

นอสตราเปิดตัวแอปพลิเคชัน “NOSTRA Map Thailand” โฉมใหม่ พร้อมแอปสำหรับระบบปฏิบัติการวินโดวส์ครั้งแรก ตั้งเป้าหมายยอดขาย 1 ล้านครั้งสิ้นปี



กรุงเทพฯ 29 พฤษภาคม 2557 – นอสตรา ผู้นำด้านบริการแผนที่นำทางและแผนที่ดิจิทัล เปิดตัวแอปพลิเคชันแผนที่นำทางบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต “นอสตรา แมพ ไทยแลนด์ (NOSTRA MapThailand)” โฉมใหม่ พัฒนาให้ใช้ง่าย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่มากขึ้น รับกระแสนิยมท่องเที่ยว กิน ดื่ม ช็อป พร้อมเปิดตัวแอปบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์เป็นครั้งแรก พร้อมครอบคลุมทั้ง iOS Android และ Windows ตั้งเป้าหมายยอดขาย 1 ล้านครั้งสิ้นปี

นายวิชัย แสงหิรัญวัฒนา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โกลบเทค จำกัด ภายใต้กลุ่มบริษัทซีดีจีกล่าวว่า “นอสตรา คือผู้นำด้านการพัฒนาและให้บริการแผนที่ดิจิทัลอย่างครบวงจรที่มีรายละเอียดและความแม่นยำสูงสุดอันดับหนึ่งของประเทศไทย ทั้งยังพัฒนาแอปพลิเคชันแผนที่นำทางเชิงไลฟ์สไตล์บนมือถือ ‘NOSTRA Map Thailand’ ที่ให้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้สำหรับการเดินทางบนท้องถนนในชีวิตประจำวัน และการท่องเที่ยวภายในประเทศได้อย่างสะดวกและครบเครื่อง ด้วยข้อมูล 2 ภาษา ทั้งไทยและอังกฤษ พร้อมด้วยความโดดเด่นในเรื่องความถูกต้องแม่นยำของแผนที่ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งาน และยังสามารถตอบสนองการใช้งานแผนที่ของคนไทยที่ปัจจุบันไม่เพียงแต่ใช้แผนที่บนสมาร์ตโฟนในการนำทาง แต่ยังใช้เพื่อหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ทานอาหาร โรงแรมที่พัก และข้อมูลอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสะดวก ความสนุกและความแปลกใหม่ให้กับชีวิตประจำวัน โดยนอสตรา แมพมีข้อมูลหลากหลายรวมทั้งสิ้นกว่า 14 หมวด อาทิ ร้านอาหาร ปั๊มน้ำมัน เอทีเอ็ม สถานีรถไฟ สำหรับความต้องการของผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ”



“จากการเก็บสถิติพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน ‘นอสตรา แมพ ไทยแลนด์’ พบว่าแอปพลิเคชันได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เปิดตัวในช่วงปลายปี 2555 โดยมีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นถึง 250% (ไตรมาส 4 ปี 2555 – ไตรมาส 1 ปี 2557) และมีการเรียกใช้งานแอปหนาแน่นในช่วงสุดสัปดาห์ แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่ใช้เพื่อการเดินทางและท่องเที่ยวในวันหยุด โดยแบ่งเป็นการเปิดดูแผนที่เส้นทางขับรถและข้อมูลจราจร 60% ดูข้อมูลไลฟ์

สไตร์ 30% และอื่นๆ 10% โดยข้อมูลไลฟ์สไตล์ที่ถูกเปิดใช้มาก ได้แก่ กลุ่มโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนพื้นที่ที่ใช้งานส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ในเมืองที่มีข้อมูลและการจราจรหนาแน่น เช่น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ชลบุรี และเชียงใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับความจำเป็นของผู้ใช้รถใช้ถนนที่ต้องการข้อมูลเส้นทางและข้อมูลรายงานสภาพจราจรในบริเวณเมืองที่มีการเดินทางหนาแน่น”

“เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกสบายและข้อมูลที่เป็นประโยชน์จาก ‘นอสตรา แมพ ไทยแลนด์’ มากขึ้น ล่าสุด นอสตราได้มีการปรับ โฉม ‘นอสตรา แมพ ไทยแลนด์’ เวอร์ชันใหม่ 3.0 โดยปรับปรุงโฉมแอปใหม่ทั้งหมด เพื่อให้ใช้งานง่าย สะดวกสบายและตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น โดย

