

ททท.ชูแนวคิดการท่องเที่ยวแบบเข้าถึง



นายศุภกรีย์ สิทธิวนิช รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) นายนิกรม กุลโฆษะ ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายสร้างสรรค์โฆษณา บริษัท แบงก์คอก ไรเตอร์ จำกัด และ นายคิง แซ่จู้ ผู้แสดงนำภาพยนตร์โฆษณา ร่วมเสวนาเรื่อง “การท่องเที่ยวแบบเข้าถึง” ภายใต้แคมเปญ “หลงรักประเทศไทย” ซึ่งททท.ได้นำเสนอแนวคิดดังกล่าวผ่านภาพยนตร์โฆษณาโดยล่าสุดชุด “คิง แซ่จู้ คุณเห็นอะไรจากการท่องเที่ยว?” กำกับโดยธน ญชัย ศรศรีวิชัย หรือ ต๋อ พีโนมีน่า ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณามือหนึ่งของไทยที่มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การท่องเที่ยวในแบบของตัวเอง ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2557 เมื่อเร็วๆนี้

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “คิง แซ่จู้ คุณเห็นอะไรจากการท่องเที่ยว?”<http://youtu.be/uDif1jGehAE>

