นิชคาร์กรุ๊ป จัดงานนิชโซไซตี้ กาล่าดินเนอร์ระดับไฮเอนด์ครั้งแรกในไทย

จากภาพ: คุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด จัดงาน นิชโซไซตี้ งานสังคมระดับไฮเอนด์ ร่วมกับผู้สนับสนุนหลัก คุณพฤทธิ์ บุปผาคำ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยแลนด์ พริวิเลจ คาร์ด จำกัด, คุณชัยวัฒน์ จงพัฒนกิจเรือง ที่ปรึกษา บริษัทเธียเตอร์เฮ้าส์ จำกัด, คุณกิตติพัฒน์ ไชยกูล ผู้อำนวยการตลาดเรมี่คอนโทร, คุณอเล็กซี่ ทุยทิน หุ้นส่วน บริษัท คาเวียร์เฮ้าส์ จำกัด, และคุณแมกซิม ฟาบรี ผู้อำนวยการฝ่ายขาย โซนเอเชียแปซิฟิก บริษัท เซสนา แอร์คราฟท์ จำกัด ณ โชว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์

กรุงเทพฯ – บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด ผู้นำเข้ารถยนต์ระดับซุปเปอร์คาร์ สปอร์ตคาร์ และไฮเปอร์คาร์ อย่างเป็นทางการ และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการเหนือระดับ กว่า 30 ปี ในประเทศไทย จัดงาน “นิชโซไซตี้” กาล่าดินเนอร์ระดับไฮเอนด์อย่างแท้จริง พร้อมเปิดโอกาสให้ยลโฉม ปากานี ฮูไอร่า มูลค่ากว่า 200 ล้านบาท ครั้งแรกในประเทศไทย ร่วมกับผู้สนับสนุนการจัดงาน อาทิ M-Jet, Caviar House, Thailand Elite, BB&B, Zonic Vision และ Laemgate Hub โดยมีแขกผู้มีเกียรติในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเออีซีกว่า 250 คน เข้าร่วมงาน ณ โชว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์

งานนิชโซไซตี้ เริ่มด้วยการแสดงแฟชั่นโชว์ชุดพิเศษจากอีลิทโมเดล ก่อนเปิดตัวรถปากานี ฮูไอร่า ขับเข้างานอย่างสง่างามโดยคุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด พร้อมแนะนำคุณซัมเมอร์ หวัง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (เอเชีย แปซิฟิก) ปากานี ออโตโมบิลี ร่วมนำเสนอข้อมูลปากานี ฮูไอร่า ตามด้วยการแสดงแฟชั่นโชว์จากอาภรณ์งามสตูดิโอ การเล่าถึงความเป็นมาของงานนิชโซไซตี้โดยคุณวิทวัส และพรีเซนเทชั่นจากตัวแทนผู้สนับสนุนหลัก พร้อมด้วยการประมูลเพื่อมอบทุนในการช่วยเหลือด้านพัฒนาทางการศึกษาให้กับสาขาจิตรกรรรม วิทยาลัยเพาะช่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปิดท้ายด้วยการแสดงชุดพิเศษจากวงฟิเวล่า

คุณวิทวัส ชินบารมี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิช คาร์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “นิชคาร์กรุ๊ปก้าวสู่อีกขั้นในการมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ฐานลูกค้า ทั้งแลมโบร์กินีคลับ แมคลาเรนโอนเนอร์คลับ และลูกค้าเรือยอร์ชสุดหรูนิชมารีน ซึ่งล้วนปรารถนาความเอ็กซ์คลูซีพในไลฟ์สไตล์การดำเนินชีวิต โดยงานนิชโซไซตี้ในครั้งแรกนี้ เราได้เนรมิตโชว์รูมอันโอ่โถงชั้นที่ 1 และ 2 ของโชว์รูมนิชคาร์ มอเตอร์เวย์ กม.1 เป็นงานพรมแดงจัดเลี้ยงกาล่าดินเนอร์อันทรงเกียรติ พร้อมมอบความบันเทิงสุดหรู พร้อมด้วยการมอบสิทธิพิเศษสูงสุดในการยลโฉมและสัมผัส ปากานี ฮูไอร่า

รถยนต์ซุปเปอร์คาร์สมรรถนะสูง ราคากว่า 200 ล้านบาท อย่างใกล้ชิด เป็นครั้งแรก ในประเทศไทย”

“อาคารโชว์รูมนิชคาร์ในเฟสที่สอง กำลังจะเปิดให้บริการในปลายปีนี้ ซึ่งจะทำให้พื้นที่รวมทั้งสิ้นของโชว์รูม มีขนาดใหญ่กว่า 15,000 ตรม. ส่งผลให้นิชคาร์กรุ๊ปคือผู้บริหารโชว์รูมซุปเปอร์คาร์ที่มีขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรายังได้รับความไว้วางใจจากทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาศึกษาการบริหารงานของเรา งานนิชโซไซตี้ครั้งถัดไปจึงสามารถการันตีได้อย่างแน่นอนถึงความยิ่งใหญ่ที่จะยิ่งเพิ่มดีกรีความเหนือระดับสูงสุด”

งานนิชโซไซตี้ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากเอกอัคราชทูตจากกลุ่มประเทศเออีซี อาทิ เวียดนาม และมาเลเซีย ผู้บริหารระดับสูงจากธนาคาร พร้อมด้วยสมาชิกแลมโบร์กินีคลับ แมคลาเรนโอนเนอร์คลับ และลูกค้าเรือยอร์ชสุดหรูนิชมารีน

ในแผนต่อไป นิชคาร์กรุ๊ป จะเปิดตัวเว็บไซต์และแอพพลิเคชั่น ลิมิดเต็ด โซไซตี้ (Limited Society) ซึ่งจะรวบรวมรายการความบันเทิง สินค้าเหนือระดับในรูปแบบลิมิเต็ด อิดิชั่นตลอดจนสิทธิพิเศษอีกมากมาย เอ็กซ์คลูซีพสูงสุดสำหรับผู้ซึ่งชอบความโดดเด่นแตกต่างและไม่ซ้ำใครโดยเฉพาะ