“ธอทฟูล” เปิดเคล็ดลับปั้นธุรกิจยุค 4.0 ผ่าน Facebook

โลกดิจิตอลทำให้พฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภคยุคนี้เปลี่ยนแปลงไป คนเราทุกวันนี้ดูโทรทัศน์และอ่านหนังสือน้อยลง แต่หันมาเสพข่าวและสื่อสารทางโซเชียลมีเดียกันมากขึ้น โดยเฉพาะ Facebook ซึ่งปัจจุบันมีคนไทยเล่นอยู่ประมาณ 35 ล้านคน ได้กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างโอกาสในการแจ้งเกิดและสร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการ

นายบานิ แทน รองประธานอาวุโสและกรรมการผู้จัดการด้านการจัดการ บริษัท ธอทฟูล ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า รัฐบาลกำลังเร่งขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่ Thailand 4.0 ส่งผลให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับตัว โดยมุ่งเน้นการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ รวมถึงการมีตัวตนอยู่บนโลกออนไลน์ก็ถือเป็นเรื่องจำเป็น และก็คงหนีไม่พ้นแพลตฟอร์มใหญ่ๆ อย่าง Facebook, Youtube และ Instagram ซึ่งเป็นที่มาของ Influencer หรือ Net Idol ที่หลายๆ คนติดตามกันอยู่ บางคนอาจจะมีผู้ติดตามอยู่บน Facebook หรือบ้างก็อยู่บน Youtube อย่างใดอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะการใช้ Facebook ในเชิงธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดคนติดตามนั้นได้ถูกใช้อย่างแพร่หลายเพื่อเข้าถึงคนทุกเพศทุกวัย

บริษัท ธอทฟูล ประเทศไทย จำกัด ในฐานะ Youtube Partner มีหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนา ให้กับ Influencer ที่มีผลงานบน Youtube จึงได้จัดการฝึกอบรม “Thoughtful Boot Camp” ในหัวข้อ “Facebook Marketing : Intro to Facebook Page” ให้กับ Youtube Creator ที่เป็นพาร์ทเนอร์กับธอทฟูล ประเทศไทย โดยมี อ.เดชา วัฒนสุพงษ์ หรือ “โค้ชหมี” แอดมินเพจ “คิดว่าดีก็ทำต่อไป” กูรูด้านการทำตลาดที่มีผู้ติดตามบน Facebook กว่า 2 ล้านไลค์ เป็นวิทยากร นอกจากนี้ ยังมี Youtube Creator เข้าร่วมมากมาย อาทิ ช่อง Softpomz, Dek Jew Chill Out, KNN | kanninich, Sunbeary, Papapha DIY และ Picnicly มีการแชร์ข้อมูลและประสบการณ์ตรงที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์ให้เข้าใจอย่างชัดเจน สอนวิธีการใช้ Facebook Ads แบบลึกซึ้งเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

อ.เดชา วัฒนสุพงษ์ หรือ “โค้ชหมี” กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยครองแชมป์ช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียมากสุดที่ในโลก เป็นประเทศมหาอำนาจในการซื้อสินค้าออนไลน์ และถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะเอสเอ็มอีที่มีไม่ได้มีเงินทุนมากนักให้สามารถเข้าถึงผู้ซื้อหรือกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น การจะขายของให้ได้เยอะๆ ก็ต้องเข้าถึงคนให้ได้เยอะๆ ด้วย ช่องทางไหนล่ะที่จะเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายและเร็วที่สุด ถ้าเป็นสมัยก่อนก็ต้องเป็นสื่อทีวี. แต่ถ้าเป็นธุรกิจเอสเอ็มอี ก็คงไม่มีโอกาสแน่นอน เพราะค่าโฆษณานาทีละเป็นแสนๆ แต่ในปัจจุบัน ทีวี.ไม่ใช่สื่อหลักอีกต่อไป

