

ดูเม็กซ์ เปิดตลาดนมสำหรับแม่ให้นมบุตรโดยเฉพาะ เป็นเจ้าของแรกและเจ้าเดียวในไทย ส่ง “มามา เบรส- ฟีดดิ้ง ฟรีไบโอโพรเทก” เสริมสุขภาพแม่หลังคลอด



บริษัท ดูเม็กซ์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เริ่มตั้งแต่โภชนาการของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์ และช่วงให้นมบุตร รวมถึงโภชนาการของลูกน้อย โดยสถาบันวิจัยนิวทริเซีย สถาบันวิจัยโภชนาการระดับโลกจากเนเธอร์แลนด์ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการสำหรับช่วงแรกเริ่มของชีวิต เดินหน้ารุกเปิดตลาดเช็กเมนต์ใหม่ ส่ง “มามา เบรส-ฟีดดิ้ง ฟรีไบโอโพรเทก” นมเพื่อแม่ให้นมบุตรโดยเฉพาะเจ้าแรกและเจ้าเดียวในไทย รับแนวโน้มการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ที่มีการเติบโตมากอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งแคมเปญ “มามา ฟรีไบโอโพรเทก พื้นฐานที่ดีเริ่มต้นจากคุณแม่” ช่วยส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้คุณแม่ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์จนกระทั่งคลอด ช่วยแม่ตั้งครรภ์และแม่ให้นมบุตรดูแลสุขภาพตัวเองด้านต่างๆ ให้แข็งแรง เพื่อสนับสนุนความสำเร็จในการเลี้ยงลูกในระยะยาว เชื่อมันดันแบรนด์ “มามา ฟรีไบโอโพรเทก” โตขึ้น 2 เท่าภายในสิ้นปี

นายกุस्ताโว ฮิลเดนแบรนต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดูเม็กซ์ ประเทศไทย เปิดเผยว่า สถิติล่าสุดจากกระทรวงสาธารณสุขชี้ว่า อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวก่อนลูกมีอายุ 6 เดือนเต็มอยู่ที่ 48% ในปี 2555 และหวังผลักดันให้เพิ่มขึ้นเป็น 60% ในปี 2558 แต่ขณะเดียวกัน ผลการสำรวจภาวะอาหารและโภชนาการ ของกระทรวงสาธารณสุขระบุว่าแม่ให้นมบุตรส่วนใหญ่มีความเสี่ยงได้รับสารอาหารสำคัญบางชนิด เช่น แคลเซียม ธาตุเหล็ก วิตามินเอ ไม่ถึง 40% ของที่ร่างกายต้องการต่อวัน ซึ่งถือได้ว่ามีภาวะความเสี่ยงสูงกว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ เนื่องจากหลังคลอดแม่มักจะเน้นให้ความสำคัญกับการดูแลลูกมากกว่าจะบำรุงตัวเอง นอกจากนี้แม่จำนวนมากขาดความรู้ว่าสารอาหารที่ตนเองต้องการในช่วงตั้งครรภ์และช่วงให้นมบุตรนั้นแตกต่างกัน ซึ่งการขาดสารอาหารนั้นอาจทำให้เกิดอาการไม่พึงประสงค์ต่างๆ ได้ เช่น อ่อนเพลีย เบื่ออาหาร กล้ามเนื้ออ่อนแรง หัวใจเต้นเร็ว หรือเป็นแผลหายช้า เป็นต้น

“ดูเม็กซ์ในฐานะผู้เชี่ยวชาญและผู้นำตลาดนมที่เริ่มตั้งแต่โภชนาการของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์ และช่วงให้นมบุตร รวมถึงโภชนาการของลูกน้อย จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับแม่ให้นมบุตรโดยเฉพาะ โดยเปิดตัว “มามา เบรส-ฟีดดิ้ง ฟรีไบโอโพรเทก” นมที่มีสารอาหารจำเป็นเพื่อเสริมโภชนาการสำหรับแม่ในระยะให้นมบุตร เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภค ช่วยให้แม่มีสุขภาพดี พร้อมทั้งจะเลี้ยงลูกได้อย่างเต็มศักยภาพและประสบความสำเร็จในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ให้ลูกน้อยเติบโตอย่างสมบูรณ์” นายกุस्ताโวกล่าว



