

ดาต้าวอทช์เข้าซื้อกิจการพานอปติคอน มุ่งนำเสนอโซลูชันการใช้ภาพแสดงข้อมูล Big Data แบบเรียลไทม์

เซล์มสฟอร์ด รัฐแมสซาชูเซตส์-18 Jun-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

— ดาต้าวอทช์ขึ้นแท่นบริษัทแรกที่น่าเสนอโซลูชันการวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงโครงสร้าง กิ่งโครงสร้าง และไร้โครงสร้าง เพื่อใช้ภาพแสดงข้อมูลด้วยความเร็วสูง

ดาต้าวอทช์ คอร์ปอเรชั่น (Datawatch Corporation) (NASDAQ-CM: DWCH) ผู้ให้บริการชั้นนำของโลกด้านโซลูชันบริหารจัดการข้อมูล บรรลุข้อตกลงในการเข้าซื้อกิจการ พานอปติคอน ซอฟต์แวร์ เอบี (Panopticon Software AB) บริษัทเอกชนสัญชาติสวีเดนซึ่งเชี่ยวชาญด้านโซลูชันการใช้ภาพแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์ เงื่อนไขของข้อตกลงขั้นสุดท้ายซึ่งผ่านการรับรองอย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการบริหารของทั้งสองบริษัท ระบุว่าดาต้าวอทช์จะเข้าถือครองหุ้น outstanding share ทั้งหมดของพานอปติคอนในการซื้อขายกิจการที่ใช้หุ้นทั้งหมด การซื้อขายกิจการครั้งนี้จะมีมูลค่าราว 31.4 ล้านดอลลาร์เมื่อพิจารณาจากราคาปิดของหุ้นสามัญของดาต้าวอทช์ ณ วันที่ 14 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้ การซื้อขายกิจการจะเสร็จสมบูรณ์เมื่อผ่านการรับรองจากผู้ถือหุ้นของดาต้าวอทช์ ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นภายในไตรมาส 4 ซึ่งสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 ของปีงบการเงินปัจจุบัน

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20121015/NE92833LOGO>)

การผนวกรวมซอฟต์แวร์การใช้ภาพแสดงข้อมูลอันทันสมัยของพานอปติคอน จะทำให้ดาต้าวอทช์กลายเป็นบริษัทแรกที่น่าเสนอการวิเคราะห์และสืบค้นข้อมูลแบบเรียลไทม์ ด้วยการเข้าถึงชนิดข้อมูลที่หลากหลายที่สุดในอุตสาหกรรมพร้อมกันทั้งหมด ซึ่งรวมถึงฐานข้อมูลเชิงโครงสร้างโดยทั่วไป ข้อมูลเชิงโครงสร้างอย่างรายงาน, ไฟล์ PDF, EDI streams, print spools และเอกสารที่เก็บไว้ในระบบไฟล์ต่างๆหรือระบบบริหารจัดการคอนเทนต์ระดับองค์กร ตลอดจนข้อมูลไร้โครงสร้างอย่างข้อมูลเครื่องจักรและสื่อสังคมที่เก็บไว้ในโซลูชัน Big Data หรือสตรีมโดยตรงจากโฮสต์ของแอปพลิเคชันเรียลไทม์ต่างๆ

การเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในรูปของการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ที่นำเสนอด้วยภาพ ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถแยกแยะและแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น รับรู้ถึงรูปแบบที่ซ่อนเร้น ติดตามแนวโน้มตลาดเกิดใหม่ ตลอดจนบ่งชี้โอกาสในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันและพัฒนากระบวนการทางธุรกิจได้ พานอปติคอนมีลูกค้ามากมายในทุกอุตสาหกรรมและครอบคลุมถึงบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่หลายแห่ง ได้แก่ ซิตีกรุ๊ป, เครดิต สวิส, เอชเอสบีซี, เจพี มอร์แกน, โนวาร์ตีส, ไฟเซอร์, โวดาโฟน, เคเบิล แอนด์ ไวร์เลส, เซลล์ และบีเออี

