ทริปแอดไวเซอร์ประกาศรายชื่อจุดหมายปลายทางยอดนิยม 2013 TRAVELLERS' CHOICE DESTINATIONS

ปารีส และมหานครนิวยอร์ค เป็นที่ยอมรับจากชุมชนการท่องเที่ยวระดับโลกทริปแอดไวเซอร์

ให้เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวดีที่สุดในโลก

กรุงเทพฯ ครองอันดับที่ 13 สำหรับจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในโลกและอันดับหนึ่งในเอเชีย

กรุงเทพฯ – 21 พฤษภาคม 2556 – ทริปแอดไวเซอร์™ เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* ประกาศรายชื่อจุดหมายปลายทางยอดนิยมประจำปี **"2013 Traveller's Choice Destinations Awards"** ครั้งที่ 5 ให้กับจุดหมายปลายทาง 412 แห่งที่โดดเด่นใน 38 ประเทศทั่วโลก ในแอฟริกา เอเชีย ออสเตรเลีย แคริบเบียน อเมริกากลาง จีน ยุโรป อินเดีย เม็กซิโก ตะวันออกกลาง อเมริกาใต้ แปซิฟิกใต้ และสหรัฐอเมริกา

รางวัล 2013 Traveller's Choice Destinations Awards เป็นรางวัลที่มอบให้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมทั่วโลก ที่ได้รับการให้คะแนนสูงสุดจากนักเดินทางที่เข้ามาเขียนบทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นกว่าล้านรายการผ่านทางเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ เกณฑ์การตัดสินจุดหมายปลายทางที่ได้รับรางวัลมาจากความนิยม ความชื่นชอบ และสถานที่ที่ได้รับคะแนนในการจัดอันดับสูงสุด

<u>25 จุดหมายปลายทางยอดนิยมในโลก</u>:

(**+/-** *หมายถึงการเปลี่ยนแปลงของการจัดอันดับปีต่อปี* **0** *คืออันดับคงที่ และ* **จุดหมายปลายทางใหม่***ที่ติด 25 อันดับยอดนิยม*)

1. ปารีส ฝรั่งเศส (+3)

2. นิวยอร์ค สหรัฐอเมริกา (0)
3. ลอนดอน อังกฤษ (-2)
4. โรม อิตาลี (-1)
5. บาร์เซโลน่า เสปน (+3)
6. เวนิส อิตาลี (อันดับใหม่)
7. ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา (-2)
8. ฟลอเรนซ์ อิตาลี (+4)
9. ปราก สาธารณรัฐเช็ค(+7)
10. ซิดนีย์ ออสเตรเลีย (+4)
11. เบอร์ลิน เยอรมนี (-1)
12. อิสตันบูล ตุรกี (-5)
13. กรุงเทพฯ ประเทศไทย (อันดับใหม่)
14. ชิคาโก สหรัฐอเมริกา (-3)
15. โตเกียว ญี่ปุ่น (อันดับใหม่)
16. เคปทาวน์ แอฟริกาใต้ (+7)
17. ริโอ เดอ จาเนโร บราซิล (อันดับใหม่)
18. บัวโนสไอเรส อาร์เจนตินา (อันดับใหม่)
19. มาร์ราเกช โมร็อคโค (-13)
20. เซ็นต์ ปีเตอร์สเบิร์ก รัสเซีย (อันดับใหม่)
21. ปักกิ่ง จีน (-6)
22. เซี่ยงไฮ้ จีน (-3)
23. เสียมเรียบ กัมพูชา (-14)
24. เชียงใหม่ ประเทศไทย (0)
25. ควีนส์ทาวน์, นิวซีแลนด์ (อันดับใหม่)

-

25 จุดหมายปลายทางยอดนิยมในเอเชีย:

