

ทรูมูฟ เอช ย้ำความสำเร็จบนโลกโซเชียล คว่ารางวัล Top LINE Official Account on Business จาก เวที Thailand Zocial Awards 2014 โดยเป็น แบรนด์ที่มีคนติดตามมากที่สุดในไทยบนแอปพลิ เคชั่น LINE



ทรูมูฟ เอช โดยนายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ (ขวา)ผู้อำนวยการกลุ่มด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหาร
สื่อโฆษณาบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับรางวัล **Top LINE Official Account on Business** โดยเป็นแบรนด์ที่มีคน
ติดตามมากที่สุดในไทยบนแอปพลิเคชัน LINE จากงาน Thailand Zocial Awards 2014 presented by True
Money ณ โรงละครอักษรา ดิงพาวเวอร์ งานแจกรางวัลครั้งยิ่งใหญ่ของเหล่าคนออนไลน์ทุกสาขาที่โดดเด่นและโด่ง
ดังบน Social Network โดยทำการรวบรวมข้อมูลบนโลก Social Network ผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์
www.ZocialRank.com เพื่อวัดผลและค้นหาบุคคลออนไลน์คุณภาพในสาขานั้นๆ ทั้งนี้ทรูมูฟ เอช ประสบความ
สำเร็จจากการจัดทำ LINE สติกเกอร์และกิจกรรมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน LINE โดยปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 17
ล้านคนใน Official Account