“การเข้าซื้อกิจการพานอปติคอนเป็นเหตุการณ์ที่พลิกโฉมหน้าของดาต้าวอร์ชและอุตสาหกรรม” ไมเคิล เอ. มอร์ริสัน (Michael A. Morrison) ประธานและซีโอโอของดาต้าวอร์ช กล่าว “การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและพันธมิตรของสองบริษัททั้งในปัจจุบันและในอนาคตในทันที เพราะช่วยเร่งให้เกิดการพัฒนาและใช้งานโซลูชันต่างๆ ที่ใช้ข้อมูลหลายรูปแบบจากหลายแหล่งที่มีในองค์กรทุกแห่ง เราสามารถจัดการกับ Big Data ได้ดีขึ้น เพราะเข้าถึงข้อมูลได้ด้วยความเร็วสูง โดยได้รับการสนับสนุนจากโซลูชันการแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์ของพานอปติคอน ตลอดจนความหลากหลายของแหล่งข้อมูลและรูปแบบข้อมูล ซึ่งสามารถแปลงข้อมูลได้โดยใช้แพลตฟอร์มการบริหารจัดการข้อมูลของดาต้าวอร์ช”

พานอปติคอนมีความเหมาะสมอย่างยิ่งกับสภาพแวดล้อมของ Big Data ซึ่งการใช้ภาพแสดงข้อมูลช่วยให้ผู้คนได้ใช้สัญชาตญาณในการค้นหาข้อมูลที่มีค่าและใช้งานได้จริงจากบรรดาข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งโครงสร้างและไร้โครงสร้าง ข้อมูลที่สตรีมแบบเรียลไทม์ ตลอดจน message bus และ complex event processing engine

“พานอปติคอนบุกเบิกการใช้ภาพแสดงข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อเร่งกระบวนการทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานและการลงทุน ตรวจสอบความผิดปกติ และบ่งชี้โอกาสในการเติบโต” วิลเลม เดอ เกียร์ (Willem De Geer) กรรมการผู้จัดการบริษัทพานอปติคอน กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ผนึกกำลังกับดาต้าวอร์ชและนำเสนอโซลูชันที่โดดเด่นอย่างแท้จริงในการวิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายรูปแบบที่มีอยู่ในองค์กร ลูกค้าและพันธมิตรของเราจะตื่นตาตื่นใจไปกับโอกาสที่ได้ผนวกรวมข้อมูลทั้งโครงสร้างและข้อมูลไร้โครงสร้างไว้ในโซลูชันของพานอปติคอน”

“การใช้ภาพแสดงข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพกำลังเป็นที่ต้องการอย่างสูง ผลวิจัยของเราแสดงให้เห็นว่าองค์กร 48% ระบุว่าการใช้ภาพแสดงข้อมูลเป็นความสามารถในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่สำคัญ และการใช้ภาพแสดงข้อมูลถือเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล Big Data หนึ่งในสามรูปแบบซึ่งเป็นที่ต้องการมากที่สุดแต่ยังไม่ได้รับการตอบ

สนองอย่างมีประสิทธิภาพพอในทุกวันนี้ นอกจากนั้นยังระบุว่าการใช้ภาพแสดงข้อมูลมีความสำคัญสำหรับภาคธุรกิจมากกว่าการเน้นแค่ความเร็วหรือปริมาณเพียงอย่างเดียว” มาร์ก สมิธ (Mark Smith) ซีอีโอและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยบริษัท เวนท์นา รีเสิร์ช กล่าว “การที่ดาต้าวอร์ซเข้าซื้อกิจการพานอปติคอนเพื่อเพิ่มมูลค่าของการบริหารจัดการข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ซึ่งทำให้ใช้ข้อมูลและผลลัพธ์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพนั้น คือสิ่งที่ภาคธุรกิจต้องการมาตลอด และการรวมตัวกันครั้งนี้จะก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมของเรา”

นอกเหนือจากคุณค่าทางเทคโนโลยีแล้ว พานอปติคอนยังมีการสร้างความร่วมมือและจับมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรทรงอิทธิพลระดับโลกหลายแห่ง ได้แก่ ฆอมสัน รอยเตอร์, เอสเอฟพี, ดีลอยท์, แอคเซนเจอร์ และคิวิกเทค นอกจากนี้ พานอปติคอนยังตีตราชื่อ “ผู้จำหน่ายยอดเยี่ยม” ในรายงาน Cool Vendors for In-Memory Computing 2013 ของบริษัท การ์ทเนอร์ ینگค์ด้วย