- เน้นให้ผู้ใช้สามารถใช้งานฟังก์ชันหลักของแอปได้ง่ายขึ้น ได้แก่ การดูแผนที่เส้นทาง (Map) และแผนที่พิเศษ (Map layers) การค้นหาสถานที่ (Search) การค้นหาเส้นทาง (Route) สถานที่และเส้นทางใช้ประจำ (Favorite)
- เพิ่มรายละเอียดของข้อมูลแผนที่และคอนเทนต์ เช่น รูปภาพประกอบสถานที่ ข้อมูลระยะห่างของสถานที่จากตำแหน่งผู้ใช้งาน รายละเอียดที่อยู่ เบอร์ติดต่อ และเวลาเปิด-ปิด เป็นต้น
- เพิ่มความสามารถการทำงานแบบเฉพาะบุคคล เช่น ผู้ใช้สามารถเลือกแผนที่พิเศษ (Map layers) ที่ตรงกับความสนใจเข้าไปไว้ในลิสต์ของตัวเอง
- เพิ่มความสะดวกด้วยการเพิ่ม “แถบข้อความแสดงข้อมูลตำแหน่งปัจจุบันด้วยชื่อสถานที่และตะคังเพื่อดูค่าพิกัด”
- เพิ่มประสิทธิภาพฟังก์ชันการค้นหา (Search) โดยสามารถค้นหาด้วยค่าพิกัดละติจูด ลองจิจูด และสั่งให้แผนที่แผนที่ไปยังค่าพิกัดนั้นได้ ทั้งยังมีการค้นหาด่วน และการค้นหาให้เฉพาะเจาะจงมากขึ้น
- ปรับรูปแบบการคำนวณเส้นทางใหม่ให้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

นอกจากนี้แอปพลิเคชัน **“NOSTRA Map Thailand”** ยังมีความพิเศษที่การจับมือกับหลากหลายพันธมิตรเพิ่มแผนที่พิเศษ (Map layers) เอาใจผู้ใช้หลากหลายไลฟ์สไตล์ให้สะดวกสบายและสนุกกับการเดินทางมากขึ้นกว่าเดิม อาทิ

- NOSTRA Traffic ที่นอสตราร่วมกับ จส100 แสดงความหนาแน่นจราจร พร้อมรายงานสภาพจราจรบนท้องถนน
- สถานที่ท่องเที่ยวเปิดมุมมองใหม่ โดย ททท.
- ที่พักและโรงแรม จาก Agoda ที่สามารถดูรายละเอียด ราคา และรีวิว พร้อมจองผ่านแอปได้
- Wongnai บอกตำแหน่งร้านอาหารแนะนำ พร้อมรีวิว

- เส้นทางจักรยานประจำวัน ซึ่งแนะนำข้อมูลโดยอาสาสมัครปั่นจักรยานจากมูลนิธิโลกสีเขียว
- กลุ่มเทศกาล จะมีตามช่วงระยะเวลาพิเศษต่างๆ เช่น ไหว้พระวันปีใหม่ เล่นน้ำสงกรานต์ เทียวหน้าฝน กินเจ เป็นต้น

นายวิชัยกล่าวเพิ่มเติมว่า “ครั้งนี้นอกจากจะเป็นการเปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่แล้ว นอสตรายังเปิดตัวแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตระบบปฏิบัติการวินโดวส์เป็นครั้งแรกอีกด้วย โดยไมโครซอฟท์ต้องการโคลอแอปพลิเคชันที่มีคอนเทนต์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับในตลาดแอปพลิเคชันของไทยมาร่วมพัฒนาแอปบนระบบวินโดวส์ และนอสตร้ามองเห็นถึงการเติบโตของการใช้งานดีไวซ์บนระบบวินโดวส์ที่ปัจจุบันมีตัวเลขการเติบโตทั่วโลกเพิ่มขึ้น 16% เทียบกับไตรมาสแรกปี 2556 และยังมีโอกาสที่ผู้ใช้พีซีจะเปลี่ยนมาใช้สมาร์ทโฟนในระบบวินโดวส์อีกมาก จึงจับมือกับไมโครซอฟท์ในการร่วมพัฒนาแอปขึ้นมาให้เหมาะกับระบบปฏิบัติการนี้โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีความสามารถหลักไม่ต่างจากแอปบน iOS และ Android”

“บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า **“NOSTRA Map Thailand”** เวอร์ชันใหม่ที่เราภูมิใจนำเสนอนี้ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีด้วยรูปแบบการใช้งานและฟังก์ชันทันสมัยที่มาพร้อมกับประสิทธิภาพเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางในชีวิตประจำวันและครอบคลุมกิจกรรมที่หลากหลายของคนรุ่นใหม่มากขึ้น สามารถดาวน์โหลดแผนที่ได้ฟรี โดยรองรับการใช้งานทั้งบนระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ทั้งนี้บริษัทคาดหวังยอดขายดาวน์โหลด **NOSTRA Map Thailand** ในปีนี้จะเพิ่มขึ้นจาก 750,000 ครั้งในปัจจุบัน เป็น 1,000,000 ครั้งภายในสิ้นปีอย่างแน่นอน” นายวิชัยกล่าวสรุป