

นวัตกรรมใน “ตูร์ เดอ ฟรองซ์” : บทพิสูจน์การเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล



ตูร์ เดอ ฟรองซ์ คือการแข่งขันจักรยานเก่าแก่ ซึ่งมีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก

จากจุดเริ่มต้นในปี 1903 คีกร่องล้อรายการนี้ เป็นเวทีสร้างชื่อของนักปั่นระดับโลกมากมาย อาทิ มิเกล อินดูเรน, เกรก เลอมองด์ส, มาร์โก ปันตานี หรือ เซอร์ แบรดลีย์ วิกกินส์

แต่ในขณะที่การแข่งขันยังคงไว้อิงเสน่ห์ของมัน ฝ่ายจัดการแข่งขันและผู้เกี่ยวข้องก็เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อไล่ตามให้ทันโลกที่หมุนไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ ตูร์ เดอ ฟรองซ์ เป็นการแข่งขันเก่าแก่ที่ไม่เคยตกยุค

โดยเฉพาะในปัจจุบันที่สื่อโซเชียลเข้ามาบีบคั้นมากขึ้น ทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังแข่งขัน จึงต้องมีการรายงานกันแบบเรียลไทม์ ให้ผู้ติดตามรู้สึกเหมือนกำลังอยู่ในพื้นที่จริง

และเพื่อให้ทุกอย่างเป็นไปแบบราบรื่น นวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ จึงถูกนำมาใช้ เพื่อให้ข้อมูลได้รับการเชื่อมโยง และส่งต่อกันถึงกันอย่างไหลลื่น ผ่านความร่วมมือจากพันธมิตรด้านเทคโนโลยี อย่าง ไดเมนชัน ดาต้า (Dimension Data)

กุญแจสู่ความสำเร็จ

ปัจจุบัน GPS คืออุปกรณ์ที่เราคุ้นเคยกันดี มันถูกนำมาใช้เพื่อตรวจจับความเคลื่อนไหวของนักปั่นทุกคนแบบเรียลไทม์ ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกส่งกลับมา ทั้งตำแหน่งของนักปั่น หรือแม้แต่การสร้างแผนที่ 3 มิติ นั้น จะถูกนำไปสังเคราะห์ต่อ เพื่อผู้เชี่ยวชาญจะได้ทำการวิเคราะห์การแข่งขันในสถานการณ์จริงต่อไป

ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลมหาศาลจาก GPS หรือจากแหล่งใดก็ตาม จำเป็นต้องพึ่งพาแพลตฟอร์ม Big Data Analytics ซึ่งทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง แยกประเภท และวิเคราะห์ เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป

ธุรกิจระดับโลกอย่าง Facebook, Google หรือ Amazon ล้วนประสบความสำเร็จได้ เพราะรู้ว่าสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างไร และแพลตฟอร์ม Big Data Analytics ของ ไดเมนชัน ดาต้า ซึ่งสามารถวิเคราะห์จุดข้อมูลมากกว่า 150 ล้านจุด ก็คือกุญแจไขสู่คำตอบที่ว่ามันเอง

บุคลากร คือชุมพลที่อยู่อีกเบื้องหลัง

การเชื่อมต่อกับเหล่านักปั่น ทั้ง 22 ทีมแบบเรียลไทม์ ตลอด 21 วันของการแข่ง จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากปราศจากคนเบื้องหลังจำนวนนับพันที่ทำงานตลอดทั้งวันและคืน ในรถบรรทุกนับร้อยคันของ ไดเมนชัน ดาต้า ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล่าสุด เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายทั่วยุโรปเข้าด้วยกัน

ไม่เพียงแต่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างการแข่งขัน ทีมงานของ ไดเมนชัน ดาต้า ยังต้องประสานงาน

กับเครือข่ายดิจิทัลและโทรทัศน์ เพื่อให้ภาพและเรื่องราวทั้งหมดเกิดความถูกต้องแม่นยำ รวมถึงน่าสนใจที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

และเมื่อสิ้นสุดในแต่ละสัปดาห์ บทวิเคราะห์ต่างๆที่ผ่านการกลั่นกรองมาแล้ว เพื่อชี้จุดเด่นจุดด้อยของแต่ละทีม ก็จะถูกนำมาเสนอ เช่นเดียวกับรายละเอียดสำหรับเส้นทางในวันต่อไป

ทีมซัพพอร์ตที่จับใจ อีกหนึ่งตัวแปรสำคัญ

การเชื่อมต่อข้อมูลในภูมิภาคประเทศที่กว้างใหญ่ และเต็มไปด้วยภูเขาเนิน อาจเกิดปัญหาสัญญาณขาดหายได้ในจุดอับซึ่งในสถานการณ์ที่ความผิดพลาดอาจเกิดขึ้น และส่งผลต่อทีมจักรยานระดับโลกได้ ก็ยังมีทีมสนับสนุนด้านเทคนิคที่สามารถให้ความช่วยเหลือได้จากกระยะไกล ในทุกมุมโลก จากแอฟริกาใต้ถึงสหราชอาณาจักร หรือสหรัฐอเมริกา

ออสเตรเลีย ซึ่งช่วยตอบโจทย์นี้ได้ในทุกๆเรื่อง

ไม่เพียงแค่การแข่งขันจักรยาน แม้แต่ในภาคธุรกิจอื่นๆก็เช่นกัน

ติดตามบทพิสูจน์ศักยภาพของ ไคเมนชั่น ดาต้า บนเวทีระดับโลก ทัวร์เดอฟร็องส์ครั้งที่ 105 ในไฮไลต์จากทุกสำนักข่าว และที่เว็บไซต์ของ Dimension Data (<https://www.dimensiondata.com/>) ร่วมเฉลิมฉลองแชมป์สายปั่นคนใหม่ของโลกไปพร้อมๆ กันสุดสัปดาห์นี้

สื่อมวลชนสนใจข้อมูลเพิ่มเติม เทคโนโลยีกับการแข่งขันระดับโลก

ผ่านการคิดค้นเพื่อตอบโจทย์ชีวิตดิจิทัล ของไคเมนชั่น ดาต้า

ติดต่อ

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

รักสิณา สุภัททนนท์กุล บริษัท มิดาส คอมมิวนิเคชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

เว็บไซต์ www.midas-pr.com โทร 080-304-8870 อีเมล ruksina@midas-pr.com