มอร์ริสันกล่าวสรุปว่า “กลยุทธ์การขยายธุรกิจของดาต้าวอร์ซตั้งอยู่บนพื้นฐานของโซลูชันที่กำลังเติบโตและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งเป็นหลัก การผนวกรวมเทคโนโลยีการใช้ภาพแสดงข้อมูลอันยอดเยี่ยมของพานอปติคอนจะช่วยให้เรานำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้เร็วยิ่งขึ้นในภาคส่วนหลักทั้งสองภาคส่วน พานอปติคอนได้พัฒนาโซลูชันพร้อมใช้สำหรับลูกค้ากว่า 30 โซลูชัน รวมถึงสร้างความร่วมมือและจับมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่างๆหลายสิบแห่ง การควมรวมธุรกิจครั้งนี้น่าดึงดูดใจอย่างยิ่งและยังน่าตื่นเต้นเพราะตลาด Big Data และเรียลไทม์กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

คานัคคอร์ด จินูอิตี (Canaccord Genuity) ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินเพียงผู้เดียวของดาต้าวอร์ซในการซื้อกิจการพานอปติคอน

การประชุมทางโทรศัพท์

ดาต้าวอร์ซจะจัดการประชุมทางโทรศัพท์/เว็บแคสต์ ร่วมกับนักลงทุนในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2556 เวลา 13.00 น. ET (24.00 น.ตามเวลาไทย) เพื่อหารือเกี่ยวกับการประกาศข่าวนี้ สำหรับผู้ที่ จะเข้าร่วมการประชุม กรุณาโทรไปที่หมายเลข 877-407-0782 หรือผู้ที่อยู่นอกสหรัฐ กรุณาโทรไปที่หมายเลข 201-689-8567 ก่อนเริ่มการประชุมอย่างน้อย 10 นาที หรือร่วมการประชุมทางเว็บแคสต์ได้ที่

<http://www.investorcalendar.com/IC/CEPage.asp?ID=171131> โดยจะมีการถ่ายทอดการประชุมซ้ำบน

เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของดาต้าวอทช์ (www.investor.datawatch.com) ประมาณ 1 ชั่วโมงหลังการประชุมเสร็จสิ้น

เกี่ยวกับพานอปติคอน ซอฟต์แวร์ เอบี

สถาบันการเงิน บริษัทโทรคมนาคม บริษัทพลังงาน และองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในโลก ต่างเลือกใช้ซอฟต์แวร์การใช้ภาพแสดงข้อมูลของพานอปติคอนเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ความเสี่ยง ตรวจสอบการฉ้อโกง และบ่งชี้ความผิดปกติของข้อมูลเรียลไทม์จำนวนมาก เทคโนโลยีการใช้ภาพแสดงข้อมูลของพานอปติคอนช่วยให้วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และข้อมูลเรียลไทม์ได้อย่างรวดเร็ว ลูกค้าระดับโลกของบริษัทประกอบด้วยสถาบันการเงินขนาดใหญ่ที่สุดของโลก 12 แห่งจากทั้งหมด 15 แห่ง รวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่หลายแห่งในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม พลังงาน เวชภัณฑ์ และการค้าปลีก กรุณาดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.panopticon.com

เกี่ยวกับดาต้าวอทช์ คอร์ปอเรชั่น

ดาต้าวอทช์ คอร์ปอเรชั่น (NASDAQ-CM: DWCH) เป็นผู้นำในการจัดหาผลิตภัณฑ์และโซลูชันด้านการจัดการข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถส่งข้อมูลได้หลากหลายมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้สู่ฐานข้อมูลใหญ่และแอปพลิเคชันเชิงวิเคราะห์ขององค์กร ดาต้าวอทช์ช่วยให้องค์กรต่างๆสามารถผนวกรวมแหล่งข้อมูลเชิงโครงสร้าง ไร้โครงสร้าง และกึ่งโครงสร้าง ได้แก่ รายงาน ไฟล์ PDF และการแลกเปลี่ยนเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ากับแอปพลิเคชันเหล่านี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานทางธุรกิจแบบ 360 องศา บริษัทมากกว่า 40,000 แห่งทั่วโลกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของดาต้าวอทช์ รวมถึงบริษัท 99 แห่งจาก 100 แห่งที่นิตยสารฟอร์จูนจัดอันดับไว้ นอกจากนี้ วิสาหกิจทุกประเภทสามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถและความยืดหยุ่นของโซลูชันชั้นนำของดาต้าวอทช์ บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองเชลล์สฟอร์ด รัฐแมสซาชูเซตส์ และสำนักงานสาขาในลอนดอน มินนิค สิงคโปร์ ซิดนีย์ และมะนิลา บริษัทมีหุ้นส่วนและลูกค้าในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.datawatch.com

