

ทริปแอดไวเซอร์เปิดตัว Management Centre สำหรับธุรกิจการบริการในประเทศไทย

Management Centre เวอร์ชันภาษาไทยประกอบด้วยเครื่องมือทางการตลาดและบริการต่างๆ ที่ไม่มีค่าใช้จ่าย

เพื่อช่วยเจ้าของธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวบริหารจัดการชื่อเสียงของธุรกิจในระบบออนไลน์

กรุงเทพฯ ประเทศไทย - 27 สิงหาคม 2556 - ทริปแอดไวเซอร์™ เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* เปิดตัว Management Centre เวอร์ชันใหม่ภาษาไทยสำหรับเจ้าของธุรกิจการบริการ จากผลสำรวจล่าสุดของ TripBarometer ผู้คนร้อยละ 93 ที่จองการเดินทางได้รับอิทธิพลมาจากบทวิจารณ์ออนไลน์ ดังนั้น Management Centre เวอร์ชันภาษาไทยของทริปแอดไวเซอร์จะเปิดโอกาสให้เจ้าของธุรกิจสามารถติดตาม และบริหารจัดการชื่อเสียงของธุรกิจในระบบออนไลน์ด้วยเครื่องมือทางการตลาดและบริการอื่นๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Management Centre (<http://th.tripadvisor.com/Owners>) ประกอบไปด้วยกระดานข้อมูลที่แสดงข้อมูลสรุปโดยรวมของผลงานด้านธุรกิจบนทริปแอดไวเซอร์ ซึ่งรวมถึงจำนวนของบทวิจารณ์ อันดับและคะแนนล่าสุด ตลอดจนความคิดเห็นอันดับสูงสุดจากผู้เขียนบทวิจารณ์ เมื่อเจ้าของธุรกิจได้ลงทะเบียนสำหรับสถานประกอบการของตนใน Management Centre เจ้าของธุรกิจก็จะสามารถลงชื่อสมัครรับการแจ้งเตือนทางอีเมล เพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับรู้ทุกครั้งที่แขกหรือลูกค้ามาโพสต์บทวิจารณ์ใหม่ และยังสามารถตอบกลับบทวิจารณ์เหล่านี้ได้โดยใช้เครื่องมือการตอบกลับจากฝ่ายบริหาร (Management Response)

“เมื่อบทวิจารณ์มีความสำคัญเพิ่มขึ้น เราจึงมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะเปิดบริการ Management Centre ของเราในภาษาไทย และอยากส่งเสริมให้เจ้าของธุรกิจการบริการในประเทศไทยทุกท่านมาลงทะเบียนสำหรับกิจการของตน” มร. ลูอิส อิง ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ ทริปแอดไวเซอร์ฟอร์ บิสิเนส ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก กล่าว “ในการเปิดตัวครั้งนี้ เราได้เตรียมให้บริการเครื่องมือทางการตลาดและบริการอื่นๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าของธุรกิจชาวไทย ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของธุรกิจสามารถติดตามผลงานด้านธุรกิจของตนได้จากทางเว็บไซต์ และใช้ข้อมูลที่ให้ไว้เพื่อพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดที่ดีที่สุด ซึ่งจะเป็นการสร้างชื่อเสียงในระบบออนไลน์ที่ดีต่อไป”

บริการเด่นๆ ของ Management Centre - ทุกอย่างฟรี:

กระดานข้อมูลโดยรวม – กระดานข้อมูลที่แสดงข้อมูลสรุปโดยรวมของผลงานด้านธุรกิจในทริปแอดไวเซอร์ของสถานประกอบการ ซึ่งรวมถึงจำนวนของบทวิจารณ์ อันดับและคะแนนล่าสุด ตลอดจนความคิดเห็นอันดับสูงสุดจากผู้เขียนบทวิจารณ์

อีเมลแจ้งเตือนบทวิจารณ์ – เจ้าของธุรกิจสามารถลงทะเบียนสมัครรับอีเมลการแจ้งเตือน เพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับรู้ทุกครั้งที่แขกหรือลูกค้ามาโพสต์บทวิจารณ์ใหม่สำหรับสถานประกอบการของตน

