

# ทรูไลฟ์ ประกาศผู้นำไลฟ์สไตล์ คอนเทนต์ ชู 2 แอปพลิเคชันใหม่ “ทรูบุ๊ก พรีเมียม” คลังนิตยสารอินเทอร์เน็ตแอดทีฟ ครั้งแรกในประเทศไทย “ทรูบุ๊ก” คลังหนังสือดิจิทัล สมบูรณ์แบบที่สุดในไทย

ทรูไลฟ์ เอาใจนักอ่านยุคดิจิทัล เปิดประสบการณ์ใหม่กับ

คอนเทนต์ มัลติมีเดียเต็มรูปแบบ ที่ไม่เคยสัมผัสที่ไหนมาก่อน ผ่าน 2 แอปพลิเคชันหลัก “ทรูบุ๊ก พรีเมียม” คลังนิตยสารอินเทอร์เน็ตแอดทีฟ ครั้งแรกในประเทศไทย ด้วยนิตยสารอินเทอร์เน็ตแอดทีฟที่มีลูกเล่นมากมาย และ“ทรูบุ๊ก” คลังหนังสือดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบที่สุด อัดแน่นด้วยหนังสือกว่า 1,000 เล่มกับนิตยสารกว่า 100 ฉบับ มั่นใจต่อยอดความเป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ คอนเทนต์ โดยจับมือพันธมิตรสำนักพิมพ์ระดับแนวหน้า นำเสนอหนังสือคุณภาพ ที่ให้ผู้อ่านเพลิดเพลินได้ทุกที่ทุกเวลาบนสมาร์ต ดีไวซ์ ทุกประเภท พิเศษ! พบกับ นิตยสารพลอยแถมเพชร แบบดิจิทัลครั้งแรกที่ ทรูบุ๊ก แอป เท่านั้น



นางสาวจิรัฐติกา สุธวิวรรณารัตน์ ผู้จัดการทั่วไป ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัท ทรู ดิจิทัล คอนเทนต์ แอนด์ มีเดีย จำกัด เปิดเผยว่า แอปพลิเคชัน “ทรูบุ๊ก” และ “ทรูบุ๊ก พรีเมียม” เป็นมิติใหม่ของการอ่าน ที่ทรูไลฟ์สร้างสรรค์ขึ้น จากการผสมผสานเทคโนโลยีและบริการในกลุ่มทรูเข้าด้วยกัน เพื่อ เติมเต็มการใช้ชีวิตของคนยุคปัจจุบันที่ต่างมีไลฟ์สไตล์ความชื่นชอบเป็นของตัวเอง และต้องการสัมผัสประสบการณ์ที่เหนือกว่าการอ่านทั่วไป โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรค่ายหนังสือชั้นนำ อาทิ พลอยแถมเพชร, Hello, Lisa, Men's Health, Computer Today นิตยสารในเครือ GM Group และนิตยสารในเครือแกรมมี รวมถึงสถาบันการศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ให้ความไว้วางใจ เลือกทรูบุ๊กเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือ ในรูปแบบของหนังสือดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถเข้ามาเลือกซื้อและอ่านหนังสือได้ทันที โดยมีช่องทางการชำระเงินที่สะดวกยิ่งขึ้น ทั้งการสั่งซื้อเพิ่มเติมภายในแอป (In App Purchase) การชำระผ่านระบบ IVR บนโทรศัพท์มือถือระบบทรูมูฟและทรูมูฟ เอช หรือผ่านทรูมันนี่ รวมทั้งสามารถ Share, Like, Comment หนังสือที่ชื่นชอบใน MyLife, Facebook และ Twitter ด้วย

“ทรูบุ๊ก” เป็นแอปพลิเคชันที่รวบรวมหนังสือและนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล มีจำนวนหนังสือที่ให้บริการกว่า 1,000

เล่ม และนิตยสารกว่า 100 ฉบับ และพิเศษสุด กับ Exclusive Content ครั้งแรกของนิตยสารพลอยแอมเพอร์ในรูปแบบดิจิทัล ลูกค้าสามารถเลือกอ่านได้ผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS, แอนดรอยด์ และคอมพิวเตอร์

ส่วน “**ทรูบุ๊ก พรีเมียม**” คือแอปพลิเคชันที่รวบรวมนิตยสารชั้นนำแบบอินเตอร์แอคทีฟ ไว้มากที่สุดในประเทศ ได้แก่ GM, GM Watch, GM Car, VOLUME, Daybeds, home&décor, Andaman365°, L’Officiel และ XO Autosport ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านได้เปิดประสบการณ์ที่เหนือกว่ากับฟีเจอร์มากมาย อาทิ Slide Image, Multi-View Image, Embedded Video and Audio, 360 Degree View พร้อมคอนเท้นท์สุดพิเศษ ซึ่งหาไม่ได้จากการอ่านนิตยสารในรูปแบบธรรมดา ในราคาเพียงเล่มละ \$1.99 หรือ 59 บาท พร้อมเปิดเครดิต แพลกเกจ ด้วยราคาเพียง 270 บาท จากราคาปกติ 354 บาท ช่วยประหยัดถึง 24% รูปแบบใหม่ในการชื่อนิตยสาร ที่ให้ลูกค้าทราฟฟิคและทราฟฟิคเอช เลือกซื้อเล่มใดก็ได้จำนวน 6 เล่ม ภายในระยะเวลา 6 เดือน ทั้งนี้ ทรูบุ๊ก พรีเมียม ให้บริการผ่านแท็บเล็ตเท่านั้น

“การเปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของทรูไลฟ์ ในฐานะผู้นำไลฟ์สไตล์ คอนเท้นท์ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบโจทย์คอนเท้นท์ยุคดิจิทัล ที่ต้องการความสะดวกสบาย ครบครัน ใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา จึงมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคเช่นเคย” นางสาวจิรัฐติ กาล กล่าวสรุป

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “ทรูบุ๊ก” (True Book) และ “ทรูบุ๊ก พรีเมียม\*” (True Book Premium) ได้แล้ววันนี้ สำหรับ iPhone / iPad ที่ App Store และสำหรับสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ระบบแอนดรอยด์ ที่ Google Play หรือ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [book.truelife.com](http://book.truelife.com)

พิเศษสำหรับลูกค้าธนาคาร, โรงพยาบาลกรุงเทพ, วัดสัน, บาร์บีคิว พลาซ่า และทรูยู สามารถดาวน์โหลด นิตยสารได้ฟรี ตามเงื่อนไขที่กำหนด และผู้ใช้ทรูบุ๊ก พรีเมียม 10,000 คนแรก ยังดาวน์โหลดนิตยสารอินเตอร์แอคทีฟ ฉบับพิเศษ VIP Issue ที่รวบรวมฟีเจอร์เด่น ๆ จากนิตยสารอินเตอร์แอคทีฟทั้ง 9 เล่ม ได้แก่ GM, GM Watch, GM Car, VOLUME, Daybeds, home&décor , Andaman 365° , L’Officiel, และ XO Autosport ได้ฟรี