คำจำกัดสิทธิ์ความรับผิดชอบภายใต้กฎหมายปฏิรูปการฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์ส่วนบุคคลปี 2538

ข้อความในข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ไม่ใช่ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต อาจเป็นข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าตาม

ที่มีการจำกัดความในกฎหมายปฏิรูปการฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์ส่วนบุคคลปี 2538 (U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) ข้อความดังกล่าวซึ่งรวมถึงข้อความที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท อ้างอิงจากการคาดการณ์ในปัจจุบัน แต่มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งอาจทำให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงออกมาแตกต่างอย่างมากจากที่คาดการณ์ไว้ ปัจจัยต่างๆที่อาจทำให้ผลลัพธ์ในอนาคตแตกต่างอย่างมากจากที่คาดการณ์ในตอนนี้มีอยู่มากมาย อาทิ ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงจากความผันผวนของผลการดำเนินงานรายไตรมาส ไปจนถึงขนาดและกำหนดเวลาของคำสั่งซื้อจำนวนมากจากลูกค้า ความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อกิจการ ซึ่งรวมถึงการเข้าซื้อทรัพย์สินทางปัญญาจากแมธ สแตรทเทจิสส์ และการเข้าซื้อกิจการพานอปติคอน ความผันผวนของราคาหุ้นดาดาวอर्थ ข้อจำกัดของประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การที่ดาดาวอर्थต้องพึ่งพิงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งการเปิดตัวอาจล่าช้า การแข่งขันในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โดยรวมและในตลาดการจัดการข้อมูลโดยเฉพาะ การที่ดาดาวอर्थต้องพึ่งพิงผลิตภัณฑ์หลักๆของบริษัท เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ของบริษัท และซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์จากบุคคลที่สาม ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขายและการปฏิบัติงานทั่วโลก ความเสี่ยงจากช่องทางจัดจำหน่ายทางอ้อม ความเพียงพอของผลตอบแทนจากการขาย ความเสี่ยงจากการขายแบบบอกรับสมาชิก การที่ดาดาวอर्थต้องพึ่งพิงความสามารถในการจัดจ้างและการดึงดูดบุคลากรมากความสามารถให้อยู่กับบริษัทต่อไป การชะงักงันหรือความล้มเหลวของระบบเทคโนโลยีของดาดาวอर्थ ซึ่งอาจเกิดจากภัยธรรมชาติ การโจมตีบนโลกไซเบอร์ หรือหายนะภัยอื่นๆ ตลอดจนความไม่แน่นอนและต้นทุนเพิ่มเติมซึ่งอาจเกิดจากข้อกำหนดด้านบรรษัทภิบาลและการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อมูลเพิ่มเติมของปัจจัยต่างๆที่อาจทำให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงแตกต่างจากที่คาดการณ์ได้ลงรายละเอียดไว้ในเอกสารหลายฉบับที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ อาทิ เอกสารที่ดาดาวอर्थจัดทำขึ้นเป็นครั้งคราวเพื่อยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เช่น รายงานประจำปี Form 10-K สำหรับช่วงปีซึ่งสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และ Form 10-Q สำหรับไตรมาสซึ่งสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 มีนาคม 2556 ทั้งนี้ ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าใดๆก็ตามควรพิจารณาตามปัจจัยที่กล่าวถึงข้างต้น

