ธนิตย์ รัตนเนนย์ บิ๊กการตลาดของคอตโต้

เป็นอีกหนึ่งไฮไลต์ในงานสถาปนิกที่จะมีผู้คนแวะเวียนเข้าไปชมไม่ขาดสาย ซึ่งในปีนี้ **ธนิตย์ รัตนเนนย์**

บิ๊กการตลาดของคอตโต้ ก็ไม่ทำให้คนที่ไปชมบูธ **คอตโต้** ในงานสถาปนิก 57 ผิดหวัง เพราะจัดมาเต็มกับคอนเซ็ปต์ **Beautiful Bathroom** ที่ถอดรหัสเทรนด์ดีไซน์แล้วสร้างสรรค์ออกมาเป็นห้องน้ำสวยๆ ตอบโจทย์ที่ใช่ในสไตล์ที่แต่ละคนชอบ พร้อมนำนวัตกรรมมาจัดแสดงให้ชมอีกเพียบ ทั้งกระเบื้องหรูไซส์พิเศษคอตโต้ อิตาเลีย คอลเล็กชั่น 2014 ฝารองนั่งอเนกประสงค์ไฟฟ้า ก๊อกน้ำที่สร้างสรรค์จากแรงบันดาลใจของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และชุดครัวโมเดิร์นที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนเมืองที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จำกัด ใครสนใจแวะไปชมได้ 29 เมษายน–4 พฤษภาคมนี้ ที่อิมแพค เมืองทองธานี