ทรูมูฟ เอช ย้ำความสำเร็จบนโลกโซเชียล คว้ารางวัล Top LINE Official Account on Business จากเวที Thailand Zocial Awards 2014 โดยเป็นแบรนด์ที่มีคนติดตามมากที่สุดในไทยบนแอพพลิเคชั่น LINE

ทรูมูฟ เอช โดย**นายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ** (ขวา)ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณาบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับรางวัล **Top LINE Official Account on Business**โดยเป็นแบรนด์ที่มีคนติดตามมากที่สุดในไทยบนแอพพลิเคชั่น LINEจากงาน Thailand Zocial Awards 2014 presented by True Money ณ โรงละครอักษรา คิงพาวเวอร์ งานแจกรางวัลครั้งยิ่งใหญ่ของเหล่าคนออนไลน์ทุกสาขาที่โดดเด่นและโด่งดังบน Social Network โดยทำการรวบรวมข้อมูลบนโลก Social Network ผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ www.ZocialRank.com เพื่อวัดผลและเฟ้นหาบุคคลออนไลน์คุณภาพในสาขานั้นๆ ทั้งนี้ทรูมูฟ เอช ประสบความสำเร็จจากการจัดทำ LINE สติ๊กเกอร์และกิจกรรมการตลาดผ่านแอพพลิเคชั่น LINE โดยปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 17 ล้านคนใน Official Account