

“ซาบีน่า” ร่วมกับ “นกแอร์” สร้างปรากฏการณ์ แฟชั่นโชว์ไลฟ์คอนเสิร์ตสุดยิ่งใหญ่ “Seasons In Flight: Reveals All” ครั้งแรกของเมืองไทย ที่รวม ดาราสาวสุดฮอตและศิลปินชื่อดังไว้บนรันเวย์เดียว กัน



กรุงเทพฯ – “ซาบีน่า” เพราะเราคือเพื่อนที่เข้าใจผู้หญิง ร่วมกับสายการบิน”นกแอร์” ทุกเที่ยวบินมีรอยยิ้ม เนรมิต
ที่สุดแห่งประสบการณ์ความเช็กซีใน “Seasons In Flight: Reveals All” แฟชั่นโชว์ชุดชั้นในแฟนตาซีครั้งยิ่งใหญ่
ในรูปแบบไลฟ์คอนเสิร์ตครั้งแรกของเมืองไทย กับการเดินทางตามฝันบนแฟชั่นรันเวย์ที่เช็กซีที่สุดในชีวิต ของ
เหล่าดารานางแบบชั้นนำของเมืองไทย นำโดย คริส หอวัง พิงค์กี้-สาวิกา ไชยเดช เมย์-พิชญ์นาฏ สาขากร กระแต
-ศุภักษร ไชยมงคล และหยาดทิพย์ ราชปาล พร้อมด้วยศิลปินอีกคับคั่ง อาทิ บุรินทร์ บอย พิชเมคเกอร์ ไทเทเนียม
สลีตแมชชีน จอห์นนี่-อันวา เจ-มณฑล จิรา และพีพี โปรเจกต์ ณ เซ็นทรัลเวิลด์ ไลฟ์ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

[nggallery id=98]

นายบุญชัย ปัทมอร อัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ด้วยวิสัยทัศน์
ของซาบีน่าที่ว่า “ซาบีน่า เพราะเราคือเพื่อนที่เข้าใจผู้หญิง” เราจึงได้มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รวมถึงกิจกรรม
ต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสาว ๆ ให้ตรงจุดมากที่สุด ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จของการเปิดตัวชุดชั้นในที่
โดนใจสาว ๆ มาแล้วทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นดุม ซีรีส์ (Doomm Series) กอสซิป บรา (Gossip Bra) คริส คอ
ลเลคชั่น (Cris’s Collection) โมเดิร์น วี (Modern V) รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อขอบคุณลูกค้าซาบีน่า อาทิ การ
จัดชมละครเวที “เรยา เดอะ มิวสิคัล” รอบพิเศษ ในเดือนที่ผ่านมา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อช่วยเหลือผู้
ป่วยมะเร็งเต้านม Sabina Sewing Cup Sewing Heart

เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและตอบย้ำภาพลักษณ์ของซาบีน่าที่เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ซาบีน่าจึง
ได้ร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ ประเดิมการจัดแฟชั่นโชว์ชุดชั้นในแฟนตาซีครั้งยิ่งใหญ่ ในรูปแบบไลฟ์คอนเสิร์ต

ครั้งแรกของเมืองไทยในชื่อ “Seasons In Flight: Reveals All” ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นด้วยแนวคิด “Beyond Expectations” ซึ่งเป็นการรวมที่สุดของความเหนือความคาดหมายเอาไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการจัดแฟชั่นโชว์ไลฟ์คอนเสิร์ตครั้งแรกของเมืองไทยที่เป็นความร่วมมือระหว่างสองผู้นำทางธุรกิจของวงการชุดชั้นในและสายการบินบวกกับความอลังการของโชว์ต่างๆ ที่มีการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างการเดินแบบบนแฟชั่นรันเวย์โดยดารานางแบบชั้นนำของเมืองไทยด้วยชุดชั้นในแฟนตาซีที่มีความเซ็กซี่ที่สุดเท่าที่เคยทำมา และไลฟ์คอนเสิร์ตโดยศิลปินชื่อดังอย่างคับคั่งมีมาประดับความมันส์บนเวที

นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด กล่าวว่า นกแอร์ ทุกเที่ยวบินมีรอยยิ้ม เข้าใจถึงความคาดหวังในการใช้บริการของผู้โดยสารมาโดยตลอด จึงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อมอบความสะดวกสบายและความมั่นใจให้แก่ผู้โดยสารอยู่เสมอ รวมไปถึงความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างรอยยิ้มให้กับลูกค้าของนกแอร์ เพราะด้วยชื่อ “นกแอร์” เป็นชื่อที่สื่อถึงความเป็นมิตรและเป็นสัญลักษณ์ของอิสรภาพแห่งการเดินทาง ทั้งนี้นกแอร์จึงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการใหม่ๆ และกิจกรรมที่สร้างความบันเทิงให้กับลูกค้าอยู่เสมอ อาทิ การจัดฟรีคอนเสิร์ตในจังหวัดต่างๆ ที่นกแอร์ให้บริการบิน เป็นต้น

นกแอร์มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับชาบีน่าในการจัดแฟชั่นโชว์ไลฟ์คอนเสิร์ตในครั้งนี้ ซึ่งนับเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญและเป็นการจัดกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟให้กับกลุ่มลูกค้า พร้อมมอบความบันเทิงให้กับลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยไฮไลต์ทั้งหมดที่นกแอร์และชาบีน่าเตรียมมอบให้กับผู้ชมกว่า 2,000 คนในครั้งนี้ คือ การเปิดตัวแฟชั่นโชว์ด้วยมินิคอนเสิร์ตจากนกแอร์ พร้อมกับการเดินแบบชุดชั้นในที่ได้รับการออกแบบและตัดเย็บภายใต้คอนเซปต์ “Sexy Runway” ที่สะท้อนถึงคาแรคเตอร์ของนกแอร์ได้อย่างชัดเจนที่สุด จากนั้นจะเป็นโชว์ของบรรดาศิลปิน และเหล่าดารานางแบบที่มีการผสมผสานกันระหว่างไลฟ์คอนเสิร์ตกับแฟชั่นโชว์ ได้แก่ **Bird of Paradise** “ล่องลอยไปพบกับจุดเริ่มต้นแห่งความฝันของผู้หญิง” โดยหยาดทิพย์ ราชปาล พบกับเจ-มณฑล จิรา และจอห์นนี่-อันนา **Exotic Rainforest** “โอบยบินไปยังดินแดนแห่งสีสันของธรรมชาติ พบเสน่ห์และความสดใสที่ซ่อนเร้น” โดยกระแต-ศุภักษร ไชยมงคล พบกับบอย พีช เมคเกอร์ **Midnight Spell** “อีกมิติของผู้หญิง ซึ่งยังคงความลึกลับเย้ายวน รอวันแห่งการค้นหาและเปิดเผย” โดยเมย์ - พิชญ์นาฏ สาขากร พบกับบุรินทร์ and The old school all stars **Volcano Passion** “ประกายแห่งความร้อนแรงที่รอการปลดปล่อย” โดยฟังก์กี้-สาวิกา ไชยเดช พบกับสล็อตแมชชีน และปิดท้ายด้วยซันไฮไลต์ **Sexy Party** โดยคริสหอวัง พบกับไทเทเนียม บนรันเวย์แบบพิเศษที่ได้รับการออกแบบให้มีความตระการตาตลอดความยาวของรันเวย์กว่า 50 เมตร

“ชาบีน่าและนกแอร์ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดแฟชั่นโชว์ในรูปแบบไลฟ์คอนเสิร์ตในครั้งนี้จะสร้างความประทับใจให้กับเหล่าผู้ชมที่เป็นลูกค้าของชาบีน่าและนกแอร์ได้เป็นอย่างดี และทั้งสองแบรนด์ต่างมุ่งมั่นที่จะนำเสนอประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง” นายพาทีกล่าวทิ้งท้าย

ผู้สนใจสามารถติดตามชมภาพบรรยากาศงานแฟชั่นโชว์ไลฟ์คอนเสิร์ตได้ที่ www.facebook.com/sabina
และ<https://www.facebook.com/nokairlines>