

# “ซีเล็ค ฟิงค์แซลมอน” พร้อมทาน อร่อย...ง่าย...ได้ประโยชน์



ซีเล็ค เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ซีเล็ค ฟิงค์แซลมอน” พลิกโฉมบรรจุภัณฑ์แบบกระป๋องมาเสิร์ฟแบบซอง พร้อมรับประทาน ขนาด 70 กรัม เอาใจไลฟ์สไตล์นิวเจนฯ รักสุขภาพต้องการทานอาหารคุณค่าสูงแต่เวลาจำกัด โดยเสิร์ฟ 3 เมนู ได้แก่ ซอสเท็กซัส, กิมจิ และยำทูน่าพริกเผา ในราคาเพียง 36 บาท/ซอง ที่อัดแน่นด้วยเนื้อปลาแซลมอนที่เนื้อแน่น นุ่ม สายพันธุ์ฟิงค์แซลมอนที่เติบโตเองตามธรรมชาติในทะเลน้ำลึก ห่างไกลจากมลภาวะ ผ่านการคัดสรรและปรุงอย่างพิถีพิถันกับซอสสูตรลับเฉพาะ อร่อย ไร้กลิ่นคาว พร้อมคุณค่าของโปรตีน และโอเมก้า 3 ที่มีประโยชน์ของแซลมอนไว้เป็นอย่างดี “ซีเล็ค ฟิงค์แซลมอน” อร่อย...ง่าย...ได้ประโยชน์ เพียงฉีกซองก็อร่อยได้ทันที ไม่ว่าจะทานเล่นเป็นอาหาร

นางสาวสุภัทรา คูรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีร์ โฮลดิ้ง จำกัด ผู้บริหารและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ซีเล็ค” (SEALLECT) ในเครือบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู เปิดเผยถึงวัตถุประสงค์การเปิดตัวสินค้าใหม่ “ซีเล็ค ฟิงค์แซลมอน” ว่า “เพื่อรุกความเป็นผู้นำตลาดอาหารพร้อมทาน ที่ครองสัดส่วนฐานเด็กกว่า 50% ได้ออกสินค้าใหม่ “ซีเล็ค ฟิงค์แซลมอน” เพื่อขยายฐานลูกค้าคนเมือง และวัยทำงานตอนต้น ที่มีไลฟ์สไตล์เร่งรีบ ต้องการอาหารที่มีคุณค่าสูงแต่เวลาจำกัด คาดว่าจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ จะทำให้ ซีเล็ค มีฐานลูกค้านิวเจนฯเพิ่มขึ้นกว่า 15%-20% โดยจะทำการเปิดตัว ในราคาที่ทุกคนสามารถซื้อได้ ในราคาเพียง 36 บาท/ซอง ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/sealectbrand>