

ทรูมูฟ เอช คิวรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1

สามปีซ้อน จากงาน No.1 Brand Thailand Awards 2016 - 2017



กรุงเทพฯ 23 พฤษภาคม 2560 – ทรูมูฟ เอช โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ (ซ้าย) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับรางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ด้าน Operator 4G” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนางสาวอรุณี เจริญเรือง (กลาง) รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ และนายเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม (ขวา) บรรณาธิการและผู้ก่อตั้งนิตยสาร Marketeer ตอกย้ำความเป็นเครือข่าย 4G ที่ดีที่สุดในใจคนไทย และสะท้อนถึงความสำเร็จของทรูมูฟ เอชในการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งเครือข่ายที่มีครบทุกคลื่นความถี่ทั้ง 900/850/1800/2100 MHz. เร็วแรงสุด ระดับ 4.5G ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วไทย มีคุณภาพที่มั่นใจได้โดยการันตีได้จากยอดผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดในตลาดในปี 2559 ที่ผ่านมา

โดยรางวัล No.1 Brand Thailand Awards 2016 - 2017 เป็นโครงการสำรวจ “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งในประเทศไทย” จัดทำโดย นิตยสาร Marketeer โดยอ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัย T-Cube โดยบริษัทดีโอ รีเสิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำ ที่มีสำนักงานใหญ่ ณ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งได้ทำการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อแบรนด์ในประเทศไทยกว่า 1,000 แบรนด์ ใน 100 หมวดสินค้า โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 4,000 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ และยึดหลักด้านวิชาการอย่างเคร่งครัด จึงทำให้ผลที่ออกมาจึงเป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอย่างยิ่ง

สำหรับสื่อมวลชน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ อ้างอิง (141) 23/05/2560

สายงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์การตลาด กลุ่มทรู อีเมล publicrelations@truecorp.co.th

แอปพลิเคชัน FB: @prtruegroup

ดูรายละเอียด โทร. +66 (0) 2252 9871-7 อีเมล tulyada.m@abm.co.th