

นักศึกษาไทยคว้า 3 รางวัล งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระดับเอเชีย AsPaC Awards 2019 ที่ประเทศญี่ปุ่น



กรุงเทพฯ, 24 มกราคม 2563 – เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยความสำเร็จของ 3 ตัวแทนนักศึกษาไทยที่เดินทางไปสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย หลังคว้ารางวัลจากเวทีการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับนักศึกษาในภูมิภาคเอเชีย ประจำปี 2562 “AsPaC Awards 2019” รอบสุดท้าย ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มาตรฐานถึง 3 รางวัล จากผลงานการออกแบบที่ส่งเข้ามาประกวดจำนวนหลายร้อยชิ้นของตัวแทนนักศึกษาใน 11 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ จีน, ใต้หวัน, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, ไทย, อินเดีย, อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, สิงคโปร์, เวียดนาม และญี่ปุ่น

โดยตัวแทนนักศึกษาไทยได้โชว์ผลงานการออกแบบสุดสร้างสรรค์จนคว้ารางวัลมาตรฐานแล้ว ผลงานที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ยังจะได้ร่วมจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยผลงานของ 3 ตัวแทนนักศึกษาไทยที่ได้รับรางวัลมีรายละเอียดดังนี้

- ผลงาน “Cockroach Coffin” ได้รับรางวัล DNP Award ออกแบบโดย นายไทเล่ย์ หวัง จากมหาวิทยาลัยนานาชาติ ติสแตมฟอร์ด พิมพ์โดยเครื่องพิมพ์ Iridesse Production Press ของ ฟุจิ ซีร็อกซ์
- ผลงาน “Ultimate Cook” ได้รับรางวัล Japan Foundation Award ออกแบบโดย นายศิวกร แสงคงทอง จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พิมพ์โดยเครื่องพิมพ์ Iridesse Production Press ของ ฟุ

จิ ซีร็อกซ์

– ผลงาน “Die Kits” ได้รับรางวัล Merit Award ออกแบบโดย นางสาวรุจิสา พิภพวัฒนา จากมหาวิทยาลัยนานาชาติ ดิสแตมฟอร์ด พิมพ์โดยเครื่องพิมพ์ Iridesse Production Press ของ ฟุจิ ซีร็อกซ์

บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในผู้สนับสนุนกิจกรรม ASPaC2019 ได้ดำเนินการจัดอบรมในเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์และเทคนิคการใช้สีพิเศษให้กับตัวแทนนักศึกษาไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ASPaC2019 ณ ศูนย์ Fuji Xerox Innovative Document Solution Center (IDSC) พร้อมยังสนับสนุนการพิมพ์ผลงานเพื่อส่งเข้าประกวด โดยผลงาน Cockroach Coffin, Ultimate Cook และ Die Kits ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้เป็นผลงานที่พิมพ์โดยเครื่องพิมพ์ Iridesse Production Press เครื่องพิมพ์ระดับ Production ของ ฟุจิ ซีร็อกซ์ ที่สามารถพิมพ์ 6 สีพร้อมกันในครั้งเดียว และสามารถเลือกสีพิเศษเพิ่มเติมได้อีก 2 สี คือ สีเงิน, สีทอง, สีขาว หรือสีใส ช่วยให้สร้างสรรค์งานพิมพ์ที่หลากหลายนอกเหนือจากสี CMYK ปกติ คุณลักษณะ การพิมพ์ด้วยสีพิเศษนี้จะสามารถเพิ่มเทคนิคลงไปในกาพิมพ์และสร้างสรรค์ชิ้นงาน เพื่อการสร้างสีพิเศษ สีเมทัลลิกที่สะท้อนความแวววาวสวยงามได้ในขั้นตอนเดียว ช่วยผลิตงานพิมพ์ที่สอดคล้องกับการออกแบบ มุมมองงาน พิมพ์ที่เปลี่ยนสีไปตามองศาการมอง และเพิ่มมิติภาพให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับฟุจิ ซีร็อกซ์

บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2505 เป็นผู้นำด้านการนำเสนอแนวทางการทำงานที่ชาญฉลาดด้วย โซลูชันและบริการที่เกี่ยวข้องกับเอกสาร รวมไปถึงอุปกรณ์มัลติฟังก์ชัน เครื่องพิมพ์ และเครื่องพิมพ์สำหรับธุรกิจสิ่ง พิมพ์ระดับโลก ซึ่งเราได้พัฒนาและผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ฟุจิ ซีร็อกซ์ เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ฟุจิฟิล์ม โฮลดิ้ง คอเปอร์เรชั่น และมีทีมขายตรงครอบคลุมการดำเนินงาน ในญี่ปุ่น และภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมถึงจีน บริษัทฯ มีรายได้ 1 หมื่นล้านดอลลาร์ มีพนักงานราว 40,000 คนทั่วโลก และมีบริษัทในเครือ รวมทั้งบริษัทตัวแทนจำหน่ายกว่า 80 แห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ฟุจิ ซีร็อกซ์ เอเชีย แปซิฟิก เป็นบริษัทในเครือของฟุจิ ซีร็อกซ์ ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการขายในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก <http://www.fujixerox.com>