

ดับเบิล เอ และ OK GO พาแบรนด์กระดาศไทยคว้ารางวัลโกลด์บั้นเวทีคานส์สุดยิ่งใหญ่ระดับโลก



ดับเบิล เอ และ OK GO จากผลงานโฆษณาชุด Obsession for Smoothness ที่ร่วมกับวง OK GO ศิลปินสุดครีเอทจากอเมริกา ยังคงแรงอย่างต่อเนื่องสามารถคว้า 3 รางวัล ในงาน Cannes Lions International Festival of Creativity 2018 ที่ถือได้ว่าเป็นเวทีแห่งความใฝ่ฝันสูงสุดของนักโฆษณาและแบรนด์ต่างๆ ซึ่งเป็นที่สุดของงานครีเอทีฟจากทั่วทุกมุมโลก โดยรางวัลที่ได้รับได้แก่ Gold Lion - Design Lions ในหมวด Digital Installations & Events ตามด้วย Silver Lion - Design Lions ในหมวด Digital & Interactive และ Bronze Lion - Film Craft Lions ในหมวด Production Design / Art Direction ทั้งนี้ ผลงานโฆษณาชุดนี้ ได้รับแรงบันดาลใจจากความเรียบง่ายของกระดาศดับเบิล เอ ทำมิวสิควิดีโอด้วยเทคนิค Paper Mapping เป็นครั้งแรกของโลก โชว์คุณภาพการพิมพ์กระดาศผ่านพรินเตอร์พร้อมกันจำนวนมากถึง 567 เครื่อง และถ่ายแบบ One-Time Shoot นำเสนอความเรียบง่ายไม่ติดเครื่องที่ลงตัวกับจังหวะดนตรี และความเคลื่อนไหวของศิลปินอย่างยอดเยี่ยม สร้างชื่อเสียงและภาคภูมิใจที่แบรนด์กระดาศของคนไทยไม่น้อยหน้าใครในเวทีระดับโลก สามารถชมผลงานโฆษณาชุด Obsession for Smoothness ได้ที่ www.DoubleAxOKGO.com