

ซิสโก้, ฮาตารี ไวร์เลส และทรู อินเทอร์เน็ต ผึก

กำลัง ขยายฐานลูกค้าตลาดสื่อโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ดิจิทัลอลบน “คลาวด์เซอร์วิส”

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย — 12 กุมภาพันธ์ 2556 — ซิสโก้, ฮาตารี ไวร์เลส ผู้ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลชั้นนำของไทย และ ทรู อินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตชั้นนำของไทย ขยายความร่วมมือในการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์ ภายใต้ชื่อ **Hatari AdNet** ซึ่งนับเป็นโซลูชันราคาประหยัดที่สามารถเปลี่ยนหน้าจอแสดงผลดิจิทัลทั่วไปให้เป็นแพลตฟอร์มการสื่อสารที่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ ช่วยให้องค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงลูกค้าในรูปแบบที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการทำให้แบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันด้วยการให้บริการบนระบบคลาวด์



ด้วยการผสมผสานของเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ โครงสร้างพื้นฐานและความเชี่ยวชาญที่แตกต่าง ซิสโก้, ทรู อินเทอร์เน็ต และฮาตารี ไวร์เลส ได้นำเสนอโซลูชันที่มีนวัตกรรมสร้างสรรค์โดยใช้คลาวด์เป็นแพลตฟอร์มในการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจของลูกค้า ซึ่งการขยายความร่วมมือในครั้งนี้ได้ครอบคลุมช่องทางจัดจำหน่าย การบริการด้านเทคนิค การบริการลูกค้า และการลงทุนด้านการตลาด

ประเด็นสำคัญ:

- การทำงานร่วมกันระหว่างซิสโก้, ฮาตารี ไวร์เลส และทรู อินเทอร์เน็ต นับเป็นการนำเสนอแนวทางที่ ‘ดีที่สุด’ ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์สำหรับอนาคตโดยอาศัยความเป็นผู้นำของซิสโก้ ด้านโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ ความแข็งแกร่งในการเป็นผู้ให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลของฮาตารี ไวร์เลส และความชำนาญในการเป็นผู้ให้บริการบนระบบคลาวด์ ของทรู อินเทอร์เน็ต
- ผู้นำอุตสาหกรรมสามรายร่วมมือกันนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ให้แก่ลูกค้าเพื่อช่วยเพิ่มความเร็วในการปรับใช้บริการ เพิ่มรายได้ และขยายโอกาสด้านการขาย ด้วยช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

สำหรับธุรกิจค้าปลีก

- ทูริ อินเทอร์เน็ต ได้นำโซลูชันมาร่วมให้บริการในสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทในการนำเสนอการบริการบน “คลาวด์เซอร์วิส” โดยทูริ อินเทอร์เน็ต จะให้บริการ Hatari AdNet ในรูปแบบของการบริการเสริม (value-added service) สำหรับลูกค้าองค์กร และเพื่อส่งเสริมการขาย ทูริ อินเทอร์เน็ต ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมโดยทีมผู้ชำนาญงานจาก Hatari Adnet ในเรื่องการบริการด้านเทคนิค การบริการลูกค้าในรูปแบบของซิสโก้-ฮาดารีสำหรับการจัดการและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์
- ประโยชน์ที่ลูกค้าองค์กรจะได้รับจากบริการ Hatari AdNet มีดังนี้:
 - เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและประหยัดค่าใช้จ่าย โดยอาศัยการจัดการระยะไกล
 - สร้างรายได้ให้กับลูกค้ารีเทลมากขึ้น โดยการเพิ่มโอกาสในการขายอย่างต่อเนื่อง
 - สามารถนำเสนอเนื้อหาข้อมูลแบบเรียลไทม์อย่างต่อเนื่องบนหลายหน้าจอพร้อมกันได้ พร้อมทางเลือกในการให้ความช่วยเหลือจากส่วนกลางและการให้บริการตนเอง
 - การบริหารจัดการจากส่วนกลางและการปรับใช้คอนเทนต์ได้อย่างรวดเร็วผ่านจอแสดงผลความละเอียดสูง (HD) และจอแสดงผลแบบทัชสกรีน
 - สามารถส่งเนื้อหาหลากหลายรูปแบบไปยังหน้าจอที่เฉพาะเจาะจงตามเวลาที่กำหนด ทำให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพสูงสุดและเจาะกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด
- สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนคลาวด์เซอร์วิสเหมาะสำหรับองค์กรธุรกิจที่มีหลายสาขาและทำหน้าที่เป็น “สื่อดิจิทัลภายนอกบ้าน” (digital-out-of-home network - DOOH network) เช่น สถานีรถไฟฟ้า ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า หน่วยงานท่องเที่ยว สาขานาการ หรือสถานีขนส่ง
- ฮาดารี ไวร์เลส เป็นคู่ค้าที่ได้รับการรับรองจากซิสโก้ในประเทศไทย

คำกล่าวสนับสนุน:

- **ดร. รัชพล โปษยานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชิสโก้ ประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน**