แล้ว เรามีโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ง่ายดาย และไม่ต้องใช้เงินมากมาย ด้วยการสร้าง Facebook Fanpage ซึ่งหัวใจสำคัญอยู่ที่การทำให้คนเห็นสินค้าหรือบริการของคุณมากที่สุดนั่นเอง

โค้ชหมี ยกเคสตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จบน Facebook เริ่มจาก “สมชาย พงศ์สราญ” หรือ “อาจารย์ซี” เจ้าของเพจสอนภาษาอังกฤษ “Coaching for English” มีความรู้เรื่อง Facebook เป็นศูนย์ แต่หลังจากได้รับความรู้จากการเข้าคอร์สอบรมและนำไปปรับใช้จริง ปรากฏว่าจาก 2 เดือนแรกที่ทำการตลาดแบบลองผิดลองถูก ได้ยอดไลค์มา 500 คน เขาสามารถสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายจนกลายเป็นฐานแฟนเพจได้ 100,000 คน ภายในระยะเวลา 1 เดือน ปัจจุบันมียอดแฟนเพจอยู่ที่ประมาณ 300,000 คน หลักสูตรที่เปิดสอนมีคนเรียนเต็มตลอด เมื่อคนรู้จักมากขึ้น โอกาสก็เปิดกว้างให้เขาเดินสายไปทั่วประเทศ มีอีเมลที่ส่งเข้ามาฝากข้อความไว้ในระดับหลักหมื่นเพื่อต่อยอดขยายตลาดต่อไป

อีกหนึ่งเคสที่น่าสนใจคือ “อนัญญา ธันยวัจกุล” หรือ “ปุ้ย” เจ้าของเพจ “Earrings up” อดีตสาวออฟฟิศที่ทดลองขายตุ้มหูทางออนไลน์เพราะความชอบส่วนตัว เธอได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าว่าต้องถ่ายให้สวย ทำให้สินค้าดูมีราคาแพงกว่าราคาขายจริง โดยขายตุ้มหูในราคาคู่ละ 220 บาท ลูกค้าต่างมาอุดหนุนเนื่องจากรู้สึกว่าสินค้าที่เห็นผ่านภาพนั้นไม่แพง จากนั้นเธอได้ทดลองทำโฆษณาผ่านทาง Facebook แบบเจาะเซกเมนต์เพื่อหากลุ่มลูกค้าตัวจริง แล้วเน้นสื่อสารกลุ่มนี้แบบเต็มที่จนได้ยอด 10,000 ไลค์ ภายใน 3 วัน ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจ 55,000 คน และมียอดขายตุ้มหูเฉลี่ยเดือนละ 1,000 คู่

“ทุกวันนี้โลกเปลี่ยนแปลงเร็วมาก เป็นโลกของปลาเร็วกินปลาช้า ไม่ใช่ปลาใหญ่กินปลาเล็ก เอสเอ็มอีหลายคนที่ประสบความสำเร็จในวันนี้ ล้วนแต่เคยเป็น Nobody ที่ไม่มีใครเคยรู้จักมาก่อนทั้งนั้น และหลายคนก็เล่น Facebook ไม่เก่ง แต่เมื่อได้ปรับวิธีคิดใหม่ว่า Facebook ไม่ใช่แค่ Facebook แต่เป็นเครื่องมือตัวหนึ่งที่สามารถทำให้เป้าหมายทางธุรกิจชัดเจนขึ้น ก็สามารถชนะได้ ที่สำคัญคือ ต้องลงมือทำทันที และการตลาดออนไลน์ต้องปรับเปลี่ยนตลอดเวลา อย่าลืมว่าคุณกำลังสื่อสารกับมนุษย์ที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลงได้ทุกวินาที” โค้ชหมี กล่าวทิ้งท้าย

ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวและรายละเอียดเพิ่มเติม “ธอทฟูล ประเทศไทย” ได้ที่www.facebook.com/ThoughtfulMediaThailand/ และเพื่อไม่ให้พลาดโอกาสดีๆ ทุกคนสามารถกด Like หรือ Follow ไว้ได้เลย!