1. กรุงเทพฯ ประเทศไทย (อันดับใหม่)
2. โตเกียว ญี่ปุ่น (+10)
3. ปักกิ่ง จีน (-1)
4. เซี่ยงไฮ้ จีน (-1)
5. เสียมเรียบ กัมพูชา (-4)
6. เชียงใหม่ ประเทศไทย (-2)
7. ฮ่องกง จีน (+1)
8. สิงคโปร์ (+5)
9. เกียวโต ญี่ปุ่น (+2)
10. มาเล่ (-5)
11. อูบุด อินโดนีเซีย (+3)
12. โซล เกาหลีใต้ (+9)
13. ไทเป ไต้หวัน (-6)
14. ฮานอย เวียดนาม (-5)
15. โฮจิมินห์ เวียดนาม (+7)
16. นิวเดลี อินเดีย (+7)
17. ฮอยอัน เวียดนาม (+2)
18. กาฐมาณฑุ เนปาล (-8)
19. หลวงพระบาง ลาว (-3)
20. ชัยปุระ อินเดีย (อันดับใหม่)
21. ซีอาน จีน (-4)
22. กัว อินเดีย (-16)
23. พนมเปญ กัมพูชา (อันดับใหม่)
24. มุมไบ อินเดีย (อันดับใหม่)
25. ฮาลองเบย์,เวียดนาม (0)

-

10 จุดหมายปลายทางยอดนิยมในประเทศไทย:

1. กรุงเทพฯ (+4)
2. เชียงใหม่ (-1)

3. กระบี่ (+3)
4. พัทยา (+3)
5. ป่าตอง (+3)
6. หัวหิน (+3)
7. เมืองภูเก็ต (อันดับใหม่)
8. เขาหลัก (อันดับใหม่)
9. กะรน (อันดับใหม่)
10. บ่อผุด (0)

มิสบาบารา เมสซิง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ทริปแอดไวเซอร์ กล่าวว่า “จากบทวิจารณ์และความเห็นของนักเดินทางทั่วโลกกว่าล้านคน รางวัล TripAdvisor Travellers’ Choice Awards จะช่วยชี้ให้เห็นถึงสถานที่ที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดและเหมาะสำหรับวันหยุดพักผ่อน โดยรางวัลที่มอบให้กับจุดหมายปลายทาง 412 แห่งทั่วโลกเป็นสถานที่ที่น่าประทับใจมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนใครสำหรับนักเดินทางทุกประเภท เพื่อช่วยให้พวกเขาวางแผนการเดินทางครั้งต่อไปได้อย่างสมบูรณ์แบบมากขึ้น”

รายชื่อจุดหมายปลายทางยอดนิยมที่ได้รับรางวัล 2013 Travellers’ Choice Destinations ได้ที่ http://th.tripadvisor.com/TravelersChoice-Destinations.

เกี่ยวกับทริปแอดไวเซอร์

ทริปแอดไวเซอร์™ เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลก* ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนและสร้างสรรค์การเดินทางที่สมบูรณ์แบบที่สุดได้ด้วยตัวเอง ทริปแอดไวเซอร์รวบรวมคำแนะนำที่เชื่อถือได้จากนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางเยือนสถานที่นั้นๆ มาแล้ว และนำเสนอทางเลือกและแผนการท่องเที่ยวหลากหลายมากมาย พร้อมด้วยลิงค์เว็บไซต์จองตั๋วหรือที่พักล่วงหน้าต่างๆ เว็บไซต์ในเครือทริปแอดไวเซอร์รวมกันเป็นชุมชนการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดในโลกซึ่งมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กว่า 200 ล้านรายต่อเดือน** รวมถึงมีบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นกว่า 100 ล้านรายการ เว็บไซต์ในเครือ ทริปแอดไวเซอร์ให้บริการใน 30 ประเทศทั่วโลก ซึ่งรวมถึงในประเทศจีนที่เว็บไซต์ daodao.com ทริปแอดไวเซอร์ยังมีธุรกิจ ทริปแอดไวเซอร์ ฟอร์ บิสิเนส (TripAdvisor for Business) ซึ่งเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ทริป แอดไวเซอร์หลายล้านคนต่อเดือนได้

ทริปแอดไวเซอร์ อิงค์ (NASDAQ: TRIP) บริหารเว็บไซต์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์สื่อท่องเที่ยวอื่นๆ อีก 20 แบรนด์ ซึ่งประกอบด้วย www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.everytrail.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.seatguru.com, www.sniqueaway.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.virtualtourist.com, www.whereivebeen.com และ www.kuxun.cn

*ที่มา: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide มีนาคม 2556

**ที่มา: Google Analytics, worldwide data เมษายน 2556

©2013 ทริปแอดไวเซอร์ อิงค์ สงวนลิขสิทธิ์

ที่มา TripAdvisor