เครื่องมือการตอบกลับจากฝ่ายบริหาร (Management Response Tool) – เจ้าของธุรกิจสามารถตอบกลับบทวิจารณ์ใดๆ ก็ได้ที่โพสต์สำหรับสถานประกอบการของตนในทริปแอดไวเซอร์ ข้อความการตอบกลับนี้จะแสดงอยู่ด้านล่างบทวิจารณ์นั้นๆ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเดินทางสามารถอ่านทั้งบทวิจารณ์ และการตอบกลับจากฝ่ายบริหารเมื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการต่างๆ ในเว็บไซต์

อัปโหลดภาพถ่ายและรายละเอียด – เมื่อลงทะเบียนแล้ว เจ้าของธุรกิจสามารถอัปโหลดภาพถ่ายของสถานประกอบการของตน และเพิ่มรายละเอียดต่างๆ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวก ข้อเสนอพิเศษ และข้อมูลเฉพาะของที่พักรับ เป็นต้น

Review Express – ทริปแอดไวเซอร์ให้บริการวิธีต่างๆ ในการเก็บรวบรวมบทวิจารณ์จากแขกและลูกค้าด้วย Review Express ซึ่งเป็นบริการล่าสุด Review Express เปิดโอกาสให้เจ้าของธุรกิจสามารถอัปโหลดที่อยู่อีเมลของแขกหรือลูกค้าที่เคยใช้บริการ เพื่อส่งอีเมลขอบคุณที่มาใช้บริการและเชิญชวนให้ลูกค้าเขียนบทวิจารณ์ อีเมลเหล่านี้จะมีลิงค์ตรงไปยังหน้า “เขียนบทวิจารณ์” ในเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์

วัดเจ็ดและป้ายต่างๆ – ภายใน Management Centre เจ้าของธุรกิจสามารถเข้าถึงวัดเจ็ดและป้ายต่างๆ มากมาย ซึ่งสามารถเพิ่มเติมเข้าไปยังเว็บไซต์ของตน เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจบริการต่างๆ สามารถแบ่งปันบทวิจารณ์ในเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ของตน เก็บรวบรวมบทวิจารณ์มากขึ้นและนำเสนอรางวัลและโล่ต่างๆ ที่ได้รับจากทริปแอดไวเซอร์ เช่น Certificate of Excellence

กระดานข้อมูลโดยรวมเวอร์ชันที่ครอบคลุมกว่ามีให้บริการเป็นพิเศษสำหรับธุรกิจที่พักทั้งหมดที่มี การสมัครสมาชิก Business Listings โดยเวอร์ชันนี้จะนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาพัฒนากลยุทธ์ด้านธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้ อาทิ แหล่งที่มาของการเข้าชม การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการทำงาน และแนวโน้มของผู้เยี่ยมชมและคู่แข่ง

ทริปแอดไวเซอร์ Business Listings เปิดโอกาสให้ที่พักแต่ละแห่งเพิ่มการรับรู้จากผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกันของทริปแอดไวเซอร์ที่มีมากกว่า 260 ล้านคนต่อเดือน** โดยสามารถเพิ่มข้อมูลติดต่อโดยตรง เช่น ลิงค์ของเว็บไซต์ที่อยู่อีเมล และหมายเลขโทรศัพท์ บนหน้าเว็บของโรงแรมที่อยู่บนทริปแอดไวเซอร์ และยังเพิ่มข้อเสนอพิเศษต่างๆ ในหน้า ที่มียอดการเข้าชมสูงได้อีกด้วย

สนใจบริการ Management Centre เจ้าของธุรกิจสามารถเยี่ยมชมรายละเอียดได้ที่ <http://th.tripadvisor.com/Owners> เพื่อลงทะเบียนสำหรับธุรกิจของตน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ง่ายดายและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้ เมื่อลงทะเบียนแล้ว เจ้าของธุรกิจสามารถดำเนินการยืนยันอย่างรวดเร็วผ่านการเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก เพื่อแสดงเอกสารยืนยัน หรือใช้ข้อมูลบัตรเครดิต (เราจะใช้รายละเอียดของบัตรเครดิตเพื่อการระบุตัวตนเท่านั้น และจะไม่มีมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย)