

ทรูยู เปิดแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPN ปี 7” ชูคอนเซ็ปต์ “อิมวันนี้ส่งผลดีถึงชาติหน้า”



ทรูยู เปิดแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPN ปี 7” ชูคอนเซ็ปต์ “อิมวันนี้ส่งผลดีถึงชาติหน้า” ชวนลูกค้าอิมปันสุข ด้วยทรูพอยท์ 70 คะแนน ได้อิมกับเมนูพิเศษเพียง 7 บาท ทุกจานได้ร่วมบริจาคให้กับ 3 มูลนิธิ พร้อมมอบสิทธิพิเศษลูกค้าทรูรับส่วนลดสูงสุด 50% กว่า 500 ร้านค้าที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ – 30 ก.ย. 61

ทรูยู โดยนายฐานพล มานะวุฒิเวช (กลาง) ผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า พร้อมด้วยนางนันทิญา อังคณากานต์ (ที่ 3 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และบริหารความสุขลูกค้า บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) โดยนางสาวขวัญแก้ว สิริจินดา (ที่ 3 จากขวา) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมธุรกิจ ฝ่ายการตลาด และนายธนโรจน์ แดงเข็ม (ที่ 2 จากขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร สานต่อแคมเปญ “อิมกับทรู Exclusively at CPN” ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ด้วยคอนเซ็ปต์ “อิมวันนี้ส่งผลดีถึงชาติหน้า” มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าทรู พร้อมร่วมแบ่งปันความสุขให้กับน้องๆ ได้สุขใจ เพียงรับประทานอาหารในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซ่า เซ็นทรัลเฟสติวัล ทุกสาขา กว่า 500 ร้านค้า โดยสิทธิพิเศษที่ 1 อิมปันสุขกับทรูพอยท์ ลูกค้าทรูเพียงอิมด้วยทรูพอยท์ 70 คะแนน บวกเงินสด 7 บาท แลกเมนูพิเศษทันที อาทิ ร้านเดอะเทอเรส, มาร์กาเมะ เซเมง, ฮาเก้น-ดาส, โกดิวา โดยทุก 10 ทรูพอยท์ ของลูกค้าที่แลกเมนูพิเศษในราคา 7 บาท จะได้ร่วมบริจาคให้กับ 3 มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิออทิสติกไทย, โรงเรียนปัญญาภูมิกร (มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย) และบ้านโฮมฮัก สิทธิพิเศษที่ 2 อิมกับทรูทุกวัน ลูกค้าทรู กดรับสิทธิ์ส่วนลดผ่านทาง SMS หรือ แอปพลิเคชัน รับส่วนลดสูงสุด 50% หรือซื้อ 1 ฟรี 1 เมื่อรับประทานอาหารในร้านค้าที่ร่วมรายการ อาทิ นารายณ์พิชเชอเรีย, ชูชิ บอย, เมลท มี และสิทธิพิเศษต่อที่ 3 อิมรับทรูพอยท์ 10 เท่า ลูกค้าทรูมูฟ เอช เมื่อชำระเงินด้วยทรูมันนี่ วอลเล็ท รับทรูพอยท์ 10 เท่า ทุกวันที่ 10 ในร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ True Point & Pay ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม – 30 กันยายน 2561 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่แอปพลิเคชัน TrueYou, www.trueyou.co.th และ Facebook : TrueYou