คนรอบข้าง เพราะนี่เวียเชื่อว่า ความหวังใยจะงดงามที่สุดเมื่อถูกหยิบยื่นออกไป

นางชวีนา จิตรสมบุรณ์ ผู้จัดการอาวุโสแบรรณด์ นี่เวีย เฟซแคร์กล่าวถึงแคมเปญใหม่นี้ว่า สำหรับแคมเปญนี้ เป็นแคมเปญที่มุ่งเน้นให้คนดูแลใส่ใจดูแลผิวหน้า โดยเริ่มจากพื้นฐานเลย คือเรื่องของการล้างหน้าให้สะอาด เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพผิวที่ดีอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ในปัจจุบัน กระแสการใช้ดิจิทัลมีเดียในการสื่อสารกำลังเป็นที่นิยมอย่างมาก เราจึงเลือกใช้ช่องทางนี้สื่อสารกับผู้บริโภคเพราะเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ณ เวลานี้

จากการวิจัยล่าสุด พบว่ามีข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่ายังมีหญิงสาวอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่ได้ดูแลผิวอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะเรื่องของการทำความสะอาดผิวหน้า ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด เป็นเหตุให้ผิวหน้ามีปัญหาในเวลาต่อมา ทั้งสาเหตุของสิว ผิวหน้าหมองคล้ำ บางคนต้องเสียเงินมากมายในการรักษา หรือถึงขั้นไม่สามารถทำตามฝันของตนเองได้ในอนาคต เพราะผิวหน้าที่เสียสะสมมาเป็นระยะเวลานาน

“นี่เวีย เฟซแคร์ ห่วงใยความฝันของเด็กสาวทุกคน จึงอยากมอบความรู้เรื่องการดูแลผิวพรรณ โดยเฉพาะในเรื่องของการทำความสะอาดผิวหน้าที่ถูกต้อง เราจึงจัดทำวิดีโอไวรัลคลิป เรื่อง “ลิเก” นำเสนอเรื่องราวชีวิตจริงของสาวน้อยผู้ดำเนินรอยตามคุณแม่ซึ่งเป็นนางเอกลิเก ที่ต้องแต่งหน้าเพื่อการเลี้ยงชีพ ด้วยความจำเป็นที่ต้องแต่งหน้าหนักเป็นประจำทุกวัน แต่ขาดความรู้พื้นฐานในเรื่องการดูแลรักษาผิวหน้า จนทำให้เกิดปัญหาผิวในเวลาต่อมา ส่งผลให้ขาดความมั่นใจในตนเอง และต้องแต่งหน้าทุกครั้งที่ออกจากบ้าน นำมาซึ่งความกังวลและเป็นห่วงจากผู้เป็นแม่ เพราะไม่อยากให้ลูกสาวต้องมีผิวหน้าที่เสียหายเหมือนกับที่เคยเกิดขึ้นกับตน นี่เวีย เฟซแคร์ จึงได้เข้าไปช่วยให้ความรู้ในเรื่องของการทำความสะอาดผิวอย่างถูกต้อง ทำให้สภาพผิวหน้าดีขึ้น ความมั่นใจกลับมา ทำให้ผู้เป็น

แม่คลายกังวล และมีความสุขมากขึ้น”

ทั้งนี้ นีเวีย เฟซแคร์ มีผลิตภัณฑ์ที่ล้างเครื่องสำอางสูตรน้ำสำหรับสาวแต่งหน้าจัดเต็มโดยเฉพาะ คือ นีเวีย เมคอัพ เคลียร์ คลีนซิง วอเตอร์ แตกต่างด้วยนวัตกรรม “ไมเซล่า ออกซิเจน บูสท์” ที่ช่วยสลายเมคอัพก้นน้ำ พร้อมเติม ออกซิเจนเข้าสู่ผิว เติมการบำรุงด้วยมอยส์เจอร์ไรเซอร์เข้มข้นด้วยสารสกัดจากเมล็ดองุ่นและวิตามินอี ให้ผิวดู กระจ่างใสไกลสิว อ่อนโยนกับผิวด้วยสูตร แอลกอฮอล์ 0% ไม่ระคายเคืองแม้ผิวแพ้ง่าย มี 2 สูตรให้เลือก สำหรับผู้ ต้องการผิวกระจ่างใส (ขวดจุดชมพู) และผู้มีปัญหาผิวมัน หมองคล้ำ เป็นสิวง่าย (ขวดจุดเขียว)

“ไวรัลคลิปเรื่อง ลิเก จะถูกปล่อยเป็นครั้งแรกในวันที่ 21 มกราคมนี้ โดยต้องการสื่อสารให้ผู้หญิงทุกคนที่แต่งหน้า เห็นความสำคัญของการทำความสะอาดผิวหน้าอย่างถูกวิธี และหวังว่าวิดีโอคลิปดังกล่าวจะช่วยสร้างกระแสให้ผู้ หญิงตระหนักในเรื่องนี้มากขึ้น เพราะการทำความสะอาดผิวหน้าเป็นเรื่องสำคัญ ผิวของคุณจะดีในระยะยาวหรือไม่ อยู่ที่การพื้นฐานการดูแลผิวเบื้องต้น โดยเฉพาะเรื่องของการล้างหน้า และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องและเหมาะสม ดังนั้นจึงต้องพิถีพิถันและใส่ใจกันให้มาก” นางชวีณา จิตรสมบูรณ์ ผู้จัดการอาวุโสแบรนด์นีเวียเฟซแคร์ กล่าวทิ้ง ท้าย

ติดตามชมความสามารถทางการแสดงที่เกินตัวของสาวน้อยลิเกลูกกตัญญูใน Viral Clip เรื่อง ลิเก ได้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคมนี้ ในสื่อสังคมออนไลน์ [www.Youtube.com/NIVEATHAILAND](http://www.Youtube.com/NIVEATHAILAND) รวมทั้งลิงก์ [www.nivea.co.th/products/campaigns/ext/th-TH/NIVEA\\_MAKE\\_UP\\_CLEAR\\_CLEANSING\\_WATER\\_CAMPAIGN](http://www.nivea.co.th/products/campaigns/ext/th-TH/NIVEA_MAKE_UP_CLEAR_CLEANSING_WATER_CAMPAIGN) แล้วคุณก็จะรู้ว่าเรื่องผิวคุณอาจเลือกไม่ได้แต่ดูแลให้ดีขึ้นได้