

# “ช้าง” หุ่่ม 100 ล้าน ... ปูพรมลานช้างเปียร์พาร์ค



“ช้าง” หุ่่ม 100 ล้าน ... ปูพรมลานช้างเปียร์พาร์ค

4 ล้าน 3 โลเคชั่น เซ็นทรัลเวิลด์ เอเชียทีกด และ สาทรสแควร์

ชูคอนเซ็ปต์ MEMORABLE NIGHT LIKE NEVER BEFORE สร้างประสบการณ์ไม่เหมือนใคร



นายวรริตย์ จรุงสมิทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หุ่่มงบทว่า 100 ล้านบาท สร้างสรรค์ช่วงเวลาที่น่าจดจำที่สุดระหว่างเพื่อน ด้วยการเปิดให้บริการ “ช้าง พาร์ค 2014”(Chang Park) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “**MEMORABLE NIGHT LIKE NEVER BEFORE**” (เมมโมเรเบิล ไนท์ ไลค์ เนเวอร์ บิฟอว์) โดยมีลานเปียร์ 2 สไตล์ บน 3 โลเคชั่นหลัก ได้แก่ “ลานช้าง พาร์ค” เซ็นทรัลเวิลด์และ เอเชียทีกด โดยไฮไลท์ของปีนี้ที่เซ็นทรัลเวิลด์ คือ 10 ทีมคอนเสิร์ตหรือ **10 MEMORABLE MOMENT** โดยจะมีกลุ่มศิลปินระดับชั้นนำ พร้อมธีมเก๋ๆ อาทิ *Together Again, Refreshing Party, HID Party, Awarded Night, Flavorful, Small Room Party, Smooth in love, Green Christmas, Divo Night* และ *Infinite Countdown*

พิเศษเฉพาะที่ “ลานช้าง คราฟต์ ซีเลคชั่น” เซ็นทรัลเวิลด์และสาทรสแควร์ กับคราฟต์เปียร์ 4 รสพรีเมี่ยม อาทิ *Chang Honey Cream* [ช้าง ฮันนี่ ครีม] *Chang Lemongrass Infusion* [ช้าง เลมอนกลาส อินฟิวชั่น] *Chang Lemon Lime* [ช้าง เลมอน ไลม์] และ *Chang Hazy Summer Brew* [ช้าง เฮซี ซัมเมอร์ บรีว] ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้ “เซฟซุมพล แจ้งไฟร” แห่งเซฟกระทะเหล็ก มาออกแบบรังสรรค์ซิกเนเจอร์เมนูใน “ลานช้าง พาร์ค” ทุกแห่ง โดยมั่นใจว่าการผนวกเอาอาหาร เครื่องดื่ม ความบันเทิง บรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองมาไว้ที่ “ลานช้าง พาร์ค” ปีนี้ จะสามารถสร้างสุดยอด Brand experience ให้กับลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบอย่างแน่นอนตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ธันวาคม 2557