“การขยายความร่วมมือระหว่างชิสโก้, ฮาตารี ไวร์เลส และทรู อินเทอร์เน็ต นับเป็นโอกาสที่ดีในการนำเสนอนวัตกรรมใหม่สู่ตลาดเมืองไทย โดยลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและแพลตฟอร์มที่เหนือชั้นในการเร่งการเปลี่ยนรูปการให้บริการเดิมๆไปสู่รูปแบบการให้บริการบนคลาวด์ (Cloud Delivery Model) เทคโนโลยีเครือข่าย รวมถึงแอปพลิเคชันแบบบิวท์อินอัจฉริยะ และการสนับสนุนด้านการเงินที่แข็งแกร่งจากชิสโก้จะช่วยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และการใช้บริการ Hatari AdNet จะกลายเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในอนาคต”

- **นายวิชัย วนวิทย์ ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฮาตารี ไวร์เลส จำกัด**

“ฮาตารี ไวร์เลส ได้ร่วมมือกับชิสโก้ และทรู อินเทอร์เน็ต ในการนำเสนอบริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนแพลตฟอร์มคลาวด์ ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของลูกค้า ฮาตารี ไวร์เลส มีความยินดีที่ได้ร่วมงานกับชิสโก้ และทรู อินเทอร์เน็ต เพื่อผลักดันการให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์เพื่อให้สอดคล้องกับยุคของคลาวด์ในปัจจุบัน โดยเรามีแผนที่จะทำตลาดร่วมกับทรู อินเทอร์เน็ต เพื่อขยายฐานลูกค้า ด้วยการจัดหาบริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่ตอบรับกับความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง”

“เราคาดว่ารายได้ครัวเรือนจะเพิ่มสูงขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจเอสเอ็มอีจึงจำเป็นต้องขยายช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในยุคที่เทคโนโลยีเริ่มเข้ามามีบทบาทอย่างมากและกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนไทย เช่น การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, โมบิลิตี้ และเทคโนโลยีคลาวด์ ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้ใช้ในปัจจุบัน และช่วยให้คนไทยมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงนับเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะสามารถนำเสนอบริการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์แก่ลูกค้าองค์กรของทรู อินเทอร์เน็ต และช่วยให้ลูกค้าเหล่านี้ได้รับประโยชน์ทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม”

- **นายวสุ คุณวาสี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด**

“ทรู อินเทอร์เน็ต มีความยินดีที่ได้ร่วมกับ ชิสโก้ และฮาตารี ในการนำเสนอบริการรูปแบบใหม่อันทันสมัย **Hatari**

Adnet สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลบนระบบคลาวด์ ซึ่งถือเป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้กับวงการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างเหนือชั้น อีกทั้งยังสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในการให้บริการคลาวด์ ความร่วมมือในครั้งนี้นับว่ามีความสำคัญอย่างมาก ลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่นี้ โดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก สะดวกในการติดตั้งอุปกรณ์ ประหยัดค่าใช้จ่ายผ่านการเชื่อมต่อระยะไกล และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้นอีกด้วย”

เกี่ยวกับบริษัท ฮาตารี ไร้เลส จำกัด

ฮาตารี ไร้เลส เป็นผู้นำตลาดสำหรับโซลูชันสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัล โดยได้ดำเนินการติดตั้งไปแล้วมากกว่า 6,000 จุดทั่วประเทศ ในภาคธุรกิจธนาคารและผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ อีกทั้งให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัลรูปแบบคลาวด์สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีหลายสาขา อาทิเช่น ร้านค้าปลีก ร้านผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ และธุรกิจเสริมความงาม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอโซลูชันการบริหารจัดการคิวงาน (Queue Management) ที่มีการติดตั้งอยู่ตามสาขาต่างๆ หลายร้อยแห่ง ที่เชื่อถือได้และสามารถปรับเปลี่ยนตามขนาดได้อย่างยืดหยุ่น ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.Hatari Adnet.com>

สามารถติดตาม Hatari Adnet ผ่านทาง:

Facebook: <http://www.facebook.com/Hatari Adnet> _

Twitter: <https://twitter.com/Hatari Adnet>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/Hatari Adnet>

เกี่ยวกับทรู อินเทอร์เน็ต

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นบริษัทในเครือ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมครบวงจร และเป็นผู้นำด้านคอนเวอร์เจนซ์เพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์อย่างแท้จริง ทรู อินเทอร์เน็ต เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไป ลูกค้าเอสเอ็มอี และกลุ่มธุรกิจองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งได้การยอมรับอย่างกว้างขวางในการเป็นผู้รังสรรค์นวัตกรรมใหม่และให้บริการที่หลากหลาย เช่น บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บริการเช่าวงจรสัญญาณ บริการคลาวด์ ระบบเมล์ และบริการด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมที่เป็นประโยชน์อีกมากมาย เช่น การป้องกันไวรัส การป้องกันมัลแวร์ และการป้องกันสไปยาแวร์ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.trueinternet.co>

เกี่ยวกับซิสโก้:

ซิสโก้ (NASDAQ: CSCO) เป็นผู้นำระดับโลกด้านไอทีที่ช่วยให้ธุรกิจและบริษัทต่างๆ สร้างสรรค์สิ่งมหัศจรรย์และปรากฏการณ์ใหม่ๆ ที่เกิดจากการเชื่อมต่อ (connect) ดูข่าวและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซิสโก้ได้ที่ <http://thenetwork.cisco.com> ผลิตภัณฑ์ซิสโก้ในประเทศไทยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยพาร์ทเนอร์ของ Cisco Systems International B.V. ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทในเครือซิสโก้ ซีเอสเอ็มเอส ทั้งหมด