ข้อมูลเพิ่มเติม

ในการเสนอซื้อกิจการและการชี้ชวนให้ผู้ถือหุ้นรับรองการซื้อขายกิจการครั้งนี้ ดาดาวอर्थจะยื่นหนังสือมอบฉันทะและเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) ผู้ถือหุ้นควรอ่านหนังสือมอบฉันทะอันเกี่ยวเนื่องกับการเสนอซื้อกิจการครั้งนี้เมื่อมีการเผยแพร่ รวมถึงเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องที่ยื่นต่อ SEC ตลอดจนเอกสารแก้ไขข้อมูลหรือเอกสารเพิ่มเติม เนื่องจากมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการเสนอซื้อกิจการ โดยสามารถขอรับสำเนาหนังสือมอบฉันทะรวมถึงเอกสารอื่นๆที่มีข้อมูลเกี่ยวกับดาดาวอर्थและพานอปติคอนได้ฟรีที่เว็บไซต์ <http://www.sec.gov> นอกจากนั้นยังรับเอกสารจากดาดาวอर्थได้ฟรีที่ www.datawatch.com โดยคลิกที่หัวข้อ

หลัก “Investor Relations” ตามด้วยหัวข้อย่อ “SEC Filings” หรือขอรับสำเนาหนังสือมอบฉันทะและเอกสารอื่นๆที่ยื่นต่อ SEC ซึ่งมีการอ้างถึงในหนังสือมอบฉันทะได้ฟรีโดยติดต่อโดยตรงที่ Datawatch Investor Relations, Datawatch Corporation, 271 Mill Road, Quorum Office Park, Chelmsford, Massachusetts 01824 หมายเลขโทรศัพท์ +1-978-441-2200

การสื่อสารใดๆก็ตาม ณ ที่นี้ มิใช่การเสนอขายหรือชักชวนให้ซื้อหุ้น และมิใช่การขายหุ้นในเขตอำนาจใดก็ตามที่การเสนอ ชักชวน หรือการขายเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ก่อนที่จะมีการจดทะเบียนหรือการรับรองคุณสมบัติภายใต้กฎหมายหลักทรัพย์ของเขตอำนาจนั้นๆ หุ้นสามัญของดาต้าวอทช์ที่จะออกในฐานะคำตอบแทนในการเสนอซื้อกิจการครั้งนี้ไม่ได้จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา และอาจไม่มีการเสนอขายหรือขายซ้ำในสหรัฐอเมริกาหากไม่ได้จดทะเบียนหรือได้รับการยกเว้นจากการจดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา

ดาต้าวอทช์รวมถึงกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท อาจได้รับฉันทะจากผู้ถือหุ้นของดาต้าวอทช์ให้ดำเนินการเกี่ยวกับการเสนอซื้อกิจการครั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัทดาต้าวอทช์ระบุอยู่ในหนังสือมอบฉันทะสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งยื่นต่อ SEC ตามแบบฟอร์ม Schedule 14A เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2556 ผู้อ่านอาจได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประโยชน์ของผู้ที่มีส่วนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีส่วนในการซื้อขายกิจการโดยอ่านหนังสือมอบฉันทะอันเกี่ยวข้องกับการซื้อขายกิจการครั้งนี้เมื่อมีการเผยแพร่ ผู้อ่านสามารถขอรับสำเนาเอกสารได้ฟรีตามที่ระบุไว้ในสองย่อหน้าก่อนนี้

ข้อมูลการติดต่อสำหรับนักลงทุน

ดาต้าวอทช์ อินเวสเตอร์ รีเลชันส์

อีเมล: investor@datawatch.com

โทร: +1-978-441-2200 ต่อ 8323

ข้อมูลการติดต่อสำหรับสื่อมวลชน

ซาร่า เบอนาร์ดี (Sarah Bernardi)

ดาต้าวอทช์ คอร์ปอเรชั่น

อีเมล: Sarah_Bernardi@datawatch.com

โทร: +1-978-441-2200 ต่อ 8387

ทวิตเตอร์: @datawatch

(C) 2013 Datawatch Corporation. Datawatch, Monarch และโลโก้ของบริษัท เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัท ดาต้าวอทช์ คอร์ปอเรชั่น ในสหรัฐอเมริกา และ/หรือ ประเทศอื่นๆ สำหรับชื่ออื่นๆเป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