สถาบันวิจัยนิวทรีเซีย ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องโภชนาการแม่และเด็กได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มตั้งแต่โภชนาการของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์ และช่วงให้นมบุตร รวมถึงโภชนาการของลูกน้อย เช่น “**มามา พรึโบโอโพรเทก**” ซึ่งมีสารอาหารจำเป็นเหมาะสมกับคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์ และล่าสุดได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ “**มามา เบรส-ฟีดดิ้ง พรึโบโอโพรเทก**” สำหรับแม่ให้นมบุตรโดยเฉพาะ ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งสองมีปริมาณสารอาหารที่

แตกต่างกัน ในปริมาณที่เหมาะสมกับความต้องการของร่างกายในแต่ละช่วงเพื่อช่วยดูแลสุขภาพของแม่อย่างต่อเนื่อง

พร้อมกับการเปิดตัว “มามา เบรส-ฟีดดิ้ง พรึโบโอโพรเทก” บริษัท ยังได้เปิดตัว โครงการใหญ่ “**มามา พรึโบโอโพรเทก พื้นฐานที่ดีเริ่มต้นจากคุณแม่**” แคมเปญห้วหอกในการสนับสนุนแม่ดูแลตัวเองครบวงจรและสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับแม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยนายกุस्ताวากล่าวว่า “เราเชื่อว่า เด็กจะเติบโตและมีอนาคตที่ดีได้ เริ่มต้นที่ความพร้อมของ “แม่” ทั้งทางกายและใจควบคู่กันไป แม่ต้องเข้าใจวิธีและมีวินัยในการดูแลตัวเอง เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการเลี้ยงลูกในระยะยาว จึงเป็นที่มาของโครงการนี้

จากการศึกษาพฤติกรรมแม่ยุคใหม่พบว่า แม่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง และศึกษาหาความรู้เป็นอย่างดี ผ่าน 4 ช่องทางหลัก คือ บุคลากรทางการแพทย์ ออนไลน์ เพื่อนหรือญาติ และนิตยสารเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็ก

ด้วยผลจากการศึกษาพฤติกรรมแม่ยุคใหม่ดังกล่าว ปีนี้ดูเม็กซ์จึงได้วางงบประมาณมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง 3 เท่าในการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการตลาด และการให้ความรู้ในหลายช่องทาง รวมถึงมีสัมมนาทางการแพทย์ การสัมมนาผู้บริโภค (consumer event) โฆษณา รวมทั้งเว็บไซต์

<http://www.hiqkidsclub.com/StartWithMom> และมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาครบวงจรตลอด 24 ชั่วโมง ที่ Nutricia Hi-QKids Careline โทร. 02-740-3333

“เรามั่นใจว่าด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ “มามา เบรส-ฟีดดิ้ง พรึโบโอโพรเทก” และกิจกรรมการตลาดภายใต้แคมเปญ “มามา พรึโบโอโพรเทก พื้นฐานที่ดีเริ่มต้นจากคุณแม่” นอกจากจะช่วยให้แม่ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน มีความรู้ ความเข้าใจ ความมั่นใจในการเลี้ยงลูกและใช้ชีวิตอย่างที่ต้องการได้อย่างมีความสุขแล้ว ยังจะช่วยให้ แแบรด์ “มามา พรึโบโอโพรเทก” สามารถสร้างฐานตลาดที่แข็งแกร่ง เชื่อมมันด์นแบรด์ “มามา พรึโบโอโพรเทก” โต 2 เท่าภายในสิ้นปี” นายกุस्ताวากล่าว

มามา เบรส-ฟีดดิ้ง พรึโบโอโพรเทก สำหรับคุณแม่ให้นมบุตร รสชিং ขนาด 600 กรัม ราคา 369 บาท และ **มามา พรึโบโอโพรเทก สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์** รสจืด ขนาด 600 กรัม ราคาขาย 369 บาท